연구보고서
JILES-2024-02

제주형 런케이션 모델 개발 조사연구

2024.12.

제주평생교육장학진흥원
Jeju Institute for Lifelong Education and Scholarship

발간사

오늘날 우리 사회는 급격한 환경 속에서 삶과 일하는 방식의 재정립을 요구받고 있습니다. 특히, 코로나19 팬데믹을 겪으면서 비대면 일 문화가 급속히 확산되며, 일과 삶의 균형을 추구하는 새로운 형태의 라이프 스타일이 주목받고 있습니다. 이러한 변화는 단순히 개인의 생활방식 변화에 그치지 않고, 우리 제주지역 경제 및 관광산업의 새로운 가능성을 열어주는 계기가 되고 있습니다.

본 연구는 제주형 런케이션 모델의 구체적 설계와 실행 방안을 제시하고, 이를 통해 제주의 지속 가능한 성장과 지역 가치를 증대시키는 데 기여하고자 했습니다. 연구 과정에서는 국내외 런케이션 사례를 분석하고, 런케이션 참가자 및 전문가 조사결과를 통해 제주 특유의 자연과 문화적 자원을 활용한 차별화된 런케이션 모델을 개발하는 데 중점을 두었습니다.

본 보고서 발간을 계기로 제주의 가치 있는 자원 및 다양한 분야에 런케이션의 새로운 가능성을 제시하고, 지역주민과 방문객 모두에게 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 계기가 되길 바랍니다. 또한, 제주형 런케이션 모델이 제주의 혁신적인 지역 모델 개발의 성공 사례로 자리 잡아, 국내외 다양한 지역에서도 참고할 수 있는 모범적인 사례로 발전하길 기대합니다.

끝으로, 이번 연구에 아낌없는 지원을 해주신 모든 제주특별자치도 공동 연구진 및 제주평생교육장학진흥원 연구진, 그 밖에 조사에 협조해 주신 도내외 전문가들과 연구 참여자들에게 깊은 감사를 드립니다.

앞으로도 제주가 런케이션을 시작으로 글로벌 트렌드를 선도하는 창의적이고 지속 가능한 모델을 발전시켜 나가길 희망합니다.

감사합니다.

2024년 12월

제주평생교육장학진흥원 원장 진 희 종

연구 요약

Ⅰ. 연구개요

1.1 연구 배경 및 목적

○ 현대인들의 라이프스타일 변화, 워라밸(WLB)의 중요성 증가에 따라 휴가를 활용한 자기계발, 지식습득에 대한 욕구가 증가함

○ 코로나19 이후 개인 취향이 다양화되고, 경험과 취미를 중시하고, 관심 있는 분야와 취미활동을 깊게 파고드는 문화가 확산됨

○ 본 연구의 목적은 제주의 내재적 자원과 가치를 반영한 제주만의 특색있는 런케이션 모델을 개발하는 것임. 제주형 런케이션 모델 개발을 통해 제주형 런케이션 프로그램 개발, 추진 전략, 운영 방안 등을 제시함

1.2. 연구 방법 및 설계

○ 연구 내용: 런케이션 관련 이론 및 선행연구, 국내외 런케이션 사례조사

○ 연구 방법: 문헌분석, 런케이션 참가자 설문조사, 전문가 조사

Ⅱ. 문헌연구

2.1 런케이션 개념 및 유사 개념

○ 런케이션은 교육관광·교육여행을 의미하며, 배움의 러닝(learning)과 여행의 베케이션(vacation)이 결합된 신조어로 이론적으로 정립되어 있지 않음

○ 국내의 수학여행, 교육여행, 어학연수, 체험학습, 국외의 Learning Holidays, Edu-Vacations(Educational Vacations), Language Travel(Language Vacations), Edu-Tourism(Educational Tourism) 등의 용어가 런케이션으로 언급되고 있음

○ 본 연구에서 런케이션(Learncation)은 '휴가기간에 자기개발, 연구 및 네트워킹, 현지 문화체험, 가족 간 유대강화, 심신 단련, 휴식 등을 목적으로 1박 이상의 학습과 여행의 결합을 통해 지속적인 배움을 추구하는 평생교육 활동'으로 정의함

2.1 국내외 런케이션 관련 사례

○ 국내 사례: 고양특례시의 고양 런케이션, 강원도 회성군 스포츠 런케이션, 경상남도 남해군 도시재생 관련 창업 런케이션, 제주평생교육장학진흥원 제주가치 공감 런케이션, 제주대학교 런케이션 등의 사례가 있음

○ 국외 사례: 미국 코넬대 Learn and travel, 미국 로드 스콜라(Road Schola), 호주 오딧세이 트레블러, 캐나다 온타리오주 Edu-Travel, 중국 Wild China의 학교여행, 홍콩 원포인트 여행, 일본 군마현 가와바 마을과 도쿄 세타가야구 교류, 일본 아이치현 런케이션의 날 도입·운영 등의 사례가 있음

Ⅲ. 런케이션 참가자·전문가 조사 분석

3.1 런케이션 참가자 설문조사

○ 조사 일시: 2024년 10월 5일(1차), 12월 1일(2차)

○ 조사 대상: 런케이션 프로그램 참가자 총 58명(유효표본 53부)

○ 조사 방법: 1:1 대면 설문조사(프로그램 종료 후 설문조사)

○ 조사 내용: 런케이션 참여동기, 인지도, 동반자, 제주방문 일정 및 여행특성 런케이션 프로그램 만족도, 추천의사, 재방문 의사, 인구통계적 특성 등

○ 주요 분석 결과

- 런케이션 참여동기는 제주문화 체험, 새롭고 색다른 체험, 경험 확대, 제주에 대한 지식 학습 순으로 동기가 높은 것으로 나타남
- 런케이션 만족도는 프로그램 해설(4.87점), 진행요원 서비스(4.79점), 코스 구성(4.74점) 순으로 높았음
- 사전 온라인 학습(4.14점), 사전 홍보(4.17점)는 상대적으로 만족도가 낮았음
- 런케이션 프로그램 참가자들의 전반적인 만족도(4.79점), 재참여 의도(4.68점), 추천 의사(4.77점)는 전반적으로 높게 나타남

3.2 런케이션 관련 전문가 설문조사

○ 조사 일시: 2024년 12월 10일~22일

○ 조사 대상: 런케이션 관련 전문가 총 36명(유효표본 36부)

○ 조사 방법: 1:1 대면조사, 온라인 조사(이메일)

○ 조사 내용: 런케이션 프로그램 개발 주제 및 유형별 프로그램 사례 제안, 런케이션 비전 및 정책 방향, 핵심 추진과제 중요도, 세부 추진과제 필요성, 제주형 런케이션 활성화를 위한 제안, 인구통계적 특성 등

○ 주요 분석 결과

- 제주형 런케이션 프로그램 개발 및 활성화를 위한 핵심 추진과제로 “제주형 런케이션 프로그램·콘텐츠 발굴”, “관련기관 국내외 네트워크 구축 및 홍보·마케팅”, “런케이션 사업 추진을 위한 인프라·제도 구축”, “사업 추진을 위한 전문인력 양성” 순으로 나타남
- 세부 추진 과제의 중요도 분석 결과, “정책 런케이션 프로그램 개발 및 시범 운영”, “런케이션 확대를 위한 예산 확보”, “런케이션 관련 창업 프로그램 기획가 양성”, “런케이션 전용 홈페이지(SNS) 구축·운영” 등으로 나타남

Ⅳ. 제주형 런케이션 모델 개발

4.1 제주형 런케이션 모델 구성영역 도출

○ 제주형 런케이션 모델 개발 방향은 제주의 독특한 자연, 문화, 역사를 배울 수 있는 학습 기회와 휴식을 제공해 제주를 세계적인 학습 여행지로 자리매김 하는 것임

○ 참가자들에게 학습과 휴식이 결합된 런케이션을 통해 제주의 가치를 배우고 경험함으로써 힐링(휴식)과 자아 성장의 기회를 제공

○ 모델 구성요소는 이론연구, 사업 현황분석, 참가자 및 전문가 설문조사 결과, 전문가 자문, 연구진 검토 과정을 통해 도출함

4.2 제주형 런케이션 모델 개발

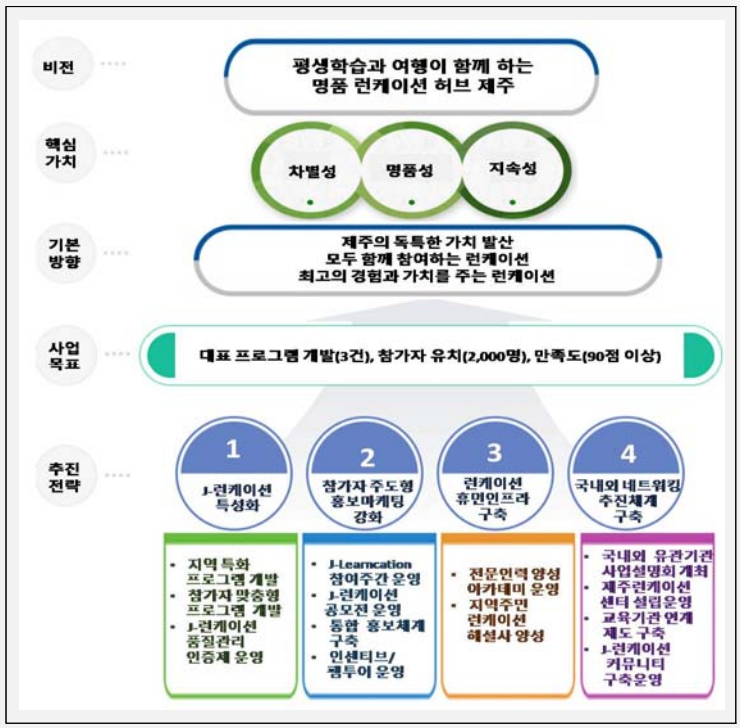
○ 제주형 런케이션 운영 모델 구성요소로 비전, 핵심 가치, 추진 방향, 목표, 추진 체계 및 추진 전략, 사업성과를 포함함

○ 제주형 런케이션 모델은 차별성, 명품성, 지속성을 핵심 가치로 하며, 비전은 '평생학습과 여행이 함께 하는 명품 런케이션 허브 제주'로 설정함

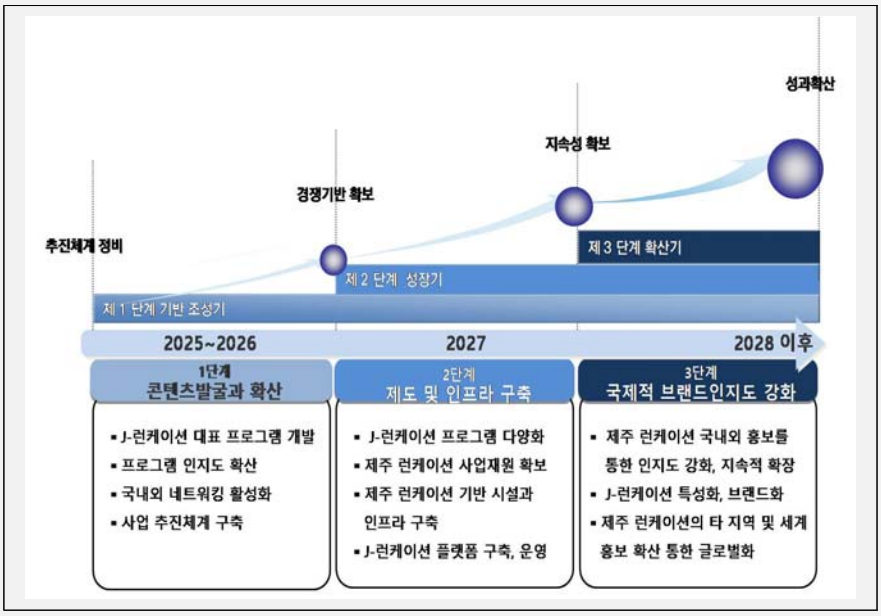
○ 모델의 기본방향은 "제주의 독특한 가치 발산, 모두 함께 참여하는 런케이션, 최고의 경험과 가치를 주는 런케이션"으로 함

○ 성공적인 제주형 런케이션 모델 운영 및 안착을 위해 제주 런케이션 중장기 로드맵을 설정했으며, 기반 조성, 성장기, 확산기 3단계로 구성함

[그림] 제주형 런케이션 모델



[그림] 제주 런케이션 중장기 로드맵(안)



V. 제주형 런케이션 모델 운영 방안

5.1 전략 및 추진과제 도출

○ 제주형 런케이션 모델 운영을 위해 이론연구, 사업 현황분석, 참가자 설문조사, 전문가 설문조사를 통해 추진전략 및 세부과제를 도출함

5.2 런케이션 모델 운영을 위한 핵심 전략

○ J-런케이션 특성화 및 브랜드화, 참가자 주도형 런케이션 홍보·마케팅 강화, 런케이션 휴먼 인프라 구축, 국내외 네트워킹·추진체계 구축의 4개의 전략과 이에 따른 추진과제를 제시함

○ 추진과제로 지역특화 대표 프로그램 개발, 참가자 맞춤형 프로그램 개발, 『J-런케이션 참여주간』 프로모션 운영, J-런케이션 공모전 운영, 전문인력 양성 아카데미 운영, 국내외 유관기관 사업설명회 개최, 제주 런케이션 센터 설립 및 운영 등을 제시함

VI. 결론 및 제언

○ 본 연구의 목적은 제주의 내재적 자원과 특색을 반영한 제주형 런케이션 모델을 개발하는 것임

○ 연구목적 달성을 위해이론 및 선행연구, 국내외 사례조사, 런케이션 참가자 설문조사 및 전문가 조사를 실시했고, 주요한 연구결과 및 시사점은 다음과 같음

○ 첫째, 사회환경 변화에 따라 등장한 런케이션은 성장잠재력이 높은 분야로 수요자 중심의 자발적이고 생애주기 학습 의미가 크다고 할 수 있음. 이러한 기존의 교육관광과는 다른 학습자들의 요구, 특징, 트렌드를 반영한 학습 콘텐츠 개발이 요구됨

○ 둘째, 런케이션 참가자들은 대부분 교육 수준이 높고, 문화체험·새로운 경험·지식을 추구하는 경향이 있어 이러한 특징을 프로그램에 반영해야 함.

○ 특히, 프로그램 해설, 사전 안내, 참가자들 간의 네트워킹, 세심한 코스 구성 등 프로그램 구성 및 품질관리가 중요함. 따라서 프로그램 개발, 홍보, 운영, 모니터링, 사후 관리 등 전반적인 운영 관리에 세심한 고려가 요구됨

○ 셋째, 런케이션을 통한 지역 활성화를 위해서 런케이션 프로그램 구성 시 지역 관광과의 연계 방안을 모색해야 함. 런케이션은 최소 1박 이상 해당 지역에 머무르는 형태로 런케이션 일정 종료 후 연계 관광코스, 문화 체험 등 참여 유도를 위한 방안이 필요함

○ 마지막으로 제주형 런케이션 모델이 안정적으로 정착되고 지속 가능하게 운영되기 위해서는 제주의 특색을 반영한 대표 프로그램 개발·운영을 통한 제주만의 차별성 확보, 국내외 네트워크 구축·홍보 마케팅을 통한 인지도 향상, 전문 인력 양성 등 관련 인프라 구축을 통한 품질관리, 안정적 운영을 위한 예산 확보, 관련 기관들과의 협력 등 정책적 지원이 필요함

목차

제1장 연구 개요

제1절 연구 배경 및 목적 ····· 3

1. 연구 배경 ····· 3
2. 연구 목적 ····· 4

제2절 연구 방법 및 설계 ····· 5

1. 연구범위 ····· 5
2. 연구방법 ····· 5
3. 연구내용 및 절차 ····· 6

제2장 문헌 연구

제1절 런케이션 등장배경 및 개념 ····· 11

1. 런케이션 등장배경 및 중요성 ····· 11
2. 런케이션 개념 및 유사 개념 ····· 13
3. 런케이션 유형 및 범위 ····· 15
4. 관련 선행연구 검토 ····· 19

제2절 국내외 런케이션 관련 사례 ····· 36

1. 국내 사례 ····· 36
2. 해외 사례 ····· 42
3. 제주특별자치도 사례 ····· 55
4. 시사점 ····· 59

제3장 런케이션 참가자·전문가 조사분석

제1절 런케이션 참가자 설문조사 ····· 63

1. 조사 개요 ····· 63
2. 분석 결과 ····· 64
3. 요약 및 시사점 ····· 72

제2절 런케이션 관련 전문가 조사 ····· 76
1. 조사 개요 ····· 76
2. 분석 결과 ····· 77
3. 요약 및 시사점 ····· 89

제4장 제주형 런케이션 모델 개발

제1절 제주형 런케이션 구성 영역 도출 ····· 97
1. 기본 구상 ····· 97
2. 모델 구성요소 ····· 97

제2절 제주형 런케이션 모델 개발 ····· 99
1. 제주형 런케이션 모델 제안 ····· 99
2. 제주형 런케이션 모델 중장기 발전 로드맵 ····· 100

제5장 제주형 런케이션 모델 운영 방안

제1절 전략 및 추진 과제 도출 ····· 103

제2절 런케이션 모델 운영을 위한 추진 과제 ····· 104
1. J-런케이션 특성화 ····· 104
2. 참가자 주도형 홍보·마케팅 강화 ····· 111
3. 런케이션 휴먼 인프라 구축 ····· 114
4. 국내외 네트워킹 및 추진체계 구축 ····· 117

제6장 결론 및 제언

제1절 결론 및 제언 ····· 125

참고문헌 ····· 129
부록 ····· 133
ABSTRACT ····· 150

표 목차

[표 1-1] 참여연구진 연구 수행 내역 ····· 6
[표 1-2] 연구추진 일정 ····· 7
[표 2-1] 국내외 런케이션 유사 개념에 대한 정의 ····· 13
[표 2-2] 한국관광공사(2024)의 런케이션 유형 ····· 16
[표 2-3] 런케이션 유형 ····· 17
[표 2-4] 런케이션 범위 ····· 17
[표 2-5] 교육관광의 정의 ····· 21
[표 2-6] 교육관광객의 주요 동기 ····· 22
[표 2-7] 한국의 외국인 유학생 체류 현황 ····· 25
[표 2-8] 한국의 고등교육기관 외국 학생 수 ····· 26
[표 2-9] 일본 학교 관광교육 ····· 27
[표 2-10] JNTO의 교육여행 계획 매뉴얼 ····· 29
[표 2-11] 호쿠리쿠 신에쓰 지역의 여행프로그램 사례 ····· 29
[표 2-12] '어린이 농산어촌 교류 프로젝트'의 부서별 역할 ····· 31
[표 2-13] 金沢市立馬場小学校 체험학습 세부일정 ····· 33
[표 2-14] 런케이션 국내 사례 ····· 39
[표 2-15] 전남 농산어촌 유학 형태 ····· 42
[표 2-16] 코넬대 CAT 투어 사례(미국) ····· 42
[표 2-17] 코넬대 CAU 투어 사례(인도) ····· 43
[표 2-18] Road Schola에서 운영 중인 프로그램 ····· 44
[표 2-19] 온타리오주 졸업요건 ····· 45
[표 2-20] 캐나다 온타리오주 Edu Travel 유형 ····· 46
[표 2-21] 가와바 마을의 이동교실 프로그램 ····· 50
[표 2-22] 가와바 마을의 일반 구민 및 마을주민 대상 프로그램 ····· 50
[표 2-23] 일본 지자체의 런케이션 도입 현황 ····· 53

[표 2-24] 이바라키현 런케이션 권장 체험활동의 사례 ····· 54
[표 2-25] 런케이션 해외 사례 ····· 54
[표 3-1] 설문조사 내용 ····· 64
[표 3-2] 런케이션 참가자 성별 ····· 64
[표 3-3] 런케이션 참가자 결혼여부 ····· 64
[표 3-4] 런케이션 참가자 연령 ····· 65
[표 3-5] 런케이션 참가자 거주지 ····· 65
[표 3-6] 런케이션 참가자 학력 ····· 66
[표 3-7] 런케이션 참가자 직업 ····· 66
[표 3-8] 런케이션 인지도 ····· 67
[표 3-9] 런케이션 프로그램 정보획득 경로 ····· 67
[표 3-10] 런케이션 프로그램 동반자 ····· 67
[표 3-11] 제주여행 전체 기간 ····· 68
[표 3-12] 런케이션 종료 후 추가 일정 ····· 68
[표 3-13] 런케이션 프로그램 참여동기 ····· 69
[표 3-14] 런케이션 프로그램 참여 만족도 ····· 69
[표 3-15] 런케이션 프로그램 전반적 만족 및 재참여, 추천의도 ····· 70
[표 3-16] 향후 참여하고 싶은 런케이션 프로그램 테마 ····· 70
[표 3-17] 응답자 의견 : 기억에 남는 경험 ····· 71
[표 3-18] 응답자 의견 : 프로그램 미흡 및 개선사항 ····· 72
[표 3-19] 런케이션 전문가 성별 ····· 77
[표 3-20] 응답자 연령 ····· 77
[표 3-21] 응답자 전문분야 ····· 78
[표 3-22] 런케이션 전문가 해당분야 활동 경력 ····· 78
[표 3-23] 제주형 런케이션 프로그램 개발 주제 ····· 79
[표 3-24] 제주 특성에 맞는 런케이션 프로그램 주제 ····· 79
[표 3-25] 제주형 런케이션 프로그램 개발에서 고려해야 할 정책방향 ····· 80
[표 3-26] 제주형 런케이션 프로그램 개발 · 활성화를 위한 핵심 추진과제 중요도 ····· 81
[표 3-27] 제주형 런케이션 프로그램 · 콘텐츠 발굴 세부 추진과제 중요도 ····· 82

[표 3-28] 제주형 런케이션 인프라 · 제도 구축 세부 추진과제 중요도 ····· 83
[표 3-29] 제주형 런케이션 관련 전문인력 양성 세부 추진과제 중요도 ····· 84
[표 3-30] 제주형 런케이션 관련 국내외 네트워크 및 홍보 · 마케팅 세부 추진과제 중요도 ····· 85
[표 3-31] 제주형 런케이션 모델 비전/슬로건 제안 ····· 86
[표 3-32] 유형별 런케이션 콘텐츠 사례 제안 ····· 87
[표 3-33] 제주형 런케이션 사업 방향 및 활성화 방안에 대한 의견 ····· 88
[표 4-1] 제주형 런케이션 모델 구성요소 ····· 98
[표 5-1] 제주형 런케이션 모델 운영을 위한 전략 및 추진과제 ····· 103
[표 5-2] 콘텐츠 및 자원에 따른 런케이션 프로그램 유형(Kit) ····· 105
[표 5-3] 서울 정책연수 프로그램 ····· 106
[표 5-4] 런케이션 프로그램 개발 핵심 사항 ····· 107

그림 목차

[그림 1-1] 단계별 연구수행 내용 및 기법 ····· 7
[그림 2-1] 런케이션 효과 ····· 13
[그림 2-2] 교육여행 시장의 경제적 잠재 가치 ····· 25
[그림 2-3] 일본 교육여행 현황 ····· 28
[그림 2-4] 농산어촌 교류프로젝트 관련 부서별 역할 ····· 32
[그림 2-5] 고양특례시 '고양런케이션' ····· 36
[그림 2-6] 강원도 횡성군 '스포츠 런케이션' ····· 37
[그림 2-7] 경상남도 남해군 '도시재생 관광창업 런케이션' ····· 38
[그림 2-8] 2023 생태전환교육 추진 전략 ····· 40
[그림 2-9] Wild China 여행프로그램 ····· 47
[그림 2-10] 군마현 가와바 마을과 도쿄 세타가야구 교류 프로그램 ····· 49
[그림 2-11] 제주 가치 공감 런케이션 운영 현장 ····· 57
[그림 4-1] 제주형 런케이션 모델 ····· 99
[그림 4-2] 제주 런케이션 중장기 로드맵(안) ····· 100
[그림 5-1] AI 기반 맞춤형 제주 런케이션 정보 통합시스템 예 ····· 113
[그림 5-2] 선행학습인증제 적용 예시 ····· 120

제1장

연구 개요

제1절 연구 배경 및 목적

1.1 연구배경

- 현대인들의 라이프스타일 변화, 워라밸(WLB)의 중요성 증가에 따라 휴가를 활용한 자기계발, 지식습득에 대한 욕구가 증가함. 코로나19 이후 개인 취향이 다양화되고, 경험과 취미를 중시하고, 관심 있는 분야와 취미활동을 깊게 파고드는 문화가 확산됨

- 코로나 19 팬데믹 이후 교육방식의 변화에 따라 원격교육, 비대면 학습이 보편화되면서, 물리적 장소의 제약 없이 학습이 가능. 이에 따라 학습을 목적으로 한 여행형태인 런케이션이 부상함

- 경험에 대한 선호도와 욕구가 증가하면서, 학습형태에 있어서도 경험 중심 학습에 대한 선호도가 증가함. 전통적인 교실학습에서 벗어나, 특정 지역을 방문해 그 지역의 문화, 역사, 자연 등 실제 경험을 통해 학습하는 방식을 선호함

- 최근 취미 및 교육·학습여행 선호 등 관광트렌트가 변화하고 있는데, 단순한 관광을 넘어 교육적 가치를 제공하는 여행수요가 증가하고 있음

  ▹ 『2023년 한국관광 트렌드 전망 및 분석』에 따르면, 전반적으로 취미여행 선호도가 높게 나타났으며, 특히 취미여행 의향이 Z세대(72.8%)와 베이비부머(67.4%) 세대에서 높게 나타남

  ▹ 취미여행 중에서도 해설/가이드 투어, 강연이나 강습, 자격증 취득 등 자기계발 형태의 학습 및 교육여행에 대한 선호도가 증가함

- 제주는 국내 최고의 관광지로 청정자연, 역사, 문화, 예술 등 가치 있는 다양한 내재적 자원을 보유하고 있어, 학습과 여행이 결합된 런케이션을 위한 최적의 장소임

- 이에 제주의 독특한 문화, 역사, 청정 자연을 통해 제주를 세계적인 학습 여행지로 자리매김할 필요가 있음. 제주의 자연환경과 문화를 보존하면서, 교육적인 가치를 제공하는 런케이션을 통해 제주의 고유하고 독특한 자원의 가치를 알리고 이를 통해 제주지역의 지속 가능한 발전을 도모할 필요가 있음

1.2 연구 목적

- 본 연구의 목적은 제주의 내재적 자원과 가치를 여행을 통해 학습하는 제주만의 특색있는 런케이션 모델을 개발하는 것임. 제주형 런케이션 모델 개발을 통해 제주형 런케이션 프로그램 비전 및 방향 설정, 추진 전략, 세부 추진과제, 운영 방안 등을 제시하고자 함
- 이를 통해 제주를 방문하는 사람들이 다양한 경험을 통해 학습과 휴식을 즐길 수 있는 환경을 조성하고, 제주의 브랜드 가치를 높이고 지속 가능한 교육관광 모델을 구축하고자 함

제2절 연구 방법 및 설계

2.1 연구 범위

(1) 시간적 범위

- 연구 기간 : 2024년 9월 24일 ~ 12월 30일

(2) 내용적 범위

- 런케이션 관련 이론연구
- 국내외 런케이션 사례조사
- 제주특별자치도 런케이션 사업 추진현황 분석
- 제주방문 런케이션 참가자 설문조사 분석
- 런케이션 관련 전문가 설문조사 분석
- 제주형 런케이션 모델 개발 : 비전, 핵심 가치, 방향, 전략 및 추진과제 제시
- 제주형 런케이션 모델 운영 방안 제안

2.2 연구 방법

(1) 문헌연구 및 관련 사례분석

- 런케이션 관련 문헌, 자료, 정책 및 사례분석을 통해 런케이션 개념 정의, 관련 국내외 사례 등 현황 파악
- 문헌연구 및 관련 정책, 사례분석을 토대로 런케이션 참가자 조사 설문지 개발 및 모델 개발, 전략 방향, 시사점 도출을 위한 기초자료로 활용

(2) 설문조사

- 제주를 방문한 런케이션 참가자들을 대상으로 런케이션 프로그램 참여 후 만족도, 프로그램 중 기억에 남는 경험, 미흡 사항 및 개선 사항 등 의견수렴을 위해 설문조사를 실시함
- 설문조사를 통해 참가자 인구통계학적 특성, 프로그램 만족도, 선호도, 향후 참여 의도, 개선사항 등을 파악하여 향후 런케이션 모델 개발을 위한 기초자료로 활용

(3) 전문가 조사

- 런케이션 관련 도내외 전문가들을 대상으로 모델 개발 및 운영 방안 관련 의견 수렴을 위해 전문가 조사를 실시함
  - ▹ 설문조사 문항은 관련 자료 검토, 런케이션 전문가 회의, 담당자 자문 등을 근거로 구성함
- 전문가 조사를 통해 제주형 런케이션 모델 비전, 개발 방향, 전략, 핵심과제 및 세부 추진과제 도출, 런케이션 활성화 방안 등 의견 도출

2.3 연구내용 및 절차

(1) 참여연구진 연구수행 내용

[표1-1] 참여 연구진 연구 수행 내용

구 분	주요 내용
책임 연구원	• 연구총괄 책임, 기본구상 및 연구 방향, 연구방법 설정 • 설문조사 및 분석 – 런케이션 참가자 설문조사 및 분석 – 런케이션 전문가 설문조사 및 분석 • 제주형 런케이션 모델 개발 및 운영 방안 도출
공동연구원	• 관련 이론, 런케이션 국내외 사례 연구 • 전문가조사 설문 문항 도출 및 자문 • 제주형 런케이션 모델 컨셉, 비전, 전략, 핵심 및 세부 추진과제 도출 • 제주형 런케이션 모델 개발 운영 방안 도출
보조 연구원	• 자료조사 및 연구 보조 • 런케이션 참가자 및 전문가 설문조사 수행

(2) 단계별 연구수행 내용

〈그림1-1〉 단계별 연구수행 내용 및 기법

단계	연구수행 내용	기법
1단계	• 연구의 배경 및 목적 설정 • 런케이션 관련 개념 및 이론 선행연구 • 런케이션 추진 현황분석	• 문헌조사 • 문헌조사 • 관련 자료 및 보고서 검토
2단계	• 런케이션 관련 국내 사례 연구 • 런케이션 관련 해외 사례 연구 • 런케이션 참가자 설문조사 • 런케이션 관련 전문가 조사	• 사례조사 • 사례조사 • 설문조사 • 전문가조사
3단계	• 제주형 런케이션 모델 개발 ▹ 비전, 핵심 가치, 방향 도출 ▹ 추진 전략 및 과제 설정 • 제주형 런케이션 모델 운영 방안 제시 ▹ 모델 단계별 운영 방안 ▹ 목표 및 전략구조 설정 ▹ 전략 및 과제, 운영 방안 도출	• 사례분석 및 조사 결과 검토 • 연구진 아이디어 회의 • 결과 분석 보고서 작성

(3) 연구추진 일정

[표1-2] 연구추진 일정

구분	연구기간 (약 3개월)															
	9월				10월				11월				12월			
연구방향 설정																
연구착수 및 조사설계																
이론 검토 및 사례연구																
참가자 설문조사 및 분석																
전문가 설문조사 및 분석																
제주형 런케이션 모델 개발 및 운영방안 도출																
보고서 집필																
최종 보고 및 인쇄본 제출																
전문가 회의			◉			◉	◉	◉		◉	◉	◉	◉	◉		
연구진 회의	◉		◉		◉		◉	◉	◉			◉		◉		◉

제2장

문헌 연구

제1절 런케이션 등장배경 및 개념

1. 런케이션 등장배경 및 중요성

1.1 런케이션 등장배경

- 런케이션은 국내뿐 아니라 해외에서 교육여행, 수학여행, Learning Holidays, Edu-Vacations, Edu-Tourism, Language Travel 등 다양한 형태로 존재함
- 국내에서는 2010년 후반 여행사나 블로그 등에서 여행과 학습을 결합한 휴가 형태로 지칭하면서 등장한 용어로, 코로나19 팬데믹(COVID-19) 동안 워케이션(Workcation)이나 재택근무 증가로 인한 휴가 중 근무, 휴가 중 배움 형태의 새로운 트렌드로 자리 잡음
- 팬데믹 이후 근무환경과 기술변화에 따른 원격근무, 대기업 중심의 유연 근무제 시행으로 평일에도 여가와 휴양을 즐기며 일할 수 있는 여건이 조성되면서 워케이션 트렌드가 확산됨
- 여행의 내용에서도 현지 문화체험에 대한 관심이 증가함으로써 단순히 관광을 넘어 배움의 가치를 중시하는 여행형태가 확산됨
- 특히 자녀를 동반한 가족여행에서는 학습적 요소를 포함시킴으로써 여행의 의미를 더하는 경향이 런케이션 확산에 기여하고 있음
- 한편으로는 경제력 있는 시니어층 증가가 이들의 재교육에 대한 욕구를 휴식과 배움을 통해 동시에 해소할 수 있는 런케이션을 선호하는 현상으로 이어지고 있음

1.2 런케이션의 중요성

- 런케이션은 지역 방문 및 체류 유도를 위한 성장잠재력이 높은 시장으로, 한국관광공사(2024)에 따르면, 교육여행 시장 규모가 국내의 경우 약 11조, 해외 시장은 약 1,364조에 이르는 것으로 나타남
- 또한 런케이션의 대상은 아동기부터 노년기까지 전 생애주기를 포함하므로 워케이션 보다도 대상 범위가 훨씬 포괄적이기 때문에 잠재력이 상당히 높은 시장이라고 할 수 있음

- 런케이션의 또 다른 중요성은 지역경제 활성화 측면으로, 런케이션을 통해 지역에 오래 체류하면서 학습과 체험을 할 경우, 다양한 비즈니스, 산업, 고용 창출 등의 경제적 파급효과가 발생함
- 또한 런케이션 활성화를 통해 지역의 지속 가능한 발전을 도모할 수 있음. 지역의 자원을 활용한 교육 프로그램을 운영하여 지역의 브랜드 가치를 향상시키는데 기여할 수 있음
- 마지막으로 런케이션을 통해 학습과 사회적 교류를 활성화할 수 있음. 방문객들이 지역에 대해 학습하고, 알게 되면서 상호 이해와 협력 증가하는 등 사회적 가치를 창출하는데 기여할 수 있음

1.3 런케이션의 효과

- 런케이션은 휴가 동안 새로운 지식이나 기술을 배우는 것으로 자기개발과 휴식을 함께 추구하는 활동으로 다음과 같은 효과가 있음
  - 효율적인 시간활용: 휴가를 활용하여 자기개발에 투자
  - 교육과 휴식의 조화: 학습과 휴식의 조화로운 결합을 통한 여행 중에도 지적 욕구 충족과 몸과 마음의 휴식을 취함
  - 가족 간 유대감 강화: 자녀와 부모가 함께 학습하며 가족 간 유대감 강화
  - 경험적 학습제공: 해외 혹은 다른 지역에서 런케이션 참여 시 현지 문화와 전통을 직접 체험
  - 네트워킹: 다양한 사람들과의 만남을 통해 인맥을 확대
  - 평생교육의 실현: 모든 연령대가 지속적인 배움을 추구하는 평생교육 기회 제공
  - 교육시간 절약: 학교 교육과 연계한 선행학습인증 제도 도입 시 교육시간 절약

[그림 2-1] 런케이션 효과

2. 런케이션 개념 및 유사 개념

- 최근 국내의 관광 분야는 물론 교육 분야를 중심으로 런케이션이 지속적으로 언급되고 있지만 아직 개념에 대한 학술적·산업적 통일성은 부족한 상태임
- 이론적으로 정립되어 있지 않은 상황에서 런케이션의 개념은 학제적 접근보다 좀 더 포괄적인 영역과 의미로 사용되고 있거나 유사 개념과 혼용되고 있음
- 국내의 수학여행, 교육여행, 어학연수, 체험학습 등의 용어, 국외의 Learning Holidays, Edu-Vacations(Educational Vacations), Language Travel(Language Vacations), Edu-Tourism(Educational Tourism) 등의 용어가 런케이션으로 언급되고 있음
- 런케이션 용어의 구조는 배움의 러닝(learning)+여행의 베케이션(vacation)의 복합형으로 생겨난 신조어로 교육관광 또는 교육여행을 의미하며, 배움과 휴식이 조화롭게 합쳐진 여행에 대한 선호도가 증가함에 따라 등장하였음

[표2-1] 국내외 런케이션 유사 개념에 대한 정의

용어	구분	해외	국내
Learning Holidays	정의	• 취미(관심사)와 여행을 결합한 개념 • 학습보다 휴식에 초점	• 여행 속에서 다양한 학습프로그램에 참여하는 형태 • 특정 지역의 가치가 살아있는 콘텐츠 경험

	대상	• 성인 이상(프로그램별 연령대 상이) • 1~2주 정도의 휴가를 낼 수 있는 사람	• 성인 이상(프로그램별 연령대 상이) • 특정 지역에 장기체류하는 사람
	예시	• 몽골전사 훈련	• 스쿠버다이빙·승마 체험
Edu-Vacations (Educational Vacations)	정의	• 로컬문화, 역사, 전통 등 학습에 초점 • 숙박 지역 환경에 특화된 프로그램에 참여	• 방학이나 휴가 기간을 이용하여 보호자는 휴양을, 자녀들은 특정 주제를 학습하는 형태
	대상	• 5~12세(미취학아동~초등학생)+보호자 ※50세 이상의 고비용 여행수요 증가추세	• 5~15세(미취학아동~중학생)+보호자
	예시	• 겨울스포츠·하와이 전통문화·로컬 투어	• 사설 영어 캠프/청소년 여름·겨울학교
Language Travel (Language Travel)	정의	• 특정 언어학습 및 능력향상을 위해 해당 국가로 여행을 떠나는 개념으로, 주제별 다양한 프로그램 존재	• 언어능력 향상과 문화 체험 모두 한 번에 경험
	대상	• 8세 이상(나이대별 다양한 코스)	• 초중고생, 대학생, 직장인, 기업 및 정부 기관
	예시	• EF(스웨덴)·어학연수·대학준비·경영학 학위	• EF·어학원·어학연수·해외 유학 준비 과정, 경영학 학위
Edu-Tourism (Education Tourism)	정의	• 17~19세기 동안 진행됐던 Grand Tour가 시초 • 다양한 주제에 대한 새로운 경험과 지식 습득 목표	• 학습 목적의 활동을 포함한 관광 • 특정 분야에 대한 지적호기심을 충족하는 관광
	대상	• 중·고등학생 및 대학생	• 초중고 학생 및 대학생
	예시	• Edu-Traveller Credit(캐나다)·교환학생·어학연수	• 수학여행·체험학습·고교학점제·교환학생/어학연수
Gap Year (Bridge Year)	정의	• 대학 입학 전 또는 대학 졸업 후 1년 정도의 기간을 활용하여 이전과는 다른 경험을 통해 재충전하는 시간	• 일이나 학업 중 쉼을 가지고 개인적인 성장을 위한 경험 중심의 학습과정
	대상	• 18~15세(대학 입학생이나 졸업생)	• 20대 이상(휴학생, 졸업생, 취업준비생, 시니어)
	예시	• 여행·직업·학업·자원봉사	• 여행·인턴십·봉사·전문가과정·로컬 스테이

출처: 한국관광공사(2024)

■ 역사적 기원으로 17세기 중반부터 19세기 후반까지 영국을 중심으로 전개된 '그랜드 투어(Grand Tour)로 볼 수 있음

▹ 당시 유럽의 귀족계층의 자제들이 프랑스나 이탈리아를 돌아보며 그 나라의 문화를 습득하고 귀족사회의 교양을 고양시키기 위해 생겨난 여행형태임

■ 한국관광공사(2023)에 따르면, 런케이션의 개념을 "생애주기 내 전환기에 배움과 휴식을 병행하는 1박 이상의 여행형태"로 보고 있음

■ 런케이션은 다층적 특성이 있기때문에 대상, 주제, 학습 및 배움의 깊이에 따른 개념적 정

의가 필요한 것으로 보임

- ▹ 예, 비교적 가벼운 학습에서 전문자격증 취득까지

■ 이상의 런케이션 관련 개념을 토대로 본 연구에서는 런케이션(Learncation)[1]을 '휴가(Vacation)[2] 기간에 자기개발, 연구 및 네트워킹, 현지문화 체험, 가족 간 유대강화, 심신 단련, 휴식 등을 목적으로 1박 이상의 학습(Learning)과 여행의 결합을 통해 지속적인 배움을 추구하는 평생교육 활동'으로 정의함

휴가 기간에 자기 개발, 연구 및 네트워킹, 현지 문화 경험, 가족 간 유대 강화, 심신 단련, 휴식 등을 목적으로 1박 이상의 학습과 여행의 결합을 통해 지속적인 배움을 추구하는 평생교육 활동

3. 런케이션 유형 및 범위

3.1 런케이션 유형

■ 한국관광공사(2024)에서는 런케이션의 유형을 런케이션의 참여대상, 배움의 깊이를 중심으로 다음과 같이 런케이션을 5가지 유형으로 분류함

- ▹ 필드트립: 학령기 아동들이 학교 연계 교육여행
- ▹ 스터디&스테이: 학교 밖에서 학령기아동, 자녀 동반 가족여행(자녀의 교육 강조)
- ▹ 익스피어리언스: 청년, 갭이어, 진로탐색
- ▹ 스페셜리스트: 중장년층. 새로운 전문분야 탐색, 혹은 기존의 경험/진로 확장(여행을 통해 자격을 취득까지)
- ▹ K 로컬: 국내 거주 중인 외국인, 방한 외국인 포함(한국의 로컬콘텐츠, 문화 학습)

■ 런케이션에서 단순 체험은 제외하고 적어도 1박 이상 체류하는 경우를 런케이션에 해당하는 것으로 보고 있음

---

1) 런케이션(Learncation)은 '학습(Learning)'과 '휴가(Vacation)'의 합성어

2) 본 개념 정의에서 휴가(Vacation)는 연구목적 휴가, 직장의 휴가, 학교의 공식적인 방학, 단기 방학, 공휴일 포함 연휴, 체험학습일 등을 포함하며 vacation, holiday를 포함한 개념임

■ 런케이션의 유형 및 주요 타겟은 지역의 자원, 특성, 특히, 해당 지역에 주로 방문하는 방문객들을 특성, 여건 등을 고려해서 지역 실정에 알맞은 형태로 운영해야 함

[표2-2] 한국관광공사(2024)의 런케이션 유형

유형	필드트립 (FidleTrip)	스터디&스테이 (Study & Stay)	익스피리언스 (Experience)	스페셜리스트 (Specialist)	K-로컬
내용	단기간 학교 연계 교육여행	학생에게는 집중의 환경, 학부모에게는 쉼의 기회	새로운 만남과 경험을 통해 삶의 의미 탐색	특정한 주제에 대한 깊은 몰입 경험 제공	한국의 로컬 문화 경험
대상	학령기 아동청소년 (중고등학생)	학령기 아동청소년 (중고등학생)	대학생 및 직장인	액티브 시니어	방한 외국인
기간	1-5일(학기 중)	1주일-1달(방학 중)	1주-2달	1달-1년	1주-1달
니즈	소규모 테마 수학여행	진로 체험, 고교학점제 대비	새로운 체험, 취업 대비, 커리어 심화, 전환(창업)	제2의 삶의 계획, 경험 충족, 창업 준비, 건강 관리	특수한 문화, 로컬 체험
특징	여행 전-후 학습 수반 교육+여행 결합	직간접 진학 지원, 동행 학부모 대상 프로그램 구성 공신력 갖춘 기관 및 강사 필요	본격적 진로 탐색 새로운 사람과 경험	전문기관 연계, 성과 도출 (자격증, 포트폴리오)	로컬, 한류 중심 테마 구성 한국문화 경험, 지역민 교류
여행 형태	소규모 테마 수학여행 도농연계 농촌체험	한국외대&제주신화 월드 영어캠프	갭이어+국내여행 새로운 만남, 경험 로컬기업 탐방	몰입형 경험 단기/집중 자격증	한국 로컬체험 한달살기

출처: 한국관광공사(2024)

■ 한편, 본 연구에서는 런케이션 유형 참가 대상, 참가행태, 관광자원, 주제 등에 따라 다양한 유형으로 구분할 수 있는 점을 감안하여 제주형 런케이션 유형을 다음과 같이 5가지 유형으로 분류함

▹ 네케이션(Necation): 네트워킹 (Network) + 휴가(Vacation)

▹ 컬케이션(Culcation): 전통문화(Culture, Heritage) + 휴가(Vacation)

▹ 스케이션(Scation): 학업(Study) + 휴가(Vacation)

▹ 리케이션(Recation): 연구(Research) + 휴가(Vacation)

▹ 필케이션(Fielcation): 현장 학습(Field) + 휴가(Vacation)

[표 2-3] 런케이션 유형

유형	의미
네케이션 (Necation)	• 네트워킹 (Network) + 휴가(Vacation) • 새로운 만남과 네트워킹을 통한 삶의 의미 추구 • 컨벤션, 포럼, 학술대회 등 전문적 성장을 위한 네트워킹과 휴가
컬케이션 (Culcation)	• 전통문화(Culture, Heritage) + 휴가(Vacation) • 전통 탐구를 위한 문화 경험 휴가 • 제주 문화유산(전통문화, 사람, 종교, 언어 등) 탐구, 종교(pilgrimage) 순례와 휴가
스케이션 (Scation)	• 학업(Study) + 휴가(Vacation) • 학생 배움과 부모 쉼의 기회 • 수학여행, 언어 연수, 캠프, 봉사활동 등 제도적 관점 활동과 휴가
리케이션 (Recation)	• 연구(Research) + 휴가(Vacation) • 전문가 집단, 스페셜 리스트, 특정한 주제에 대한 깊은 몰입 경험과 지적 욕구 충족 • 제주 문화유산과 자연유산 탐구를 위한 학술연구, 기업 비즈니스 등 세계 석학의 연구 활동과 휴가
필케이션 (Fielcation)	• 현장 학습(Field) + 휴가(Vacation) • 성인 재교육, 현장 (체험)학습, 소규모 테마여행, 견학 여행 등 단기 학습 또는 성인의 현장 재교육과 휴가

3.2 런케이션 범위

■ 제주형 런케이션 포함 범위를 다양한 계층과 대상, 테마 형태, 대상 자원, 참가 시기로 구분하여 분류함. 아래와 같이 제주형 런케이션 범위를 대상적, 자원적, 행태적, 시기적 범위로 구분함

[표 2-4] 런케이션 범위

범위	분류	구분	내용
대상적 범위	학령기	초등학생	• 의무교육 시기인 만 6세~12세
	청소년기	중・고등학생	• 제도권 내에서 중고등학생
		갭이어족 (Gap Year)	• 고등학교 졸업 후 대학 생활 시작 전 봉사, 여행, 진로 탐색, 인턴 등 사회 경험 또는 미래 준비를 위해 1년 정도 여행 기간을 가지는 청소년
		대학생	• 재학, 휴학 중인 대학생
	성인기 (20대 초 ~60대 초)	직장인/공무원	• 교육이나 연수 목적의 직장인, 공무원 등
		연구자/전문가	• 자연, 식생, 역사, 문화자원 등 연구를 위한 학자나 연구자
		가족	• 자녀 교육, 휴양과 관광, 레저활동 추구 가족
		액티브 시니어	• 제2의 삶 준비를 위한 창업, 자기 개발 희망 뉴시니어
	시니어	노년기	• 건강 관리, 노후 준비, 버킷리스트 실행 희망 노년층

범위	분류	구분	내용
자원적 범위	역사문화 자원	무형	• 설화, 신화, 생활, 민속, 분위기, 예술, 공예, 축제, 공연 등 • 4.3사건, 남영호 사건, 항몽/항일 등 역사 자원
		유형	• 사찰, 유적지, 향 음식 등 • 인적자원(해녀 등 역사적 인물), 방언, 의식주 등
	자연 자원	무형	• 기후, 바람, 풍토, 기상 등
		유형	• 국립공원, 오름, 동굴, 등산로, 도보길, 정원 등 • 생태자원, 자연경관, 생물(동식물) 등 • 식생, 지질, 지형, 자연, 돌 등
	레저관광자원	레저 체험	• 바다, 요트, 낚시, 서핑, 등반 등 레저스포츠 체험
		관광	• 관광지, 전시박물관, 체험관광지, 자연 캠핑장 등 • 드라마 관광시설/ 휴양시설 등 명소
	교육자원	산업시찰	• ESG 우수 사업체, 강연, 배움, 연수 공간
		교육시설	• 국제학교, 재교육, 자격증 등 관련 기관
	비즈니스자원	마이스 관광	• 컨벤션센터, 마이스, 풍력 시설 등
		비즈니스관광	• 쇼핑센터, 의료관광 기관, 산업시설
테마 범위	역사문화	역사여행	• 4.3사건, 남영호 사건 등 역사 자원 여행 • 항몽, 항일 등 역사 인물 탐방
		문화기행	• 설화, 생활, 민속 문화 기행 • 예술・예능, 공예 기술 전수 여행 • 철학, 종교, 제도 등 순례 여행 • 축제, 공연 관람
	자연 친화	자연 생태	• 국립공원, 동굴, 정원 등 탐방 • 생태자원, 자연경관, 생물(동식물) 등 연구 • 식생, 지질, 지형, 자연, 돌 등 연구
		도보여행	• 도보여행, 명소 투어 등
		트래킹	• 트래킹, 오름, 등산 여행
		계절 여행	• 봄 왕벚꽃 여행, 해수욕장, 겨울 눈꽃 여행 등
	원도심형	도심여행	• 전통 시장, 음식 탐방
		건축문화기행	• 유명 건축, 박물관 등 관람
	휴양형	농어촌섬여행	• 농촌체험, 어촌체험, 섬마을 휴식 여행
		한 달 살기	• 장기 여행, 워케이션 등 쉼 여행
시기적 범위	Active	학기 중	• 학기 중 교육 여행 • 자유학기제, 고교학점제, 연수, 교환학생, 현장 체험학습, 진로 체험, 수학여행 등
		비즈니스	• 직장 업무, 공무 수행 중 출장, 연수, 교육 등
	Vacation	방학 중	• 캠프, 봉사활동, 어학연수
		휴학	• 워킹홀리데이, 연수, 인턴 등
		휴가/휴직	• 자기개발, 창업기업 탐방,
		관광여행	• 가족여행, 소규모 탐방 여행 등
		은퇴	• 휴양형 런케이션, 창업 준비 교육

4. 관련 선행연구 검토

4.1 교육여행의 특성 및 개념

(1) 교육여행객의 특성

- 유학생을 교육관광객으로 간주할 수 있으며, 유학생의 체류는 관광목적지에 도움이 될 수 있음(Tomasi *et al.*, 2020).
- 지난 수십 년 동안 전 세계적으로 유학생의 수가 증가했으며, 개최국 대학 및 국가는 물론 학생들에게도 중요한 성과를 보여줌
- 대학은 목적지에서 학습을 촉진하고 지역경제의 지속가능성을 개선하기 위해 관광객과 지역 이해관계자 간의 관계를 적극적으로 촉진하고 있음
- 유네스코에 따르면 국제 이동 학생(internationally mobile student)은 '목적지 및 출신 국가가 다른 목적지 국가에서 교육활동에 참여하기 위해 양국 간의 국경을 물리적으로 넘은 개인'으로 정의하고 있음
- 개최국은 숙박, 식음료, 엔터테인먼트 및 레저 활동에 대한 유학생의 지출과 세금, 학비 수입으로 인해 경제적 혜택을 받음
- 반면에 학생들은 학업뿐만 아니라 현지인 및 외국인과의 상호작용, 개인 및 직업적 성장을 촉진하는 경험 등의 혜택을 받음
  - 또한 유학생은 관광객으로, 혼자 또는 친구 및 친척과 함께 현지 명소를 방문하거나 개최국의 다른 지역으로 여행할 수 있는 기회로도 활용함
- 교육을 위한 여행에서 특정 대학을 선택하는 주된 이유는 제공되는 교육의 질과 목적지의 매력임
- 유학생 수 증가와 병행하여 최근 수십 년 동안 대학들은 지역경제를 활성화를 꾀하고자 점진적으로 유학생 유치에 전념하고 있음
- 또한, 장소 기반의 이해관계자 파트너십에 참여함으로써 지역 및 세계의 과제를 해결하는

데 있어 혁신을 가져올 수 있도록 노력하고 있음

- 대학은 지역사회와 함께하는 교육활동에 학생들을 참여시켜 적극적인 시민의식을 실천하고 지식을 고양시킴으로써 고용 가능성을 개선할 수 있는 기회를 제공하고 있음
  - 이러한 맥락에서 대학과 지역은 재능 있는 유학생들이 현지에서 배운 기술을 활용하여 현지 고용을 할 수 있다는 측면에서 혜택을 볼 수 있음
  - 또한 유학생 이동성은 미래의 국제 네트워크 및 협력을 촉진하여 개최 대학, 목적지 및 학생 자신에게 이익을 창출할 수 있음

(2) 교육여행객의 정의

- 교육여행, 교육관광에 대한 다수의 정의가 있지만, 대부분이 여행과 학습의 연관성을 탐구하면서 여행에는 수동적인 요소라도 항상 학습적인 요소를 포함하는 것으로 정의되고 있음
  - 하지만 여행 중에 배우고자 하는 욕구가 일차적인 동기인지 이차적인 동기인지 판단하는 것이 항상 쉬운 것은 아님
  - 교육관광에 생태관광, 문화관광이 포함 여부도 중요한 고려사항임
- Richard(2011)는 생태관광, 문화관광, 농업관광을 포함한 교육관광이 혁신적이고 경험과 관련이 있을 수 있다고 주장하며, 교육이 학습과 개인적 성장을 수반하는 Pine & Gilmore(2013)의 경험 가치를 언급하였음

[표2-5] 교육관광의 정의

연구자	정의
Gibson (1998)	• 교육 관광객(학생, 성인, 시니어)은 방학 동안 새로운 기술을 배우거나 기존 기술을 개선하기 위해 학습 투어에 참여하는 것
Ritchie (2003)	• 휴가를 보내는 사람들과 교육 및 학습이 여행의 주요(교육 첫 번째 부문) 또는 두 번째 부문(관광 첫 번째 부문)인 여행을 떠나는 사람들이 수행하는 관광 활동
Pitman *et al.*(2011)	• 적극적이고 참여적인 지적 실천을 통해 현장에서 구조화된 학습을 제공하는 것을 명시적으로 목표로 하는 관광경험의 한 형태 • 학습은 명시적이며 제품 제공의 핵심
Sie *et al.*(2016)	• 전체 경험의 일부로 관련 이해관계자(참가자, 투어 운영자/리더, 지역 커뮤니티) 간의 상호작용을 통해 레저 활동과 학습과정이 동시에 이루어지는 숙련된 가이드가 주도하는 조직화된 여행 • 교육관광 경험은 일정 기간(집에서 최소 24시간 이내) 내에 이루어지며 일반적으로 비공식적인 환경에서 이루어짐

출처: Tomasi *et al.*(2020)

- 체험학습은 관광경험의 필수적인 부분이며, 결과적으로 학습 구성요소가 핵심인 교육관광과 관련하여 특히 중요함
- 성인 교육관광에 관한 관광객과 제공업체를 대상으로 한 설문조사에서 Pitman *et al.*(2011)는 고객들이 여행경험을 역사, 예술, 음식, 문화를 통해 국가에 대한 학습과 연결짓는다는 사실을 확인함
- 교육관광의 세 가지 핵심 요소로는 ①마음을 열고 지식을 강화하기 위한 의도적인 학습, ②교육 관련 경험 참여, ③여행과 구조화된 교육프로그램의 결합 등을 들고 있음
- 교육관광에서의 학습경험에는 제공자, 실무자, 학습자가 참여하며 실제 관광경험을 넘어섬

4.2 교육과 관광 분야와의 관계

(1) 교육관광의 주요 동기

- 교육과 관광과의 관련성은 ①관광목적지에서의 교육경험과 그에 따른 학습 혜택(주요 상품), ②관광객의 요구(실제 상품)를 충족하는 관광패키지, ③기본 서비스(addition 상품)에 추가되는 관광경험의 모든 유형 및 무형 측면을 들 수 있음
- 교육관광은 교육기관이 조직하고 관리하는 학습경험을 제공하는 행위임

■ 학습은 여가를 위해 또는 목적지를 방문하기 위해 여행 중에 이루어지지만, 교육은 학습자의 주요 목적이며 관광은 부차적인 목적임

■ 학습 목표를 달성하기 위해서는 목적지가 제공하는 기회를 활용함에 있어 교육 프로그램을 조직하거나 관리하는 모든 기관에서 관광 요소를 고려해야 함

■ 여행은 교육관광의 기본적인 것으로, 여행은 전체 경험에서 중요한 역할을 하기 때문에 여행은 한 장소의 문화와 관습에 대해 배우고자 하는 욕구를 충족시킴

■ 여행 중 관광객은 인지적, 정서적, 신체적 차원에 적극적으로 참여하며, 의미 있는 발견인 직접 경험을 통해 학습이 가능해짐

[표2-6] 교육관광객의 주요 동기

교육관광 주요 동기	
• 새로운 경험 찾기 • 여행하기 좋은 기회 • 다른 문화에 살거나 배우기 • 어딘가 다른 곳에 있고 싶은 욕망	• 다른 문화/언어에 대한 노출 • 개인적 성장과 독립성 향상에 대한 열망 • 다른 문화와 언어에 몰입하기

출처: Tomasi *et al.*(2020)

(2) 교육관광객으로서 유학생

■ 학생들은 해외에서 생활하고 공부하는 동안 교통비, 문화 명소 방문, 식당에서의 식사, 현지음식에 대한 지출로 관광을 즐기고 지역경제를 활성화하는 주체임

■ 유학생은 특수목적 관광객(SIT) 또는 틈새 관광객으로 볼 수 있음

▹ 외국에서 만지고, 냄새를 맡고, 듣고, 맛보고, 보는 등 모든 유학생 경험은 '구체화된 관행으로서의 관광' 주장과 완벽하게 일치하고 있음

■ 학생들이 유학프로그램에 참가하는 이유는 목적지의 이미지와 평판이며, 다른 요인으로는 목적지의 안전과 정치적 안정성, 문화 및 관광 명소, 제공되는 이벤트 및 레저 활동, 날씨, 자연경관 및 지역 생활방식 등임

(3) 교육관광의 효과

▌교육관광이 유학생들에게 미치는 이점

- 유학은 학생들이 더 독립적이고 성숙하며 자신감을 가지고 대인관계 능력을 향상시킴에 따라 언어를 배우거나 기술을 향상시키고, 학문 분야에 대한 지식을 얻고, 사회적, 정서적으로 성장하는 등 즉각적인 이점을 가질 수 있음
- 유학생은 문화 간 역량을 습득하게 되는데, 호스트 문화에 대한 구체적인 지식을 얻고, 문화적 차이를 이해하고, 이전의 고정관념을 극복하고, 주변 세계에 대한 폭넓은 인식을 키울 수 있음
- 유학 경험을 통해 비판적 사고를 실천하고 학습경험을 성찰할 수 있음
- 유학은 다른 문화에 대한 학생들의 태도와 감정을 수정하는 데 기여할 수 있으며 모호성에 더 관대해지거나 적응하는 법을 배우는 데 도움이 될 수 있음
- 요약하자면, 가장 일반적인 혜택은 대인관계 발달이며, 문화 간 및 문화적 자기인식, 학업 및 경력 혜택, 지식과 기술의 성장, 사회참여 및 적극적 시민의식 등의 향상임
- 커뮤니티는 관광객과 긍정적으로 상호작용할 수 있도록 지식공유와 역량 강화할 필요 있음

▌교육관광이 목적지에 미치는 영향

- 교육관광은 지역 기업가에게는 더 많은 사업적 기회를, 중소기업에게는 경제적 혜택을, 지역주민에게는 고용기회를 제공함
- 교육관광으로 인한 학업과 직접적으로 관련된 캠퍼스 지출이 발생할 수 있음
- 교육관광객이 필요한 주택, 음식, 서적, 교통, 의류 및 엔터테인먼트 소비에 대한 캠퍼스 외 지출도 발생함
- 국내여행 및 기타 관광활동을 통해서도 지역 관광산업에 기여할 수 있음
- 학생, 방문 친구 및 친척(VFR), 동문들의 재방문에 의한 비교육 관광 지출도 발생함

- 일부 학생들의 주거, 문화 활동, 여가 및 엔터테인먼트 기회에 대한 요구에 대응하기 위해 목적지 차원에서 새로운 서비스를 구축하기도 함
- 유학생과 현지인 간의 문화교류는 고유한 사회적 이익을 제공함
  - 학생과 지역주민 간의 이러한 교류는 지역사회가 농촌지역에서 국토개발 및 거버넌스 증진의 기본요소인 자신의 문화 정체성을 더 많이 인식하는 데 도움이 될 수 있음

▌교육관광의 경제적 효과

- 국제교육 프로그램으로 인해 창출되는 부가가치는 부동산, 쇼핑, 식음료, 운송 등이 있음
- 2017~2018학년도 미국에서는 1,094,792명의 유학생이 경제에 390억 달러를 기여하고 455,000개 이상의 일자리를 지원함
- 3차 산업이 가장 큰 영향을 받았으며, 이는 무엇보다도 프로그램이 잘 개발된 지역에서 더 많은 서비스와 혜택을 개발할 수 있는 기회를 창출함
  - 목적지에 경제적으로 기여하는 교육관광 관련 요인 중 유학생을 방문하는 친구 및 친척의 지출도 있음
- 2014~2015년 영국에서는 교통, 호텔, 숙박, 문화, 레크리에이션 및 스포츠 명소에 약 5억 2천만 파운드를 지출하여 총 10억 파운드의 생산액을 창출한 것으로 추정함
  - 11,000개의 일자리와 1억 파운드의 세수에 기여함

▌교육관광의 사회문화적 효과

- 유학생 프로그램 졸업생을 대상으로 한 종단 연구에 따르면, 응답자의 98%가 유학이 자신의 문화적 가치와 편견을 더 잘 이해하는 데 도움이 되었다고 답했으며, 82%는 이 경험이 세상을 더 정교한 시각으로 바라보는 데 도움이 되었다고 응답함
- 유학프로그램에 참여했던 사람 중 94%는 유학 경험이 다양한 문화권 사람들과의 상호작용에 지속적으로 영향을 미치는 것으로 보고됨

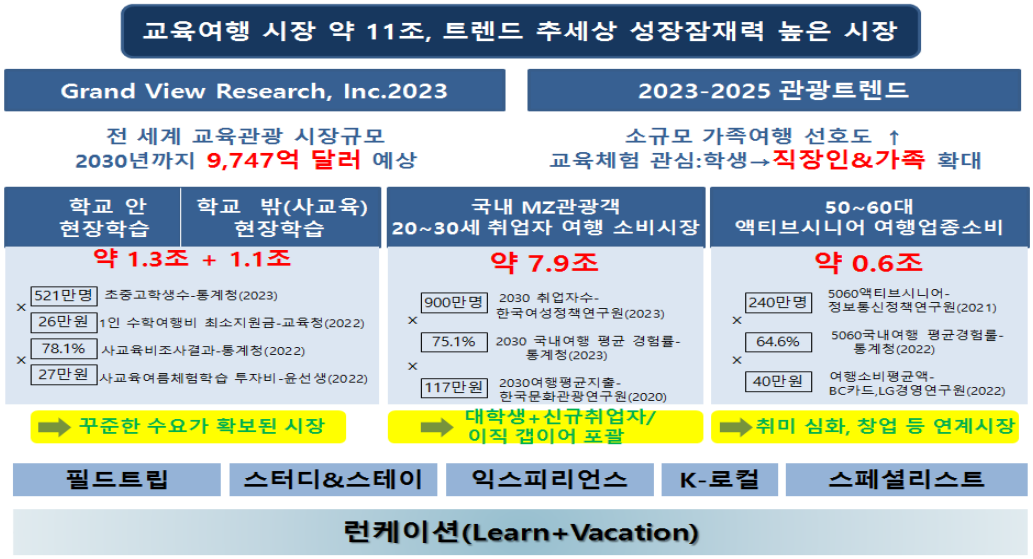
4.3 국내 교육관광 현황

(1) 국내 교육관광객 실태

- 유네스코 통계연구소에 따르면, 2016년 유학생 수는 480만 명이 넘었으며, 이는 2011년의 390만 명에서 증가한 수치임

- Grand View Research Inc.(2023)에 따르면, 전 세계 교육관광 시장 규모는 2030년까지 9,747억 달러가 될 것으로 예측됨

[그림2-2] 교육여행 시장의 경제적 잠재 가치



출처: 한국관광공사(2023)

- 유학생 중 50% 이상이 미국, 영국, 호주, 프랑스, 독일 및 러시아 연방 등 6개 개최국의 교육 프로그램에 등록했으며, 유학생 파견 국가로는 중국, 인도, 독일, 한국, 나이지리아, 프랑스, 사우디아라비아 및 여러 중앙아시아 국가 등이 있음

[표2-7] 한국의 외국인 유학생 체류 현황

연도	유학(D-2)	한국어 연수(D-4-1)	외국어 연수(D-4-7)
2020	101,810	51,545	6
2021	111,176	52,506	15
2022	134,062	63,146	26
2023	152,094	74,361	52

출처: 교육통계서비스(2024)

■ 한국에 온 외국인 유학생 수는 2020년 101,810명에서 2021년 111,176명, 2022년 134,062명, 2023년 152,094명으로 점차 증가 추세에 있음

■ 한국어를 연수하기 위한 방문객 수도 2020년 51,545명, 2021년 52,506명, 2022년 63,146명, 2023년 74,361명으로 나타나 점차 증가하는 것으로 확인됨

■ 외국어 연수의 경우, 2020년 6명, 2021년 15명, 2022년 26명, 2023년 52명으로 전체적인 규모는 크지 않으니, 그 추세는 증가세로 나타남

[표2-8] 한국의 고등교육기관 외국 학생 수

연도	학위과정					비학위과정	합계
	소계	전문학사	학사	석사	박사		
2024	145,778	14,570	79,054	33,860	18,294	63,184	208,962
2023	129,240	10,003	71,084	30,012	18,141	52,602	181,842
2022	124,803	9,928	71,060	26,923	16,892	42,089	166,892

출처: 교육통계서비스(2024)
비고: 비학위과정은 어학연수생, 교육과정 공동 운영생, 교환 연수생, 방문연수생, 기타 연수생 포함

■ 한편, 국내 고등교육기관의 외국 학생 수는 2022년 166,892명, 2,023명 181,842명, 2,024명 208,962명으로 점차 증가추세에 있음

▹ 학위과정은 2022년 124,803명, 2023년 129,240명, 2024년 145,778명으로 증가

▹ 비학위과정의 외국 학생 수는 2022년 42,089명, 2023년 52,602명, 2,024명 63,184명으로 역시 증가 추세에 있음

4.4 일본 교육관광 정책

(1) 일본의 관광교육 정책

■ 2008년 국토교통부 산하 관광청이 설립되었고, 관광입국 추진을 위해 관광교육의 중심적 역할을 하고 있음

■ 관광교육을 추진하기 위해 '소·중등교육 관광교육 추진에 관한 협의회'를 구성하여 관광이

‘지방 창생과 성장 전략의 중심’으로 저변을 확대하고 경제적 파급효과를 확대하여 지역사회 활력을 불어넣고자 함

- 이는 지역 고유의 문화, 역사, 관광에 의한 교류, 경제적 효과 등에 관한 교육을 추진함으로써 지역 애착과 자부심을 함양하고, 관광에 대한 이해를 높여야 한다는 인식에서 비롯됨

- 관광교육은 지역의 현황을 파악하고 홍보 수단을 위한 도구로 활용됨

  ▹ 관광교육이 적극적으로 실시되면서 관광이 주변 지역과 다른 지역의 정보를 파악하고 발신하는 수단으로 사용되고 있음. 이를 기반으로 관광객의 증가는 지역발전으로 이어진다는 점을 강조하고 있음

- 지역 경제성장 전략으로 관광이 활용되고 있음. 가치판단의 기준이 되며, 적극적으로 추진하면 성장이라는 긍정적 결과를 도출할 것이라는 인식이 정착됨

- 이와 같은 인식은 관광을 지역발전과 연계하는 것에 매몰되어 사회인식 형성에 대응하기에는 한계가 있으며, 타지역에 대한 사회문화적 이해를 통한 소양을 키우는 데에도 부족하다는 비판도 뒤따르고 있음

[표2-9] 일본 학교 관광교육

<table>
<tr><th>구분</th><th colspan="2">수업(사회과학)
(사립학교 선택수업 등)</th><th>수업
(종합적 학습, 탐구시간)</th><th>과외활동
(동아리활동 등)</th><th>기타
(지역주도)</th></tr>
<tr><td>소학교</td><td rowspan="2">사회과목의 지도안을 작성(관광청, 2019)</td><td>모델수업 실시
(일본관광진흥협회)</td><td rowspan="2">관광교육 모델수업안 작성(관광청, 2018)</td><td rowspan="2">학교 단위에서 여러 활동 진행
(예, 오키나와 전통공예 체험하고 영어로 발표 등)</td><td rowspan="2">어린이 관광대사 자신이 살고 있는 지역의 장점을 경험, 발신, 보다 좋은 지역만들기를 하는 어린이 육성</td></tr>
<tr><td>중학교</td><td></td></tr>
<tr><td>고등학교
(보통과)</td><td colspan="2">사립고등학교(문부과학성 SGH) 선택수업, 관광교육 실시(릿교, 와세다)</td><td colspan="3">관광고시엔 다음 세대를 위해 고등학생을 글로벌 인재로 육성
(NEXT TOURISM)</td></tr>
<tr><td>고등학교
(전문과)</td><td colspan="2">상업고등학교(관광비지니스) 과목 신설(2022년~)</td><td colspan="3">전국고등학교관광교육연구대회, 관광고등학교 서미트
관광에 대한 학과, 코스를 설치하고 있는 전국고등학교 참가(전국고등학교관광교육연구협의회)</td></tr>
</table>

출처: 김용민(2024)

▌일본 인바운드 교육여행 정책

- 일본은 아시아에서 인기 있는 교육 여행지로 2017년 40,000명이 방문했으며, '국제교환학생제도'를 장려하고 있음

- 일본에서 교육여행은 학교에서 선생님들을 인솔자로 하여 학생들과 함께 떠나는 단체여행을 말함

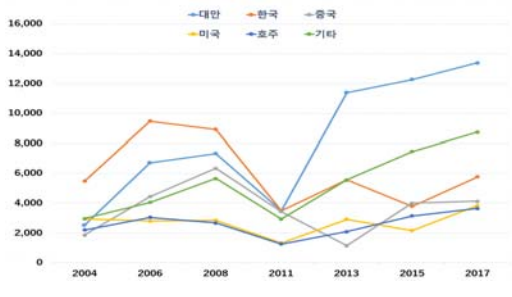
  ▹ 이러한 여행은 학습의 목적이 분명하며, 교육여행 일정에는 현지 학교 방문, 명소 방문, 체험 활동 등 다양한 프로그램이 포함되어 있음

- 일본을 교육 여행지로 선택하면 좋은 이유를 ①풍부한 역사, 문화 및 자연경관, ②다양하고 질 높은 교육, ③풍부하고 다양한 학습 기회, ④안전하고 안심할 수 있는 환경 등으로 들고 있음

[그림2-3] 일본 교육여행 현황

국제교환학생 호스트 학교 수

국가별/지역별 교육여행 수



출처: 일본 문부과학성(2024)

- 일본관광청(JNTO)에서는 일본 교육여행 홍보 및 유치를 위해 아래와 같이 교육여행 계획 매뉴얼을 만들어 공유하고 있음

[표2-10] JNTO의 교육여행 계획 매뉴얼

시기	세부 매뉴얼
방문 6개월 전	• 목적지 및 일정 계획 – 영원히 추억으로 남을 교육여행 경험의 첫 번째 단계는 어디서, 얼마나 오랫동안 일본을 방문하고 머물 것인지를 결정하는 것입니다. 원하는 목적지 리스트를 만드시면 여행일정표 작성에 도움이 됩니다.
방문 5개월 전	• 항공권 및 숙소 예약 – 방문할 목적지를 결정했다면 이제는 점과 점을 선으로 연결해야 합니다. 여권을 준비하고 도착 예정일 약 5개월 전에 항공권과 숙소를 예약하십시오.
방문 4개월 전	• 학생교류가 가능한 학교 찾기 – 교육적 행사와 학생교류 행사는 훌륭한 교육여행 계획의 핵심입니다. JNTO는 일치하는 파트너 학교를 찾는 것을 지원해 드립니다.
방문 3개월 전	• 여행 일정표 확인과 확정 – 도착 및 출발 날짜와 여러 목적지가 결정되면 여행일정표를 작성해야 합니다. 반드시 방문해야 할 최대 관심 지역은 어디입니까? 이 명소까지 가는 가장 좋은 방법은 무엇입니까? 교통수단을 확인하시고 필요하면 예약하는 것도 잊지 마세요.
방문 2개월 전	• 학생교류 프로그램 준비 – 출발일이 다가오면 프로그램을 제출할 준비를 하고, 파트너 학교와 만날 날의 행사를 조정하십시오.
방문 1개월 전	• 비자 신청 – 규정을 확인하시고 필요하면 일본 교육여행을 위한 비자를 신청하십시오(상당수 국가의 여권 소지자는 비자를 신청할 필요가 없지만, 규정과 학생 및 기타 여행 참여자의 여권 종류를 확인하시고 비자 신청이 필요한 사람이 없는지 알아내시는 것이 가장 좋습니다).
교육여행 출발	• 출발 – 교육여행이 시작됩니다! 비행기를 타면 즐거운 일본 경험이 기다리고 있습니다.

출처: 일본관광청(JNTO) 홈페이지

■ 한편, 교육과 연계된 여행프로그램은 지역의 특징에 따라 별도로 제시하면서 여가활동을 독려하고 편의성을 강화하고 있음

[표2-11] 호쿠리쿠 신에쓰 지역의 여행프로그램 사례

구분	주요 내용
모토	'일본인과의 교류를 심화시키고, 일본의 사회제도와 벼농사에 대해 배우기'
하이라이트	• 지역 자연 체험(주변 산과 자연환경) • 나가노현 학교 방문 및 학습 교류, 농장 체험 • 지역 명소 방문(성, 현대미술관, 지역시장 등)
여행일정	• 1일차: 도시 생활을 지원하는 에너지 시스템과 식량 분배 시스템에 대해 알아보기+ 나고야 중앙 도매시장, 나고야성 등 방문 • 2일차: 일본 농업 체험+마츠모토성 방문, 일본인 가족 홈스테이 • 3일차: 나가노 학생과의 교류시간+가나자와시로 이동 • 4일차: 켄로쿠엔 정원 견학+고마츠 공항

(2) '커리어 패스포트' 사업(문부과학성)

▌사업 개요

- 커리어 패스포트는 초등학교에서 고등학교까지의 진로교육과 관련된 다양한 활동에 참여하는 어린이와 학생들을 위한 사업임. 주로 특별활동, 학급활동 및 홈룸(Home-Room) 활동을 중심으로 각 교과목과 관련해 자신의 학습 상황과 진로 형성을 예측하고 되돌아보면서 자신의 변화와 성장을 자체 평가할 수 있도록 고안된 포트폴리오를 말함

- 기술이나 자기평가 지도에 대한 설명에서는 교사가 대화로 관여하여 각 어린이와 학생의 목표수정 및 개선을 지원하며, 개성을 펼칠 수 있는 지도로 이어가면서 학교, 가정 및 지역에서의 학습을 자신의 진로형성에 활용하려는 태도를 기르도록 하고 있음(문부과학성, 2019)

▌특징

- 첫째, 초·중·고의 연계로, 커리어 패스포트는 기본적으로 초·중·고에 걸쳐 12년간 지속적으로 작성하는 것이 원칙임

  ▹ 기존의 진로교육 정책과 비교할 때, 지속성에 기반한 연계성을 중시하고 있음

- 둘째, 지역과의 연계로 학생이 배우는 것의 의미를 실감할 수 있도록 환경을 조성하고 각자의 재질과 능력을 펼칠 수 있도록 학교, 가정은 물론 지역사회가 역할을 해야 한다고 명시하고 있음

- 지역사회 커뮤니티와의 연결을 통해 직업 체험, 업계 견학, 워크숍 활동에 참여할 수 있고, 지역축제를 비롯한 지역사회 기반 프로젝트 참여를 통해 공동체 의식 및 책임감을 함양하고, 지역사회 전문가들과의 상호작용을 통해 의사소통 능력과 팀워크 능력개발에 도움을 주고 있음

- 셋째, 타 교과목과의 연계로, 교과과정을 통해 학습한 내용과 경험에 대한 기록을 바탕으로 앞으로의 진로 계획을 수립해 나가도록 하고 있음(신현정, 2024)

■ 청소년 대상의 교육을 종적인 진로교육과 횡적인 진로교육의 조화를 통한 생애적 진로교육을 지향하고 있음

■ 일본의 진로교육은 초·중·고 교육은 급별 학교 간 종적 연결과 타 과목과의 연계 및 지역사회와의 연계 같은 횡적 연결의 조화를 추구함

■ 이를 통해 자신의 진로 발달에 대해 깊은 전문성과 넓은 시야를 동시에 가질 수 있도록 지원함

■ 학습지도를 탐구 중심의 주체적이고 심화된 학습으로 전환하여 아동의 진로에 맞춘 학교 내외부의 다양한 경험을 장려하고 있음

(3) '어린이 농산어촌 교류 프로젝트'

▌개요

■ 일본의 농어촌운동은 국민운동은 크게 ①도농교류 활성화, ②식료자급률 향상(지산지소운동)으로 나누어 볼 수 있음

■ 이 중 '어린이 농산어촌 교류 프로젝트'는 도농교류 활성화를 위한 국민운동의 하나임

[표 2-12] '어린이 농산어촌 교류 프로젝트'의 부서별 역할

담당기관	농림수산성	문부과학성
역할	• 전국적으로 초등학교 한 학년을 받아들일 수 있는 농어촌 지역 만들기를 확대해 나가는 것으로 마을 정비의 종합적 지원, 농어촌지역과 도시초등학교 간의 연대활동 강화, 지역 리더 육성 및 다양한 체험프로그램 개발 등 지원 • 관련 예산: 교류촉진 대책 교부금, 농산어촌 활성화 프로젝트 지원 교부금	• 숙박체험 활동을 실시하는 초등학교에 대해 활동 지원 및 정보 제공 등을 지원하며 체험활동을 추진하기 위한 과제 등 검토 • 총부성은 숙박체험 활동을 시행하는 지역에 대해 정보 제공 등 지원

출처: 충남연구원(2016)

■ 국민의 농어업·농어촌에 대한 이해와 관심을 높이고, 도시와 농산어촌의 교류 활성화를 도모하고 농어업을 담당할 인재를 확보·육성하고자 초등학생을 대상으로 농어촌 체험교육을 실시하고 있음

▹ 전국 2만 3천 개의 초등학교 대상(약 720만 명)

▹ 2016년 기준 약 500여 개의 농산어촌 지역에서 1주일 전후의 교류, 체류

■ 일본 농어촌 체험활동은 학교 교육과 연계하고 있는데, 1996년 중앙교육심의회에서 종합적인 학습 시간을 설치하는 것을 제안함

▹ 1998년 유치원과 초등학교의 신학습 지도 요령이 개정됨에 따라 초등학교 3학년 이상은 종합적인 학습 시간을 개설하여 물건 만들기, 생산 활동 등 체험 학습을 실시하게 되었고, 2002년 4월부터는 모든 초·중학교에서 농어촌 체험 학습을 전면적으로 실시하고 있음

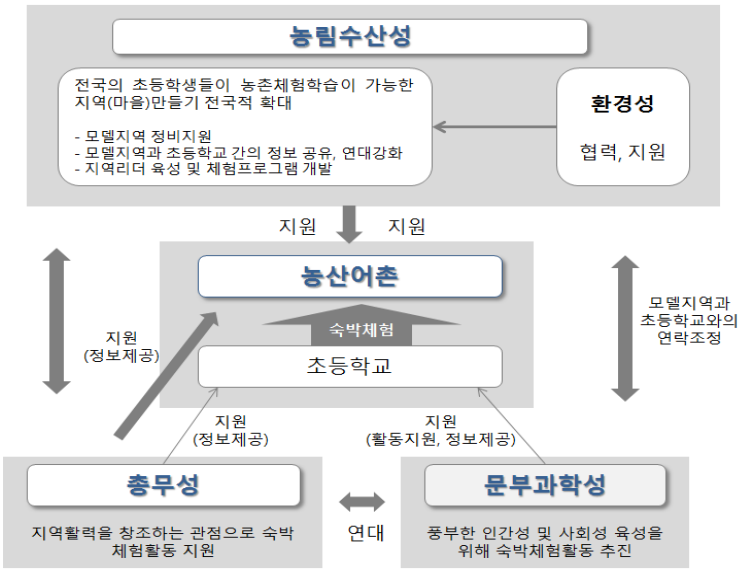
■ 체험학습 대상은 초등학교 3~6학년, 중학교이며 연간 체험활동 시간은 초등학교 3~4학년은 105시간, 5~6학년 110시간임

■ 체험학습 교육 내용은 자립적 태도로 흥미와 관심을 중시하는 것은 물론 실천적 학습으로 자연현상과의 관계를 학습하도록 하고 있음

▹ 자기실현, 생물 관찰·육성, 공동작업을 실천하며 전통문화와의 접촉 기회를 늘려가고 있음

■ 교류 프로젝트의 포인트는 ①1주일 정도의 장기 숙박체험 활동, ②농림 어가에서 민박하면서 농산어촌의 생활 체험, ③농림어업 체험을 통해 먹을거리의 중요성 인식 등 3가지임

[그림 2-4] 농산어촌 교류프로젝트 관련 부서별 역할



출처: 충남연구원(2016)

▌사례 : 金沢市立馬場小学校(바바초등학교)

■ 일정: 2009년 7월 7일~10일(3박4일)

■ 참가자: 초등학생 5~6학년 35명, 교사 4명, 간호사 1명

■ 담당 교수의 준비활동 내용

▹ 활동 목표 결정 및 활동 내용 검토

▹ 체험 학습지역의 활동 내용 및 비용 상담, 조정

▹ 체험학습지역에 협조 요청: 숙박, 식사, 체험 프로그램, 체험지도사 섭외, 지역 내 이동수단, 안전관리 대응, 악천후 시 대체 프로그램 대응, 긴급 연락체계 확인

▹ 보호자 설명, 동의서 받음

▹ 참가하는 학생 사전학습 실시 및 사전 지도

■ 체험학습 참가비: 1인당 39,471엔(약 60만원)

▹ 보호자 부담: 6,900엔(식비) ※보호자 부담 비율: 17.5%

▹ 문부과학성(중앙정부) 보조: 32,571엔(숙박비, 체험료, 교통비, 시설 이용료 등)

■ 체험학습 세부 일정은 마을 자연 및 동식물 관찰 및 체험, 농업 체험, 바다낚시 체험과 농촌 지역 초등학생들과의 교류, 어가 민박 주인과의 교류 등이 있음

[표 2-13] 金沢市立馬場小学校 체험학습 세부일정

일정	프로그램
1일차	• 마을산(숲속) 탐험: 야생조 관찰, 산나물 채취, 마을 알기 ※ 야생조 전문가 동행 • 불피우기 체험, 자연 체험 ※ 행정기관 담당 공무원 동행 • 야간활동: 개똥벌레 관찰 등
2일차	• 물고기 사육 체험 ※ 수족관 직원 동행 • 야생 돌고래 관찰, 바다 개똥벌레 관찰
3일차	• 정치망 어선 체험, 바다낚시 체험 • 농촌지역 초등학생들과 교류, 각종 체험 및 스포츠활동을 통한 상호교류 • 어가 민박 주인과의 교류
4일차	• 농업 체험: 감자 캐기, 벼의 생육 관찰학습, 막국수 만들기 체험

(4) 일본 아마정(海士町) 고등학교 매력화 프로젝트

- 도서 지역에 위치한 시마네현 아마정(海士町)은 학생 수 감소, 섬 외 인구 유출, 교원 수 감소 등으로 인하여 폐교 위기에 처하게 되었음
- 2010년 학교·지역 연계형 공립학원 '오키국 학습센터'를 설립(도전 고향 매력화 재단 운영)하고 '도전고교 매력화 프로젝트'를 개시하여 2012년 전국으로부터 학생을 모집하는 '섬 유학'을 시작하였음
- 학교 내에 다문화나 다양성을 도입하여 학교 활성화를 도모했으며, 2015년 문부과학성의 "슈퍼 글로벌 하이스쿨"로 지정되어 세계 8개국과의 교류, 해외 연수 등 교육환경을 갖춤
  - ▹ 지역 자원과 인재를 활용한 고교 매력화 프로젝트는 현지 학생을 자극하고 섬 밖 학생의 확보로도 이어짐

(5) 도쿠시마현 카미야마

- 일본의 도쿠시마현 가미야마쵸 마을은 인구가 2018년 기준 5,300명에 불과한 작은 시골 마을로 저출산·고령화에 따른 인구감소로 상권이 쇠락하고, 임업과 초귤 농사 같은 전통적 기간산업을 유지하기에 어려움에 처함
- 가미야마쵸에 국제문화마을을 만들겠다는 도쿠시마현의 계획에 의해 주민으로 구성된 비영리법인 그린밸리에서는 '아티스트 인 레지던스(Artist in Residence)' 프로그램을 도입함
- '아티스트 인 레지던스 프로그램'은 카미야마쵸에 아티스트들이 방문해 일정 기간 거주하면서 작품활동을 하도록 지원하는 프로그램임. 매년 3명씩 총 24개국에서 70명이 넘는 아티스트들이 방문하면서 카미야마쵸의 이름이 알려졌으며, 나중엔 자비로 카미야마쵸를 찾는 아티스트들이 나타나기 시작함
- 방문객이 많아지자, 그린밸리는 2013년엔 빈 건물을 개보수하여 '가미야마 밸리위성 오피스 콤플렉스' 조성해 사무공간을 저렴하게 제공해 빈집 문제와 기업 유치까지 동시에 해결함
- 가미야마쵸 마을은 '창문만 열면 대자연이 펼쳐지는 개조 전통가옥 오피스에서 첨단 업무를'

이란 지역 이미지로 IT 등 기술기업을 유치했고, 직업교육 보조금을 활용해 지역 체류형 직업 훈련 프로그램인 “가미야마쥬쿠 프로그램”을 운영해 청년층 이주자 확보에도 성공함

- 고령화된 인구구조에 변화를 일으키고 농업에만 의존하지 않는 지속 가능한 마을을 조성함

제2절 국내외 런케이션 관련 사례

1. 국내 사례

1.1 고양특례시의 '고양 런케이션'

- 고양특례시는 2024년 5월, 한국항공대 외국학생 60명을 대상으로 케이(K)전통문화와 여행을 결합한 '고양 런케이션' 프로그램을 운영함
- 한국이 케이(K)팝, 케이(K)드라마, 케이(K)푸드 등으로 엠지(MZ) 세대들이 선호하는 국가로 부상하고 있어 외국학생들이 현지문화를 즐기고 경험해 보고 싶어 하는 관광욕구에 대응하기 위한 것으로 외국인들이 선호할만한 장소로 상품 코스를 구성함
- 상품 코스는 국가문화유산 고양행주산성에서 한복체험 및 미니한복 방향주머니 만들기, 람사르 장항습지 탐조 및 탐방, 나들라온 병영체험, 비티에스 알엠(BTS RM)벽화가 있는 고양관광정보센터 방문 등이 포함됨
- 기획 코스로 구성된 이번 고양 런케이션 상품은 고양특례시의 '신(新)행주산성 완전정복'의 한복 새 활용(업사이클링) 사업과 '디엠지(DMZ)평화의 길 고양' 걷기 프로그램의 일환으로 기획됐으며, 고양 런케이션 상품을 개발하는 인바운드 여행사들과 함께 관광 상품화 과정을 거쳐 단계별로 출시될 예정임

[그림 2-5] 고양특례시 '고양 런케이션'

출처: 경인매일(https://www.kmaeil.com)

1.2 강원도 횡성군 ‘스포츠 런케이션’

- 강원도 횡성군은 지역에 있는 다양한 스포츠 시설에서 배우고, 나머지 시간에는 지역 관광지를 여행하는 프로그램으로 관광객을 유치하고 있음. 횡성군과 횡성문화관광재단 주관으로 2024년 9월, 2차례에 걸쳐 스포츠와 여행을 결합한 지역 체류형 관광 프로그램인 ‘스포츠 런케이션’을 운영함
- 런케이션은 기획 단계부터 여행사, 운동협회, 숙박업소, 크리에이터 등 횡성 DMO 협의체가 함께 참여해 스포츠 관광이라는 새로운 형식의 프로그램 개발에 집중함
- 횡성군 ‘스포츠 런케이션’ 프로그램에는 관광과 스포츠에 관심 있는 가족, 단체 모두 70여 명이 횡성을 방문함. 참가자들은 1회차 생존 수영, 2회차 기초 볼링 강습을 받고 횡성한우체험관, 횡성호수길, 루지 체험장 등 주요 관광지를 돌아보며 휴식시간을 가짐
- 참가자 사후 설문조사 결과, 대부분의 참가자가 횡성에 대한 재방문의 의사를 밝혔고, 지역 스포츠 시설을 활용한 골프와 스키 강습에 대한 요청 사항도 나타남

[그림 2-6] 강원도 횡성군 ‘스포츠 런케이션’

출처: 강원일보(https://kwnews.co.kr/page/view/2024092909331446760)

1.3 경상남도 남해군 ‘도시재생 관광창업 런케이션’

- 경남 남해군은 지역관광산업 성장 및 창업 활성화를 위해 ‘도시재생 관광창업 런케이션’ 프로그램을 운영함. 2024년 현재 6기까지 진행되었으며, 이는 2024년 마지막 교육과정임

- 남해의 아름다운 자연경관과 다채로운 관광을 경험하고, 로컬 콘텐츠를 발굴하는 것을 목적으로 함. 이를 통해 얻은 아이디어를 런케이션의 취지에 맞게 실현할 수 있도록 교육 및 컨설팅 프로그램을 지원하고 있음

- 런케이션 주요 프로그램은 남해형 특화 관광콘텐츠 개발 활성화를 중심으로 1:1 맞춤형 컨설팅, 워크숍(콘텐츠 발굴단), 창업 교육, 벤치마킹, 명사 초청 특강 및 토크 콘서트, 성과물 발표회로 구성되었음

- 특히, 남해군 고유의 관광콘텐츠를 기획하고 제작 역량을 갖춘 창업가를 발굴하기 위한 현실성 있는 창업 프로그램이 진행됨. 실질적인 관광 창업과 연계될 수 있도록 창업 전문가로 구성된 심사위원들에게 피드백을 받을 수 있으며, 소정의 상금도 제공함

- 프로그램 종료 시점에는 성과 공유회를 동시에 진행하여 참가자 간 사업계획을 공유해 인적 네트워크를 형성할 수 있는 기회도 주어짐

[그림 2-7] 경상남도 남해군 '도시재생 관광창업 런케이션'

출처: 폴리뉴스 Polinews(https://www.polinews.co.kr)

[표 2-14] 런케이션 국내 사례

구분	주요 내용
스포츠 런케이션 (2024)	· 스포츠와 여행을 결합한 지역 체류형 관광 프로그램 · 여행사, 숙박업소, 스포츠 시설을 연계해 수영, 볼링 등 운동을 배우며 여행과 휴식 병행 · 프로그램:호수길 트레킹, 루지및 도자기 체험, 횡성한우 시식, 숲 힐링, 전통시장 투어 · 횡성군과 횡성문화재단에서 9월 2회차 운영(회차당 40명, 참가비 개인당 5만원)
관광창업 런케이션 (2024)	· 남해군 도시재생 관광창업 아카데미, 컨설팅 프로그램으로 운영(기숙형 프로그램) · 주요프로그램은 관광창업 특화 교육, 맞춤형 1:1 컨설팅, 유명 로컬 콘텐츠 탐방(자유) & 벤치마킹, 현직자 토크 콘서트 · 지역탐방(콘텐츠 발굴 미션) 후 여행상품 개발, 아이디어톤 참가 기회 제공(500만원)
K 전통문화 런케이션 (2024)	· K 전통문화와 여행을 결합한 런케이션 상품(한국항공대 외국인학생 60명 대상 운영) · 주요 프로그램은 한복체험&미니한복 방향 주머니 만들기(국가 문화유산 고양행주산성), 람사르 장항습지 탐조대 탐방, 나들라온 병영 체험, BTS RM 벽화 둘러보기(외국인들이 선호하는 장소 및 활동으로 구성)

1.4 국내 런케이션 유사 사례

(1) 농촌 유학(농림축산식품부, 2024년 현재는 지방자치단체+지방 교육청)

▌사업의 성격

■ 농촌 유학은 도농 교육교류의 일환으로 '도시에 사는 아이들이 6개월 이상 농어촌지역에서 생활하는 교육적, 지역적 프로그램'으로 정의할 수 있음(한국농어촌공사 농어촌유학 표준 운영매뉴얼)

■ 하태욱 외(2014)에 의하면, 농촌유학은 다음과 같은 공통적인 의미, 가치를 공유하고 있음

▹ 도시로 상징되는 인공적이고 인위적인 환경에서 살아가고 있는 아이들을 대상으로 함

▹ 농어촌이라는 공간은 자연 속에서 인간의 본성대로 있는 그대로 자연스러운 성장을 도모할 수 있는 환경이자, 사계절의 변화와 함께 각각의 절기가 만들어 낸 세시풍습이라는 문화적 전통을 경험하는 공간임

▹ 단기적이고 일회적인 프로그램이 아니라 한 지역에서 일정기간 생활하면서 지역과 마을 공동체와 교류를 통해 지역에 대한 이해를 넓히고 다양성을 경험하면서 지역을 활성화시킬 수 있음

▹ 생태교육에 대한 철학과 교육관을 가진 활동가나 해당 지역 거주자인 농가 부모들이 운영하는 시설에서 6개월 이상 머물면서 단순 경험 수준의 자연 체험이 아닌 그 지역의 자연과 환경에

서 생활하면서 자연스럽게 체득되는 생태 감수성, 함께 생활하는 학생들 및 지역주민들과의 교류를 통한 사회성, 농촌에서 벌어지는 다양한 행서들과 계절의 변화 등을 통한 다양한 경험 등을 통해 도시생활 및 교육에서는 배울 수 없는 다양한 것들을 배울 수 있음

▹ 지역학교는 단순히 교육의 장일 뿐 아니라 그 마을의 중심임. 농촌 유학을 통해 학생 수를 유지하고, 마을에서 학교가 유지될 수 있도록 하는 것은 마을 살리기에 있어 중요한 변수로 도시문화와 농촌 문화가 만나는 구체적이고 실천적인 교류의 장으로서 지역학교가 기능할 수 있음

(2) 지방자치단체+교육청 연계 농촌 유학사업

▌서울특별시 교육청 (2022 생태전환교육 기본계획)

- 서울특별시교육청은 농촌 유학을 생태전환 교육의 일환으로 실시하고 있음
- 서울특별시교육청 생태전환 교육의 핵심 가치는 통합(앎과 삶과 함을 잇는 통합으로), 변혁(지속 가능한 사회를 향한 변혁으로), 실천(개인의 실천을 넘어 사회적 실천으로), 연대(다양한 주체 간의 협력적 연대로)임
- 생태 전환교육 추진 전략은 “손수건에서 태양광까지”로, 손수건은 개인의 생태 행동실천 습관화부터, 태양광은 탄소 배출제로 등 사회시스템의 변화까지를 지향하고 있음
- 이러한 생태전환 교육 중 ‘지역과 연계한 생태전환 교육 프로그램 운영’의 일환으로 ‘흙을 밟는 도시 아이들 ’농촌유학‘이 운영되고 있음

[그림 2-8] 2023 생태전환교육 추진 전략

출처: 서울특별시교육청(2023)

▌전남 농산어촌 유학

- ‘전남 농산어촌 유학’은 전남 이외 지역의 학생들이 개인별 맞춤형 교육과 온마을 돌봄을 연계한 생태·환경 체험을 위해 6개월 이상 전남으로 전학을 와서 생활하는 것을 말함
- 유학지역은 전남 농산어촌 22개 시·군으로 ’21년 기준 17개 지역 초·중 39교(초 27교, 중 12교) ⇒(’22. 1기) 18개 지역 초·중 50교(초 35교, 중 15교)임. 유학 형태는 가족 체류형과 농가 홈스테이형/농촌 유학센터형 유형으로 구분됨
- 2022년 기준 주요 추진사업으로 다음과 같이 ①유학기관 유연화, ②유학형태 재정립, ③지역과 함께하는 교육생태계 구축, ④유학마을 운영 등이 있음
  - 먼저, 유학기관 유연화는 생활인구 유입형 단기 유학으로 최소 6개월 이상, 학기 단위로 신청 가능하고, 유학생(학부모)이 희망하고 유학학교에서 동의하면 학기 단위로 연장이 가능함
  - 둘째, 유학형태 재정립의 내용은 2021년까지는 농가 홈스테이형, 센터형, 가족체류형 3가지 유학 형태이며, 2022년부터는 농가 홈스테이형, 가족 체류형 등 2가지 형태로 운영
  - 셋째, (지자체 협력) 지역과 함께하는 교육생태계 구축은 귀농·귀촌 사업, 일자리 연계 등 인구 유입 정책과 연계 추진하는 것으로 장기 유학 도입 및 활성화, 주택·농가 확보, 빈집 개·보수(리모델링), 농촌 유학 활성화 조례 제정, 유학경비 지원 확대, 커뮤니티 공간 개소 등임
  - 넷째, 유학마을 운영의 내용은 9시·군 10개 마을을 대상으로 운영 지원 관련 공모를 실시하고 사업계획서 평가를 통해 프로그램 운영비 차등 지원하는 사업임
- 최근 전라남도 교육청은 정주형 장기 유학도 추진하고 있음. 정주형 장기 유학은 유학 온 지역에 최소 3년 이상 전 가족이 이주하여 생활하는 유학 형태임. 농산어촌 유학을 위해 주택 건립과 커뮤니티 시설, 마을 도서관 등 생활 SOC 확충, 일자리 연계 등 유관기관과의 협력체계를 구축하고 있음

[표 2-15] 전남 농산어촌 유학 형태

구분	주요 내용
유학 형태	• 가족 체류형: 학생 및 가족 전체 또는 일부가 이주해 마을 또는 지자체에서 제공하는 주택에서 생활 • 농가 홈스테이형/농촌유학센터형: 학생이 당해 지역 농가에서 농가 부모/센터의 보살핌을 받으며 마을 내 농가/센터에서 함께 생활
가능 학년	초 1~ 중 2학년
유학 기간	• 단기형: 6개월 또는 1년 중 선택 • 장기형: 3년 또는 5년 중 선택(가족 체류형만 해당)
유학경비	• 전남교육청 : 가족 체류형(가구당 월 30만원), 농가 스테이형(학생당 월 30만원), 농촌 유학센터형(학생당 월 30만원) * 단기형 최대 3년, 장기형 최대 5년간 유학경비 지원 • 시군 지자체(2024년) - 해남: 가족 체류형(가구당 월 40만원), 농가형(학생당 월 40만원) - 강진: 가족 체류형(학생당 월 20만원~60만원), 농가형 및 센터형(학생당 월 30만원) - 담양, 장흥, 고흥, 장성, 영암, 완도: 가족 체류형(가구당 월 30만원) - 보성, 구례: 가족 체류형(가구당 월 20만원)

2. 해외 사례

2.1 미국

(1) 코넬대 'Learn and travel'

■ 'Cornell Alumni Travel'(코넬 동문 여행)은 개인이 여행을 계획하는데 뒤따르는 부담을 코넬대학이 수행하면서 수준 높은 프로그램을 제공하는 프로그램임

■ 엄선된 파트너사와 협업을 하여 고품질의 교육적이고 소규모 중심의 여행을 제공함. 또한 동문들과 함께하는 몰입형 여행으로 교수 또는 교직원이 동행함

[표 2-16] 코넬대 CAT 투어 사례(미국)

투어명	Southwest National Parks(May 14 – May 22, 2025)
	• 미국 남서부의 경외감을 불러일으키는 영역으로 여행하며 소중한 국립공원 안에 숨겨진 매혹적인 지질학적 경이로움 체험 • 융기와 침식의 사우스웨스트 고원을 가로지르는 특별한 태피스트리를 그려낸 그랜드 캐년, 브라이스 캐년, 시온의 시대를 초월한 풍경 관람 • 후드, 슬롯 협곡, 아치, 버츠, 메사가 지평선을 가로질러 뻗어 있는 세상을 들여다보며 자연의 예술성 감상

출처: 코넬대학교 홈페이지

■ 반면, ‘CAU’(Cornell's Adult University; 코넬 성인대학) 투어는 코넬대학교 교수진과 함께하는 투어로, 맞춤형 여행의 특별한 틈새시장 형태의 투어임

■ 모든 CAU 투어에는 최소 1명의 코넬 교수진이 참여하며, 역사, 조류학, 연극 글쓰기, 예술 등 교수진의 특정 전문지식과 관련된 투어에 대해 깊이 있게 배우고자 하는 사람들에게 적합한 투어임

■ 주요 프로그램은 아이슬란드(지질학, 고래, 북극광), 보르네오(지구 생물 다양성), 하와이(산호, 생물 및 기후) 등을 선보이고 있음

[표 2-17] 코넬대 CAU 투어 사례(인도)

투어명	India ~ Kolkata & The Ganges River
	• 역사 보존을 위한 내셔널 트러스트의 교수진이 참여 • 28개의 객실을 갖춘 갠지스 보이저호를 타고 갠지스강과 후글리강을 7박 동안 유람 • 콜카타에서 시작하여 강변에서 숨막히는 풍경을 즐기며 서양인들이 거의 볼 수 없는 지역 방문 • 갠지스강과 후글리강이 다양한 종교적 신념, 헌신적인 신앙, 경외심을 불러일으키는 역사, 풍부한 건축물, 문화유산으로 이루어진 태피스트리를 통해 인도 문명의 심장과 영혼을 구현하는 방법을 학습함

출처: 코넬대학교 홈페이지

(2) ‘로드 스콜라(Road Schola)’

■ 로드 스콜라는 1975년 창립된 노인 전문 교육여행을 제공하는 비영리 단체로 미국 메사추세츠주 보스턴에 본사를 두고 있음. 2010년까지는 Elder hostel로 알려져 있었음

■ 로드 스콜라는 ‘길 위의 학자’라는 뜻으로 150개국에서 5,500개의 프로그램을 제공하며 매해 10만 명 이상이 참가하고 있음. 여행프로그램 참가자의 평균 연령은 72세이며, 12명 이하 최소 그룹 및 24명 이하 소그룹으로 운영됨

■ 평생교육과 여행이라는 두 마리 토끼를 잡고 있는데, 탐험하고 모험하며 세상이 하나의 큰 교실이 되는 셈으로, 프로그램은 관심사나 지역 등을 기준으로 선택할 수 있음

▹ 관심사 종류는 트레킹부터 사진, 오페라, 조류 관찰, 국립공원 탐방 등 무궁무진하며, 장기가

해외에서 살면서 어학 연수하는 프로그램도 준비되어 있어 다양한 가격대부터 프로모션 상품까지 폭넓은 선택지를 부여하고 있음

- 노인들의 신체 상태를 고려해 실내 학습부터 야외 프로그램까지 총 7단계 프로그램 레벨로 구성하고 있음
  - ▹ 프로그램별로 활동 단계(activity level)와 야외활동 단계(outdoor level)가 세분화되어 있어 가벼운 일정에서 특별한 모험까지 자신의 신체 등 개인 상황에 맞춰 선택할 수 있음
- 특히 손자를 동반하는 여행인 스킵젠(Skip-Generation의 줄임말)이 가장 인기 있는 프로그램으로 알려짐

[표 2-18] Road Schola에서 운영 중인 프로그램

가장 인기 있는 프로그램	손자와 함께하는 프로그램	혼자 하는 프로그램
상품명: Signature City New Orleans	상품명: Ocean Science Adventures on Chincoteague Bay With Your Grandchild	상품명: Mexico Mexico City: History, Art, Culture and Politics
활동수준	활동수준	활동수준 * 일정에 따라 상이
여행기간: 6일	여행기간: 6일	여행기간: 8일

출처: 로드 스콜라 홈페이지(https://www.roadscholar.org/)

(3) 호주 '오딧세이 트레블러'

- 오딧세이 트레블러는 1983년에 창립된 관광업체로 호주 시드니에 본사를 두고 있음
- 기업의 가치를 편안함과 안전함, 세계적 수준의 교육 및 문화투어, 지속 가능하고 포괄적인 관광으로 하여 40년 동안 전 세계 55세 이상을 대상으로 교육 투어를 제공해 왔음
  - ▹ 일반적으로 6~12명으로 구성된 성인 및 시니어 여행객 전문 소그룹 교육 여행기업임
- 오딧세이는 원래 호주, 뉴질랜드, 아시아의 회원 대학들이 모여서 개발한 것으로, 투어 디

렉터와 투어 가이드와 함께 장년층과 노년층 여행객을 위한 교육적 소규모 그룹투어인 에스코트 투어를 제공하여 독특하고 흥미로운 세계 곳곳을 안내하는 데 앞장서고자 하였음

- 투어는 일반적으로 2~3주 동안 진행되며, 소규모 그룹투어는 각 장소에서 3~4성급 호텔에 2~3박을 머물게 되는데, 이는 투어와 관광을 적절히 섞은 에스코트 투어임
- 주요 장소에서 반나절 또는 하루 종일 휴식을 취할 수 있는 기회를 충분히 제공함으로써 시니어 여행객의 특성에 부합한 여행 일정으로 프로그램을 구성하고 있음

(4) 캐나다 온타리오주 Edu-Travel

- 온타리오주의 고교 교육은 졸업장(OSSD) 취득을 위한 과정임. 학생들은 고등학교 교육기간 동안 총 30학점을 최소 이수해야 하는데, 이는 4년간 최소 3,300시간(30학점×110시간)의 수업에 참여해야 함
- 대부분 과목은 단일 학점 과목으로 제공되지만, 직업기술 교육, 학제 간 협동 교육과정과 같은 일부 과목은 이중 학점 과목으로 제공될 수 있음
- 12학년까지 총 30학점의 과목을 이수하고 이외의 졸업요건들을 충족시켜 졸업장(OSSD)을 받게 되면 학생은 별도의 시험을 치르지 않고, 고등학교 내신성적(주로 12학년 성적)으로 대학에 지원할 수 있음

[표 2-19] 온타리오주 졸업요건

구분	주요 내용
학점 이수	• 필수 : 18학점(compulsory credits) • 선택: 최소 12학점(optional credits) 이수
기타 요건	• 온타리오주 중등학교 문해력 요건(provincial secondary school literacy requirement) 충족 • 40시간의 지역사회 참여/봉사활동(community involvement activities) 완수

출처: 임유나(2019)

- 온타리오주의 'Edu Travel'은 진로와 흥미에 따른 자유롭게 과목을 선택하는 제도로 고등

학생들이 새로운 목적지를 탐색하고 실습 학습을 경험하면서 학점을 취득할 수 있는 독특한 프로그램임

▹ 이러한 여행은 과학, 역사, 예술과 같은 과목을 다루는 교실 수업과 실제 응용 프로그램을 결합한 것으로, 적립된 학점은 교육기관에서 인정함

■ 여행프로그램에 참여하는 학생은 해당 지역학교에서 수강하는 것과 동등한 고등학교 학점을 취득하므로 해외에서 몰입형 학습을 경험하면서 학업 요건을 충족하고자 하는 학생들에게 유용한 옵션이 될 수 있어 정시에 졸업하거나 새로운 목적지를 탐색하면서 학업에 앞서 나갈 수 있음

[표 2-20] 캐나다 온타리오주 Edu Travel 유형

Edu Travel (온타리오 교육청 & 사립학교 협력)	Education Tours (교사, 학부모와 주도적 연계)
• 교육적인 내용의 여행 • 상시 프로그램 위주 • 3 · 8 · 9월(방학/학기 중)	• 지역교육위원회가 지역 개발과정으로 지역 기업이 개설한 연계 과목 활용 • 맞춤형 여행상품 기획 • 갭이어(Gap Year), 해외 교육여행을 지원하는 전문회사가 운영

출처: 한국관광공사(2024)

(5) 중국 Wild China의 학교여행

■ 'Wild China'는 여행과 학습이 함께 한다는 가치 아래 모든 연령대와 학습 목표의 그룹을 위해 혁신적인 체험여행 프로그램을 맞춤 설계하고 제공하기 위해 동일한 생각을 가진 기관과 직접 협력하여 프로그램을 제공하는 기업임

■ 기업에서 제공하는 학교여행을 위해 현장 중심의 인력으로 구성함으로써 지역의 지식과 네트워크를 활용하고, 지역민이 아니면 접근할 수 없는 고유성을 체험하는데 중점을 둠

■ 방문객과 지역주민 모두에게 삶을 변화시키는 상호작용적이고 긍정적인 영향력을 발휘하는 경험을 만들기 위해, 여행과 학습이 서로 밀접하게 관련되도록 수백 명의 세계 유수의 교육자들과 함께 협업을 하고 있음

■ 모든 프로그램이 건강 및 안전기준을 충족하도록 최선을 다하고 있으며, 요청 시 행정부와 학부모가 이용 가능함

▹ 여행을 위한 숙박시설, 교통, 활동 및 식품 서비스 제공자를 검토하기 위해 'British School Travel Forum'의 엄격한 실무 강령과 안전기준을 준수하고 있음

■ 교육자와 여행 서비스 제공업체로 구성된 그룹으로서, 실습형 학습경험을 제공하는 동시에 학생들의 신체적, 심리적 안전보호에 목적이 있음

[그림 2-9] Wild China 여행프로그램

중국 만다링어 몰입 여행(6일)

클래식 차이나(10일)

출처: Wild China 홈페이지(https://wildchina.com/)

(6) 홍콩 런케이션, '원포인트 여행'

■ 최근 홍콩은 동서양의 문화, 영어/중국어 공용어 사용, 문화/예술/It 등 분야별 다양한 볼거리가 풍부해 테마형 교육여행지로 부각되고 있음

■ 홍콩의 경우, 심천에서 글로벌 전기자동차 기업 비야디(BYD) 본사, IT기업, 스타트업 등이 위치해 있어 마이스터고등 특성화고를 위한 직업 관련 교육체험 프로그램을 운영함

■ 그 밖에 시취센터(세계 수준의 광둥 오페라, 중국 전통극), 오션파크(해양생물 관련 주제별 교육 프로그램, 놀이기구의 역학/물리 원리 교육과정), 홍콩 디즈니랜드(디즈니애니메이션 제작 과정, 디즈니 현장 서비스 교육과정) 등 인기 관광지에서 특색에 맞는 초중고 대학생들을 위한 글로벌 학습현장 프로그램 운영함.

(7) 일본 런케이션

▌군마현 가와바 마을과 도쿄 세타가야구 교류 사례

- 가와바촌은 군마현에 위치하고 있으며, 마을의 총면적 85.29㎢ 중 83%(이 중 국유림 55%)가 삼림이며, 경지는 겨우 7%로 자연이 풍부한 농산촌임
- 인구는 2017년 4,179명으로 교류가 시작되기 전 1980년부터 조금씩 증가하고 있으나 젊은 층 인구는 감소하고 고령자가 증가하고 있음. 가와바촌의 고령화율은 37.2%로 전국의 20.1%를 훨씬 웃돌면서 고령화 사회가 되고 있음
- 마을에는 4개의 강과 가와바 온천 등 6개의 온천이 마을을 윤택하게 하고 있음
- 기간산업은 농업으로 1975년부터 '농업 플러스 관광'을 행정의 근거로 호텔 SL(1957년 오픈)을 중심으로 한 관광시설 정비와 가와바 스키장(1989년 오픈), 도로의 역천장 전원플라자(1998년 오픈) 등을 정비해 관광농업을 조성하고 있음
- 1982년의 신칸센 개통이나 1985년의 관월 자동차도 개통으로 수도권 교통이 비약적으로 개선되어 인적·물적 교류 증가 및 경제활동이 활발해지고 있음
- 특히 1981년 도쿄도 세타가야구와 가와바촌 간에 연결된 '구민건강마을 상호협력 협정' 체결 이후 문화, 교육, 산업, 스포츠, 복지 등 각 분야에서 마을주민과 구민의 교류가 적극적으로 전개됨
  - ▹ 도시가 가진 문화와 농촌이 가진 자연과의 상생에 의한 마을 만들기가 진행되고 있음
- 구민건강마을 조성계획은 풍요로운 자연과 전원이 풍부한 산촌자치단체와의 연계를 바탕으로 구민이 고향감을 느끼고 건강한 여가시간을 보낼 수 있는 대규모 레저시설을 설정하면 동시에 자치단체끼리, 주민끼리의 교류에 의해 상호지역 활성화를 도모하려는 것임
- 도시에서는 힘든 풍부한 자연의 혜택을 통해 지방 사람들과 상호 협력하여 도시와 산촌의 교류를 심화시키는 것을 목적으로 하는 구민의 '제2의 고향' 찾기임. 1981년 11월, 도쿄와 결연 협정이 체결되어 주민 간 교류를 통해 지자체 간의 결연을 기조로 마을 조성을 추진하기로 하고 양 지자체의 교류사업이 시작됨

■ 가와바 마을은 인구가 3,500명 정도인데, 2023년 기준, 연 259만 명이 가와바 마을에 방문했으며, 현재 농업과 관광이 융합된 마을로 알려지고 있음

■ 가와바 마을은 1980년 도쿄 세타가야구의 제2의 고향 프로젝트에 뽑혀 '세타가야-가와바 고향공사'를 설립하고 구민용 휴양숙박시설을 짓고 교류사업을 본격적으로 추진하였음

■ 거의 40년 이상 유지된 세타가야구와의 교류사업은 가와바 마을 성공의 핵심 요인

▹ 세타가야구에서 매년 가와바 마을에 지원되는 4억엔(한화 약 40억) 정도의 예산은 마을 개발과 운영에 큰 도움이 되고 있음

[그림 2-10] 군마현 가와바 마을과 도쿄 세타가야구 교류 프로그램

버섯고구마치기

송어 잡이

시골 요리

환경활동

야간 하이킹

농사 체험

출처: 구글(2024)

[표 2-21] 가와바 마을의 이동교실 프로그램

프로그램	부제	내용
컨트리 가이드 워크	한가로이 마음먹은 대로 컨트리 워크	• 마을이나 숲속 하이킹, 등산 • 자연과 사람과의 관계를 야산을 거닐며 즐김 • 가이드 있음
야간 하이킹 투어	밤의 숲은 두근두근	• 숲의 생물들은 밤을 아주 좋아해! • 어쩌면 숲의 동물들을 만날 수 있을지도 • 신기한 매력이 가득한 밤의 숲을 안내
환경 활동 체험	자연의 구조를 이해하자	• 자연의 구조 이해하기(자연 속에서 땀 흘리기) • 자연이나 숲을 지키기 위한 활동
시골요리	날씨에 구애받지 않는 프로그램	• 실내에서의 네이처 게임 • 네이처 크래프트 체험 • 가와바촌의 역사, 문화, 농림업 등의 강화
맞춤형 프로그램	이런 활동 해보고 싶어!	• 학교 자체적으로 활동을 해보고 싶은 경우 • 컨디션 등의 관계로 등산 등의 활동을 할 수 없는 아이들에게 가와바촌에서의 즐거움을 주기 위해 제공 • 학교의 요구에 따른 내용으로 전문 스탭이 담당

[표 2-22] 가와바 마을의 일반 구민 및 마을주민 대상 프로그램

프로그램	내용
나뭇결 학원 목공 교실	• 삼림조합의 지도 아래 가와바 마을의 목재를 사용한 연 6회의 본격적인 목공 교실
세타가야 화지 조형 대학	• 전통적인 흘림뜨기 기법을 응용하여 모양(조형)과 색채를 더하면서 화지 조형 작품을 제작
플라이 피싱	• 세타가야구내에서 타이잉(털털 만들기나 캐스팅(낚싯대의 사용법)을 배운 후, 그 털을 사용해 플라이 피싱 실시
당일 버스 투어	• 가와바 마을의 상징이자 일본 백 명산 중 하나인 무존산 등산
지역 환경 프로그램	• 강변의 생활이나 자연을 안내하는 프로그램으로 여름방학, 겨울방학 등공예, 전통공예의 매력을 체험하거나, 건강마을을 이용하시는 단체나 여러분의 요구에 맞는 환경학습 등 다양한 프로그램 준비
고향 패키지	• 가와바무라에서 수확된 신선하고 안심할 수 있고 안전한 농작물과 가공 식품을 제철에 배송하는 산지 직송 • 가정에서 맛보는 것 외에도, 백중이나 연말 선물로 최적
구민 건강 마을 친구들의 모임	• 연 4회 회보의 전달과 회원 한정의 이벤트나 지역산품의 한정판매 등 실시

▌가와바 마을의 성과

- 건강마을 개촌을 계기로 농가의 소비자 직결형 농림업에 대한 대처가 적극적으로 이루어지고 있음
  - ▹ 나카노 지구의 농산 가공장은 종전의 매실·사과 주스, 잼에 가세해 블루베리의 제품화 그리고 구민의 노하우를 얻어 잼, 애플파이와 제품개발로 확대됨
  - ▹ 도네누마타 삼림조합의 부엉이 공방의 목공 제품은, 소품으로부터 가구, 세타가야구 공공시설의 가구제품에도 눈을 돌리고 있음
- 2005년부터 구내의 야채가게에 가와바 마을의 농산물 판매를 판매하는 세타가야 유통농산물도 시작함. 한편, 가와바 마을의 관광 거점, 교류 거점 정비도 진행되고 있음
- 호텔 SL 주변에는 만남의 집, 역사 민속 자료관, 가라스베의 집, 문화회관, 가와바 스키장, 길의 역 전원 플라자 강변, 숲의 학교, 숲의 마을 등이 속속 개설됨
- 교류사업은 강변마을의 지역 활성화에 더욱 박차를 가하여 진행되고 있으며, 야마무라와 도시의 교류 사례로서 전국적으로 주목을 받아 각종 표창을 수상함
- 가와바촌에서 교류사업은 고향 공사·세타가야구·학교의 강한 제휴 위에서 전개되고 있음. 매월 서로 오가며 사업에 관한 검증 등을 실시해, 항상 새로운 아이디어를 만들어 내고 있음
- 가와바촌 교류사업에서 전문적 지식을 보유한 지도자의 육성이나 확보 및 단카이 세대의 교류 거주 촉진이 과제가 되고 있음(群馬県川場村, 2023)

▌아이치현 '휴식 방법 개혁' 프로젝트: 런케이션의 날 도입·운영

- 아이치현에서는 일본 최초 '런케이션의 날'을 도입하여 운영했으며, 나고야 제외 53개 지자체도 참여함. 런케이션의 날 도입은 일본 정부의 휴가 방식 개선의 일환으로 실시하며, 가족 단위 교외 체험학습을 장려하기 위한 것임. 또한 런케이션을 통해 보호자의 휴식과 가족과의 더 많은 시간을 보낼 수 있도록 하기 위함
- 아이치현 공립 초중고등학교의 런케이션의 경우, 연 최대 3일까지 출석 처리(연속 사용 허

용)가 가능하며, 각 분야에서 다양한 런케이션 프로그램이 운영됨

▹ 다양한 런케이션 활동 운영(19개): 자연, 과학, 환경, 관찰, 실험, 산업, 스포츠, 문화, 예술, 역사, 지리, 국제이해, 전통예술, 복지, 견학, 감각, 창작, 커리어 등

■ 런케이션을 활용해 지역관광 활성화를 유도하는데, 특히, 각 기초 지자체 연계 관광지 등을 적극적으로 홍보하고 소개함. 런케이션은 모든 현민의 균형 있는 워크 라이프 밸런스의 향상과 생산성 향상에 따른 지역경제의 활성화 실현을 목표로 경제계, 노동계, 교육계와 함께 시행함

■ 휴식 방법 개혁을 촉진하기 위해 아이치현민의 날(11/27)과 아이치 위크를 운영함. 아이치 위크(매년 11.21~27) 기간에는 이벤트 개최 및 공공 기관시설 이용료 등을 감면함

■ 또한 휴가 받기 쉬운 직장환경 만들기를 독려하는 제도로 휴식 방법 개혁 마이스터 기업 인정제도를 도입하고 있음. 이 제도는 노동자가 각자의 업무 및 가정의 일정에 맞춰 휴가를 받고, 원격근무를 할 수 있도록 직장환경을 조성하는 것을 목적으로 함

■ 휴식 방법 개혁과 관련해서 노동자뿐만 아니라 아동이 가족과 함께 시간을 보낼 수 있도록 하는 여러 가지 제도화도 이루어지고 있음. 예를 들어, 현민의 날 학교 휴업일 도입 및 실시, 런케이션의 날(교외학습 활동의 날) 도입 및 이에 따른 환경 정비 등이 있음

■ 평일, 비수기에 관광수요 창출을 위해 평일 아이치 스키여행 캠페인, 아이치의 매력 발견 버스 투어 등을 실시함. 지역과 일체화된 휴식 방법의 개혁을 주도함

▹ 재계, 노동계, 교육계와 함께 휴식방법 개혁을 통해 워크앤 라이프 밸런스 실현, 생산성 향상에 따른 지역경제 활성화 도모

■ 보호자 측면에서는 새로운 휴식 형태로서 가족과의 시간을 더 가질 수 있게끔 하는 기회를 제공하게 됨. 취업자 중 토요일에 일하고 있는 사람의 비율은 45.5%, 일요일에 일하는 사람의 비율은 58.3%로 토·일요일에 아이와 함께 보내는 것을 어려워하는 가정이 적지 않음

■ 아이치현의 경우 제조업 종사자가 현민의 4분의 1가량 차지, 공휴일에도 공장을 가동하는 경우가 많아 토·일요일 노동 비율이 전국 평균보다 높은 지역임. 보호자가 평일에 쉬는 가

정에 있는 아이가 부모와 함께 시간을 보낼 수 있도록 유도하고자 함

- 아이가 평일에 쉬지 않을 경우, 부모가 유급휴가를 취득해도 별 의미가 없기 때문에 노동자로 하여금 유급휴가 취득률 상승효과를 기대할 수 있으며, 이를 통해 일과 삶의 균형을 찾도록 지원하고 있음

- 학생 측면에서는 가족과 함께 학교 밖에서 학습활동을 하는 것으로 아이들이 평상시와는 다른 환경에서 경험할 수 있는 기회를 획득하게 도와줌.

- 보호자가 주말, 공휴일에 쉴 수 없는 근무 형태인 경우 아이가 보호자와 함께 보낼 수 있는 시간을 갖게 함

[표 2-23] 일본 지자체의 런케이션 도입 현황

지자체	도입 시기	추진 내용
아이치현	'23.9 ~ '24.1	• 일본 내 '런케이션의 날' 최초 도입 • 나고야시를 제외한 현 내 53개 기초지자체 공립학교 도입 완료
오오이타현 벳푸시	'23.9	• '타비스타' 라는 이름으로 벳푸시립 초등학교, 중학교 학생 대상 도입 완료 • 벳푸시는 공휴일, 주말이 바쁜 숙박업, 음식서비스업 종사자가 일본 전국 평균의 2배로 시민들이 평일에 가족, 자녀와의 시간을 확보할 수 있도록 제도 도입
이바라키현	'24.4	• 108개 학교를 대상으로 최대 연 5일까지 인정(지자체 중 가장 많은 일수 인정) • 기초지자체 설립 공립학교에서는 보호자와의 활동이 전제되어야 하지만, 현립학교의 경우 체험활동이 이루어진다면 보호자와의 활동 없이도 가능 • 대학, 전문학교 견학 등 평일에만 할 수 있는 학습활동을 추천하는 것이 특징
도치기현 닛코시	'24.4	• 관광산업에 종사하는 보호자가 많은 지역으로, 런케이션이 정착할 경우 고용 촉진 및 생산성 향상의 가능성이 높다고 예측하여 도입
오키나와현 자마미촌	'24.4	• 촌 내 아동 76명 대상, 최대 3일까지 취득 가능(지역 내 제3차 산업 종사자가 90% 이상) • 아이치현의 도입, 비슷한 상황인 벳푸시의 조언을 얻어 런케이션 제도 설계
야마구치현	'24.4	• '가족과 야마구치현을 배우는 날' • 주말, 장기 휴가 외 가족과 함께하는 시간을 늘리는 것이 목적임. 여름부터 공립초등학교, 중학교, 고등학교, 특별지원학교가 순차적으로 시행

▌이바라키현 교육위원회의 런케이션

- 앞으로의 사회에서는 자기 자신의 존재 방식과 삶의 방식을 고민하며, 문제를 발견하고 해결할 수 있는 능력이 요구되며, 이러한 능력을 습득하기 위해서는 지역사회에 나가거나 다

양한 사람들과 만나면서 체험적이고 탐구적인 활동을 통해 학습하는 것이 효과적임

- 즉, 자기 자신의 존재 방식과 삶의 방식을 생각하기 위해 가족과 함께 보낼 수 있는 시간을 가져야 함. 아바라키현에서는 아이들이 가족과 함께 이런 시간을 가질 수 있도록, 연간 최대 5일간의 '라케이션(런케이션)'을 실시함

- 이를 위해 아바라키현 런케이션에서는 흥미 있는 활동, 하고 싶은 직업에 관한 직장 체험, 지역 역사 탐구, 자연 속 창작활동 등 다양한 활동 체험을 권장함

[표 2-24] 이바라키현 런케이션 권장 체험활동 사례

체험활동	내용
평일 특유의 수족관, 박물관 방문	• 흥미가 있는 시설을 방문해 시간을 들여 천천히 견학하거나 체험하기 • 평일은 다양한 시설이 휴일에 비해 혼잡하지 않음
체험 연구자 보고서 작성	• 흥미가 있거나 의심스러운 점에 대해 알아보고 보고서를 작성함
학교 체험	• 평상시의 대학이나 전문학교의 모습을 관찰함 • 대학 도서관이나, 주변 거리 분위기를 맛보는 것도 좋은 경험이 됨
하고 싶은 일에 대한 직장 체험	• 인턴쉽 뿐만 아니라 평소 혹은 미래에 하고 싶은 일 체험해 보기
자연 속에서 창작활동	• 평소에는 가지 않는 장소에서 그림 그리기 • 평소와 다른 환경이라면 새로운 발상이 생길 수 있음
재발견 지역의 역사 탐방	• 실제로 사적을 방문하거나 지역 도서관에서 자료를 읽고 지식을 넓힘

[표 2-25] 런케이션 해외 사례

구분	주요 내용
로드스콜라 (미국)	· 시니어 교육여행 프로그램(평균 참가자 연령 72세) · 12명~24명 소그룹으로 운영(다양한 가격대, 지역) · 가벼운 일정에서 특별한 모험까지 난이도별 프로그램, 신체 상태를 고려해 실내 학습부터 야외 프로그램까지 7단계 구성 · 손자와 함께 하는 손자동반여행 제공(스킵젠: Skip-Generation)
오딧세이트래블러 (호주)	· 시니어 맞춤여행 프로그램(6-12명 시니어 소그룹 전문) · 투어 기간 평균 2-3주, 여러 지역을 순회(한 지역당 2-3박) · 호주/유럽 인문학 투어, 영화학교, 고고학자 코스, 주택-정원 가꾸기 코스 등 맞춤형 여행프로그램 운영(평균 3,500달러)
EduTravel 고교학점제 (캐나다)	· 고교학점제를 바탕으로 여행으로 학점(Credit)을 받을 수 있는 교육여행 프로그램 운영 (온타리오 교육청, 사립학교와 협력) · 교육적인 내용의 여행, 상시 프로그램 위주(3·8·9월, 방학·학기 중) 운영 · 교사, 학부모와의 주도적 연계. 지역 기업 연계 과목 개설이 가능한 것을 활용 (맞춤형 여행상품 기획, 갭이어, 전문회사 운영)

도농교류 농촌체험 교육여행 (일본)	· 농촌활성화를 위한 도농 교류의 일환으로 농촌체험 교육여행 실시 · 아이들의 전인교육을 위한 농촌 장기 숙박 체험활동 실시 · 도쿄 세타가야구의 61개 초등학교 5학년 정규 교육과정 중 2박 3일간 가와바 마을에서의 농촌체험 실시(가족단위 지역교육관광 활성화, 귀촌 인구 및 관계 인구 증대 효과 창출)
'런케이션의 날' (일본)	· 일본 최초'런케이션의 날' 도입(나고야 제외 53개 지자체 참여) · 일본 정부의 휴가방식 개선의 일환으로 가족단위 교외 체험학습 장려 · 아이치현 공립 초중고등학교의 런케이션(연 최대 3일까지 출석 처리 가능) · 다양한 런케이션 활동(19개): 자연, 과학, 환경, 관찰, 실험, 산업, 스포츠, 문화, 예술, 역사, 지리, 국제이해, 전통예술, 복지, 견학, 감각, 창작, 커리어 등 · 런케이션 활용 지역관광 활성화 유도: 각 기초 지자체 연계 관광지 등 적극 홍보, 소개
런케이션 '원포인트여행' (홍콩)	· 동서양의 문화, 영어·중국어 공용어 사용, 문화·예술·IT 등 테마형 교육 여행지로 부각 · 글로벌 전기자동차 기업 비야디(BYD) 본사, IT기업, 스타트업 등이 위치해 있어 마이스터고 등 특성화고를 위한 직업 관련 교육체험 프로그램 운영 · 오션파크(해양생물 관련 주제별 교육 프로그램, 놀이기구의 역학/물리 원리 교육과정), 홍콩 디즈니랜드(디즈니애니메이션 제작 과정, 디즈니 현장 서비스 교육과정) 등 인기 관광지에서 특색에 맞는 초중고대 학생들을 위한 글로벌 학습현장 프로그램 운영

3. 제주특별자치도 사례

3.1 "제주 가치 공감 런케이션"

- 제주특별자치도와 제주평생교육장학진흥원에서는 제주의 가치 재인식을 통해 지역에 대한 이해도를 향상시키기 위해『제주 가치, 공감 런케이션(Learncation)』사업을 운영함

- 교육과 휴가를 접목한 런케이션 사업은 제주특별자치도의 고향사랑기부금을 활용해 지난 2024년 10월부터 12월까지 총 3회에 걸쳐 국내외 총 69명이 참가함

- 제주 가치 공감 런케이션 사업은 배움(learning)과 휴식(vacation)의 개념을 결합해 제주의 문화와 역사 등 제주지역의 고유한 자원의 가치를 새롭게 발견하고 공감할 수 있도록 온라인 사전학습과 현장방문 체험학습 과정을 구성하여 운영함

- 참가자들은 타 시도에 거주하는 사람들로 주요 프로그램은 제주의 지질, 목축문화, 제주의 역사, 문화 등을 테마로 현장답사 및 해설 등으로 구성하였음. 프로그램 운영 종료 후 참가자들을 대상으로 프로그램 만족도 설문조사를 실시했으며, 분석 결과 98%의 만족도를 보였고, 재방문 의사도 96.2%로 나타나 성공적으로 추진된 것으로 평가됨

- 프로그램 운영에 대한 전반적인 참가자들의 반응은 런케이션 프로그램 테마, 해설 안내,

진행요원 서비스, 코스 구성에서 만족도가 높았음. 반면, 프로그램 사전 홍보 및 사전 온라인 학습은 향후 개선 사항으로 나타남

▌제주 가치 공감 런케이션(1차)

- 일 시: 2024. 10. 4.(금) ~ 10. 5.(토)
- 장 소: 수월봉·송악산·환상숲 곶자왈 등(지질), 마방목지·제주마 육성목장·헌마공신 김만일 기념관 등(목축)
- 참 가 자: 타 시도 참가자 총 25명 (지질-18명, 목축/목축문화-7명)
- 프로그램 내용: 제주지질, 목축문화 답사 및 해설
  - ▹ 지질: 수월봉, 남방돌고래 탐사, 송악산 지질탐사, 환상숲 곶자왈 탐방 등
  - ▹ 목축: 의귀리 마축제 체험, 승마체험 등

▌제주 가치 공감 런케이션(2차)

- 일 시: 2024. 11. 30.(토) ∽ 12. 1(일)
- 장 소: 4·3 평화박물관, 목시물굴, 알뜨르 비행장, 신도포구, 환상숲 곶자왈 등
- 참 가 자: 타 시도 참가자 총 31명
- 프로그램 내용: 제주 4.3 유적지, 지질 등 한강 노벨문학상 기념 제주 소재지 탐방
  - ▹ 1일차: 북촌 너븐숭이 4.3기념관, 4.3평화기념관, 목시물굴 방문(43 특강 및 해설)
  - ▹ 2일차: 섯알오름 학살터, 일본군 진지동굴, 알뜨르 비행장 방문(해설), 신도포구 남방큰돌고래 탐사, 환상숲 곶자왈 탐사

▌제주 가치 공감 런케이션(3차)

- 일 시: 2024. 12. 14(토) ~ 12. 15(일)
- 장 소: 돌문화공원, 성읍민속마을, 렌츠런파크, 산방산 등 제주문화 및 지질 체험지

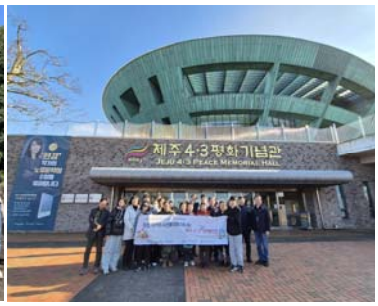
■ 참 가 자: 국내 거주 외국인 15명

■ 프로그램 내용: 제주문화 해설 및 체험, 지질 체험

▹ 레클리스 헌화(렛츠런파크), 대포포구 해안가, 산방산, 돌문화공원, 감귤체험 등

[그림 2-11] 제주 가치 공감 런케이션 운영 현장

(1차) 제주 지질·목축 문화 탐방



(2차) 한강작가의 시선을 따라 떠나는 제주 4·3

(3차) 외국인 가족과 함께하는 제주와의 만남

3.2 제주대학교 런케이션

■ 제주특별자치도는 교육과 휴가를 결합한 '런케이션' 사업을 새로운 성장 동력으로 추진하고 있음

■ 제주도의 런케이션은 도내 대학의 계절학기를 활용해 타지역 대학생들에게 학점 취득과 함께 제주의 관광, 문화, 레저 등을 체험할 수 있는 기회를 제공하는 것을 목적으로 함

■ 2024년 여름방학 시기에 국내의 44개 대학에서 1,101명의 학생이 제주대 등 제주도 내 대학에서 계절학기 교류를 진행하였음

▹ 여름 계절학기 학교별 런케이션 인원은 경북대가 121명으로 인원이 가장 많았고, 충남대 72명, 부산대 60명, 전남대 58명, 숙명여대 57명 등의 순으로 나타남

(1) '교육발전특구'와 연계한 런케이션(제주도+제주대학교+중앙대학교)

■ '교육발전특구'는 지자체, 교육청, 대학, 지역 기업, 지역 공공기관 등이 협력하여 지역발전의 큰 틀에서 지역교육 혁신과 지역인재 양성 및 정주를 종합적으로 지원하는 제도임

▹ 제주가 정부 지정 ‘교육발전특구’ 시범 지역으로 선정되면서 1년에 최대 100억 원의 국비를 지원받으며, 이 중 67%는 신산업 인재 육성, 디지털 기반 교육환경 조성 등에 집중 투입됨

▹ 2024년부터 2026년까지 교육발전특구 시범지역으로 지정된 제주는 시범 기간이 끝나면 교육발전특구위원회 종합평가에 따라 정식으로 지정될 수도 있음

■ 2024년 7월 18일, 제주도-중앙대학교-제주대학교 간 협약을 통해 교육발전특구와 연계한 계절학기 학점교류 제도를 활용한 런케이션 운영 및 지원, 지역혁신중심 대학지원체계(RISE) 구축 협력, 기타 제주지역 발전 및 교육·연구 분야 교류 활성화 등을 추진하고 있음

(2) ‘사회혁신스쿨’과 연계한 런케이션(제주도+제주대학교+경희대학교)

■ 2024년 11월, 서귀포시 남원읍 신흥1리 마을회관에서 제주대학교, 경희대학교와 런케이션, 교육·연구 분야 교류 활성화 및 지역발전을 위한 업무협약을 체결하였음

■ 이 프로젝트는 대학생들에게는 캠퍼스를 넘어 지역사회 현장에서의 실천적 학습 기회를 제공하고, 지역사회는 젊은 인재들의 창의적인 아이디어를 통해 새로운 발전 동력을 확보하는 것을 목표로 함

(3) 제주대학교 런케이션 추진 내용 및 성과

■ 제주대학교에서 실시한 런케이션 추진 내용을 보면, 계절학기 등을 활용한 런케이션 운영·지원, 지역발전 등을 위한 협업 프로그램(리빙랩) 개발·운영, 기타 교류 활성화를 위한 상호협력 등이 있음. 참여 학생들은 각 대학의 계절학기 강의를 통해 학점을 인정받을 수 있음

■ 특히 ‘사회혁신스쿨’ 시범사업을 통해 대학과 지역사회가 함께 지역의 역사·문화·자연환경과 특산품 등을 활용해 협력하는 새로운 모델을 구축함

■ 2025년 3~6월 중 1개월 동안 다양한 전공의 경희대 학생 20여 명이 남원읍 신흥1리에서 로컬 브랜딩 프로젝트를 진행하며, 향후 제주대 학생들의 참여도 확대할 예정임

■ 이번 프로젝트는 대학생들에게는 캠퍼스를 넘어 지역사회 현장에서의 실천적 학습 기회를 제공하고, 지역사회는 젊은 인재들의 창의적인 아이디어를 통해 새로운 발전 동력을 확보할 것으로 기대하고 있음

(4) 제주대학교 런케이션 기대효과

- 제주대학교의 런케이션은 도내 대학의 학생 수 부족 문제를 해결하는데 도움이 되고, 타 지역 학생들에게는 제주 체류에 따른 생활인구 증가로 지역경제 활성화에 기여할 것으로 전망됨
- 런케이션 프로그램을 통해 제주를 경험한 학생들이 향후 제주에서 취업이나 정주로 이어질 가능성이 있으며, 대학과 지역사회가 협력하여 지역의 자원을 활용해 지역문제를 해결하는 새로운 모델을 구축할 수 있음
- 런케이션에 참가한 학생들이 제주의 역사와 현재를 배우며 지역 혁신을 실천하는 새로운 교육 모델이 될 수 있으며, 캠퍼스를 넘어 지역사회 현장에서의 실천적 학습 기회로 제공될 수 있음
- 지역사회는 젊은 인재들의 창의적인 아이디어를 통해 새로운 발전 동력을 확보할 수 있음
- 제주가 대한민국 런케이션의 성지로 자리매김할 수 있도록 제주 전역을 캠퍼스화 하는 '원 아일랜드 원 캠퍼스' 구상을 통해 전 세계 젊은이들이 찾는 교육도시로 발전시킬 수 있는 선도 프로그램으로 자리매김할 수 있음
  - ▹ 향후 제주도는 타 지역 대학 학점교류 학생 유치를 지속적으로 확대해 지속 가능한 미래 혁신형 교육 협업모델을 구축할 계획임

4. 시사점

- 교육여행은 역사가 깊고 시장이 넓게 형성되어 있어 이를 포괄하는 런케이션은 성장잠재력이 높은 분야로 예측됨
- 런케이션의 등장은 Covid-19의 팬데믹 기간과 그 이후 근무형태의 유연성, 휴가의 일상화, 노년층 증가 등 사회 환경의 변화와 관련되어 있어, 이와 관련된 계획 및 실행은 사회적 환경을 면밀히 모니터링하면서 추진돼야 할 것으로 보임

- 우리나라의 경우, 변화 속도가 가파른 사회적 특성이 있기 때문에 이에 대응하는 런케이션은 통합적이고 시의성을 고려한 정책 수립이 요구됨
- 기존의 교육관광이 공급자가 주도하는 수동적 형태의 여행이라면, 런케이션은 수강자가 주도적으로 배움의 형식 및 내용을 선택하는 자발적이고 생애주기 학습 의미가 크기 때문에 시대정신과 트렌드를 반영한 콘텐츠 개발이 요구됨
- 특히, 고령화 사회가 가속화되면서 은퇴 후, 또는 예비 은퇴자 중심의 학습 의욕이 미래에 대한 불안과 사회불안에 대한 자기 회복력과 연결되면서 자기 주도형 학습을 통해 효능감을 느끼고 싶어 하는 현상이 심화되고 있음
- 현재 추진되고 있는 국내의 런케이션 사례의 경우, 주로 지자체와 DMO가 연계하여 프로그램을 구성한 후 단발적으로 진행한다는 특징이 있음
- 이 사례들은 크게 두 가지로 구분할 수 있는데, 첫째는 지역의 특징을 살린 콘텐츠를 배우는 것, 즉 여행이 곧 배움이라는 직렬식 런케이션과 둘째, 지역의 인프라를 배움의 공간으로 활용하고 나머지 시간에는 명소를 관람하는 병렬식 런케이션으로 구분할 수 있음
- 제주도의 경우는 주로 대학생의 학점교류 형태의 런케이션이 활성화되고 있으며, 이는 강력한 자치도의 행정 의지에 의해 주도된다는 특징이 있음
- 일부 제주평생교육장학진흥원에서 일반인들을 대상으로 프로그램을 운영하고 있지만, 사업의 규모, 방향, 제도 등에서 토대가 취약한 실정임
- 향후 제주가 런케이션의 성지로 자리 잡기 위해서는 제주평생교육장학진흥원과 같이 교육 관련 중간 지원조직이 플랫폼 역할을 할 수 있는 방안과 정책적 토대가 모색될 필요가 있음

제3장

런케이션 참가자·전문가 조사분석

제1절 런케이션 참가자 설문조사

1. 조사 개요

1.1 조사목적

- 런케이션 프로그램 참여를 위해 제주를 방문한 참가자들을 대상으로 런케이션 참여동기, 인지도, 정보획득 경로, 동반자, 여행일정, 런케이션 프로그램 만족도, 향후 재참여 및 추천의사 등을 조사하여, 관련 기초자료를 구축하고자 함
- 참가자 설문조사 분석결과를 토대로 향후 런케이션 프로그램 개발·운영 및 활성화 방안을 위한 근거자료로 활용하고자 함

1.2 조사설계

- 조사 일시 : 2024년 10월 5일(1차), 12월 1일(2차)
- 조사 대상 :『2024 제주가치 공감, 런케이션』 프로그램 참가자 총 58명
  - 1차 런케이션 참가자-25명, 2차 런케이션 참가자-33명
- 조사 도구 : 구조화된 설문지(자기입식 설문지)
- 조사수행 : 제주평생교육장학진흥원 사업담당자가 직접 조사
- 조사방법 : 1:1 대면 설문조사(프로그램 종료 후 설문조사 실시)
- 유효표본 : 총 53부(1차-22부, 2차-31부)
  - 회수된 설문지 중 응답이 불성실하거나 부적합한 설문지 5부를 제외해 분석에 사용
- 분석도구 : 수집된 자료는 데이터 코딩 후 SPSS 통계프로그램 활용
- 분석방법 : 빈도분석, 기술통계 분석
- 조사내용 : 런케이션 참여동기, 인지도, 동반자, 제주방문 일정 및 여행특성, 런케이션 프로그램 만족도, 추천의사, 재방문 의사, 인구통계적 특성 등

[표 3-1] 설문조사 내용

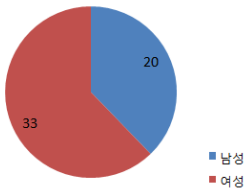
구분	내용
인구통계학적 특성	• 성별, 결혼 여부, 연령, 거주지, 학력, 직업
제주방문 특성	• 정보획득, 동반자, 인지도, 제주방문 일정, 추가 일정 여부
런케이션 참여동기, 만족도	• 참여동기, 만족도, 재방문 및 추천 의도
기타 의견	• 기억에 남는 경험, 향후 프로그램 테마, 미흡 및 개선사항

2. 분석 결과

2.1 인구통계학적 특성

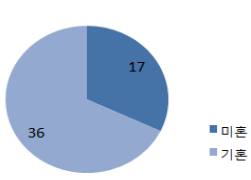
■ 전체 응답자의 성별은 남성이 20명(37.7%), 여성이 33명(62.3%)으로 여성의 비중이 절반 이상으로 약간 높게 나타남

[표 3-2] 런케이션 참가자 성별

구 분		빈도(명)	비율(%)	비고
성별	남성	20	37.7	
	여성	33	62.3	
합 계		53	100	

■ 응답자의 결혼여부의 경우 기혼이 36명(67.9%)으로 미혼(17명, 32.1%)보다 훨씬 높은 비중을 차지하고 있었음

[표 3-3] 런케이션 참가자 결혼여부

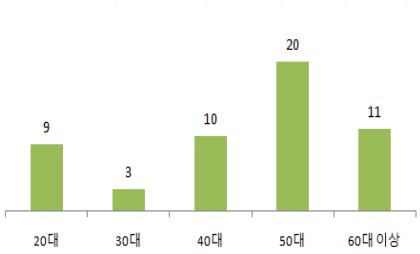
구 분		빈도(명)	비율(%)	비고
결혼여부	미혼	17	32.1	
	기혼	36	67.9	
합 계		53	100	

■ 응답자 연령대의 경우, 50대가 20명(37.7%)으로 가장 높은 비중을 차지하는 것으로 분석됨

■ 그다음으로 60대 이상(11명, 20.8%), 40대(10명, 18.8%) 순으로 나타나 40대 이상의 중장년층이 높은 비중을 차지하는 것으로 나타남

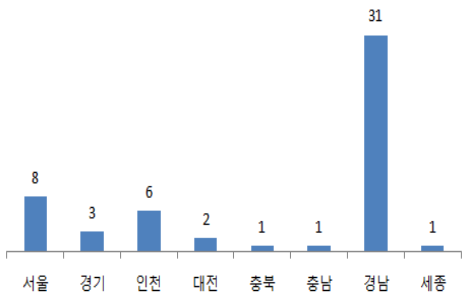
■ 반면, 20대, 30대는 각각 9명(17.0%), 3명(5.7%)으로 낮은 비중을 차지하고 있었음

[표 3-4] 런케이션 참가자 연령

구 분		빈도(명)	비율(%)	비고
연령	20대	9	17.0	
	30대	3	5.7	
	40대	10	18.8	
	50대	20	37.7	
	60대 이상	11	20.8	
합 계		53	100	

■ 응답자들의 거주지는 경남지역이 31명(58.8%)으로 가장 높은 비중을 차지하고 있었고, 서울(8명, 15.1%), 인천(6명, 11.3%) 순으로 비중이 높았음

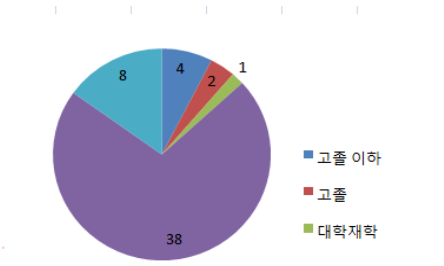
[표 3-5] 런케이션 참가자 거주지

구 분		빈도(명)	비율(%)	비고
거주지역	서울	8	15.1	
	경기	3	5.7	
	인천	6	11.3	
	대전	2	3.8	
	충북	1	1.9	
	충남	1	1.9	
	경남	31	58.5	
	세종	1	1.9	
합 계		53	100	

■ 런케이션 참가자들의 학력은 대학교 졸업이 38명(71.7%)으로 나타났고, 그다음 대학원 이상도 8명(15.1%)으로 나타남

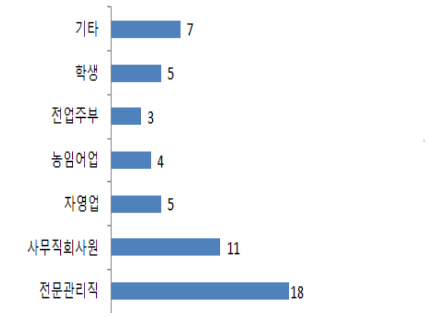
■ 전체 응답자 중 대학 이상의 학력이 80% 이상으로 런케이션 참가자들의 학력이 전반적으로 높은 것으로 나타남

[표 3-6] 런케이션 참가자 학력

구 분		빈도(명)	비율(%)	비고
학력	고졸 이하	4	7.5	
	고졸	2	3.8	
	대학 재학	1	1.9	
	대학교 졸업	38	71.7	
	대학원 이상	8	15.1	
합 계		53	100	

■ 응답자들의 직업을 살펴보면, 전문직/관리직이 18명(34%)으로 가장 많았고, 그다음으로 사무직/회사원(11명, 20.8%)이 높은 비중을 차지하고 있었음

[표 3-7] 런케이션 참가자 직업

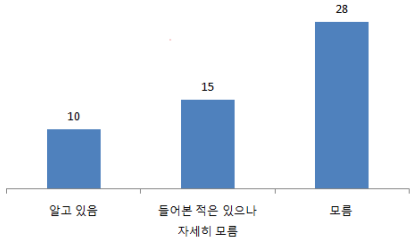
구 분		빈도(명)	비율(%)	비고
직업	전문직/관리직	18	34.0	
	사무직/회사원	11	20.8	
	자영업	5	9.4	
	농/임/어업	4	7.5	
	전업주부	3	5.7	
	학생	5	9.4	
	기타	7	13.2	
합 계		53	100	

2.2 런케이션 방문 특성

■ 응답자들에게 런케이션 인지도에 대해 질문한 결과, 런케이션을 잘 모른다는 응답이 28명(52.8%)으로 나타남

■ 런케이션을 들어본 적은 있으나 자세히는 모른다는 응답이 15명(28.3%), 알고 있다는 응답이 10명(18.9%)으로 전반적으로 인지도는 낮은 것으로 나타남

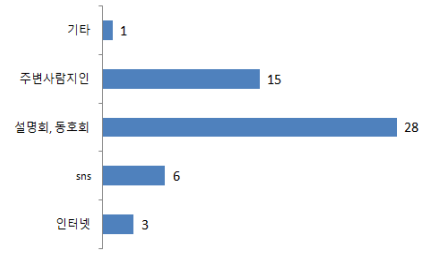
[표 3-8] 런케이션 인지도

구 분		빈도(명)	비율(%)	비고
인지도	알고 있음	10	18.9	
	들어본 적은 있으나 자세히는 모름	15	28.3	
	모름	28	52.8	
합 계		53	100	

■ 응답자들에게 런케이션 프로그램 정보획득 경로에 대해 질문한 결과, 동호회/모임/단체를 통해 알게 되었다는 응답이 28명(52.8%)으로 가장 많았음

■ 그다음으로 주변 사람 및 지인(15명, 28.3%), SNS(6명, 11.3%) 순으로 나타남

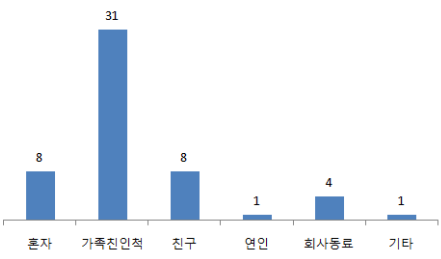
[표 3-9] 런케이션 프로그램 정보획득 경로

구 분		빈도(명)	비율(%)	비고
정보획득 경로	인터넷	3	5.7	
	SNS	6	11.3	
	동호회/모임/단체	28	52.8	
	주변사람 및 지인	15	28.3	
	기타	1	1.9	
합 계		53	100	

■ 런케이션 참가자들의 동반자는 가족/친인척이 31명(58.5%)으로 가장 높은 비중을 차지하고 있었음.

■ 그다음으로 친구(8명, 15.1%), 혼자(8명, 15.1%)가 비중이 높았음

[표 3-10] 런케이션 프로그램 동반자

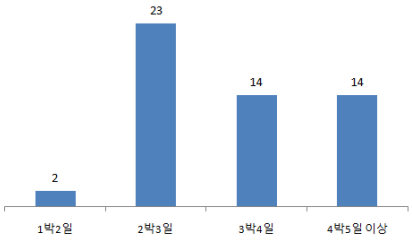
구 분		빈도(명)	비율(%)	비고
동반자	혼자	8	15.4	
	가족/친인척	31	59.6	
	친구	8	15.4	
	회사동료	1	1.9	
	기타	4	7.7	
합 계		52	100	

비고: 무응답은 제외하여 분석함

■ 런케이션 참가자들의 제주여행 전체 기간은 2박 3일이 23명(43.4%)으로 가장 높은 비중을 차지하는 것으로 나타남

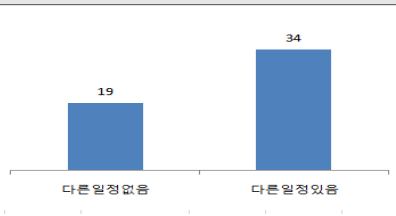
■ 그다음으로 3박 4일과 4박 5일 이상이 각각 14명(26.4%)으로 나타나 대부분 참가자들이 런케이션 프로그램 1박 2일 일정 외에 추가로 제주에 머무르는 것을 알 수 있음

[표 3-11] 제주여행 전체 기간

구 분		빈도(명)	비율(%)	비고
제주여행 전체기간	1박 2일	2	3.8	
	2박 3일	23	43.4	
	3박 4일	14	26.4	
	4박 5일 이상	14	26.4	
합 계		53	100	

■ 런케이션 프로그램 일정 이후 추가 일정이 있는지 조사한 결과, 다른 일정이 있다는 응답자가 34명(64.2%)으로 절반 이상으로 나타남

[표 3-12] 런케이션 종료 후 추가 일정

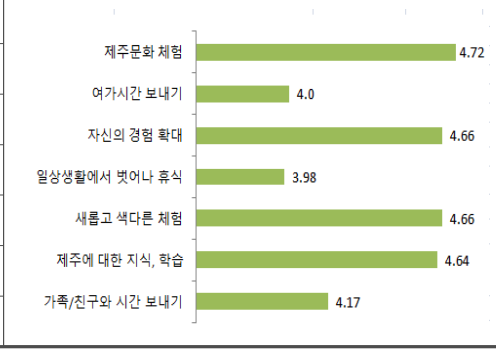
구 분		빈도(명)	비율(%)	비고
런케이션 이후 추가 일정	다른 일정 없음	19	35.8	
	다른 일정 있음	34	64.2	
합 계		53	100	

2.3 런케이션 프로그램 참여동기 및 만족도

■ 응답자들의 런케이션 프로그램 참여동기를 분석한 결과, 제주문화 체험이 평균 4.72점으로 가장 높게 나타남

■ 그다음으로 새롭고 색다른 체험(4.66점), 자신의 경험 확대(4.66점), 제주에 대한 지식 학습(4.64점) 순으로 나타남

[표 3-13] 런케이션 프로그램 참여동기

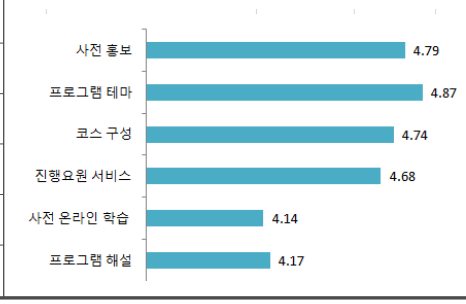
구 분		평균	비고
참여 동기	가족/친구와 시간 보내기	4.17	
	제주에 대한 지식, 학습	4.64	
	새롭고 색다른 체험	4.66	
	일상생활에서 벗어나 휴식	3.98	
	자신의 경험 확대	4.66	
	여가시간 보내기	4.00	
	제주문화 체험	4.72	

비고 : 평균은 리커트 5점 척도로 측정함

■ 런케이션 프로그램 참여 만족도를 분석한 결과, 런케이션 프로그램 해설이 평균 4.87점으로 만족도가 가장 높은 것으로 분석됨

■ 그다음은 진행요원 서비스(4.79점), 코스 구성(4.74점) 순으로 만족도가 높았음. 반면 사전 온라인 학습(4.14점)과 사전 홍보(4.17점)는 다른 항목 대비 상대적으로 다소 만족도가 낮게 나타남

[표 3-14] 런케이션 프로그램 참여 만족도

구 분		평균	비고
만족도	프로그램 해설	4.87	
	사전 온라인 학습	4.14	
	진행요원 서비스	4.79	
	코스 구성	4.74	
	프로그램 테마	4.68	
	사전 홍보	4.17	

비고 : 평균은 리커트 5점 척도로 측정함

■ 런케이션 프로그램 참가자들의 전반적인 만족도는 평균 4.79점으로 비교적 높게 나타났고, 재참여 의도(4.68점)와 추천 의사(4.77점)도 높은 평균값을 나타냄

[표 3-15] 런케이션 프로그램 전반적 만족 및 재참여, 추천 의도

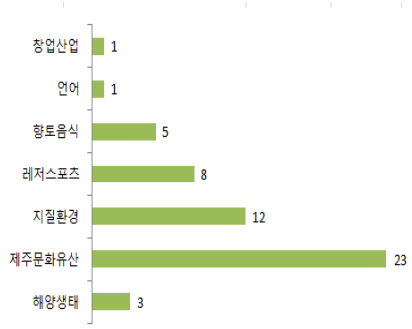
구 분		빈도(명)	비율(%)	평균
전반적 만족도	보통	1	1.9	4.79
	만족	9	17.0	
	매우 만족	43	81.1	
재참여 의도	보통	2	3.8	4.68
	그렇다	13	24.5	
	매우 그렇다	38	71.7	
추천 의사	보통	1	1.9	4.77
	그렇다	10	18.9	
	매우 그렇다	42	79.2	
합 계		53	100	

비고 : 평균은 리커트 5점 척도로 측정함

2.4 프로그램 미흡·개선사항 관련 의견

- 응답자들에게 향후 다시 참여하고 싶은 런케이션 프로그램 테마에 대해 질문한 결과, 제주문화/유산이라는 응답이 23명(43.4%)으로 가장 높은 비중을 차지함
- 그다음으로 지질/환경(12명, 22.6%), 레저스포츠(8명, 15.1%)가 높게 나타난 반면에, 언어와 창업/산업은 각각 1명(1.9%)으로 선호도가 낮은 것으로 나타남

[표 3-16] 향후 참여하고 싶은 런케이션 프로그램 테마

구 분		빈도(명)	비율(%)	비고
참여 테마	해양생태	3	5.7	
	제주문화/유산	23	43.4	
	지질/환경	12	22.6	
	레저스포츠	8	15.1	
	향토음식	5	9.4	
	언어	1	1.9	
	창업/산업	1	1.9	
합계		53	100	

■ 응답자들에게 이번 런케이션 프로그램에서 기억에 남는 경험에 대한 의견을 조사한 결과가 아래에 제시되어 있음

■ 응답 내용 중 공통적으로 런케이션 프로그램 중 방문장소에 대한 자세한 해설과 설명을 통해 제주의 역사, 문화, 자연, 생태 등 제주의 자원에 대해 새롭게 알게 되었고, 다시 참여하고 싶다는 의견들이 있었음

[표 3-17] 응답자 의견 : 기억에 남는 경험

- 런케이션 프로그램은 좋은 아이디어라고 생각한다. 다음에 꼭 오고 싶다
- 송악산 지질단층 형성과정, 일본군 해안갱도에 대해 자세히 알게 되었다.
- 지질탐험에 대한 지식 가득한 해설이 좋았다
- 이번 프로그램을 통해서 제주여행에 대해 새롭게 생각하는 계기가 되었다.
- 제주 4.3 의 배경, 의미, 가치 등을 알고 느끼고 생각하게 되었다
- 남방큰돌고래를 직접 관찰하고 공존의 필요성을 체감했다
- 곶자왈에서 제주 자연과 생태를 체험하며 이해한 점이 좋았다
- 모든 일정의 해설과 안내, 체험 등 최고였습니다. 제주도와 많이 가까워 졌습니다
- 43 기념관은 예전에도 와봤지만 해설과 함께 묘역까지 갔던 것이 기억에 남는다
- 4.3에 대한 자세한 설명이 너무 열정적이었습니다. 제주역사를 알게 되어 너무 좋았습니다. 앞으로도 이 프로그램이 계속되길 바랍니다. 다음엔 가족 친구들과 함께 오고 싶다
- 너븐숭이에서부터 시작된 처절했던 4.3의 설명과 아름답고 환상의 섬이라고 생각했던 제주도민의 묻어둔 가슴 아픈 현실을 알게 되었다

■ 응답자들에게 런케이션 프로그램 참여 중 미흡했던 사항이나 개선사항에 대한 의견을 조사했고, 응답 내용이 아래 제시되어 있음

■ 미흡사항과 관련해서는 프로그램 관련 일정 변경, 장소 등 세부정보 안내에 대한 의견이 있었음

■ 개선사항으로 자녀 동반 프로그램, 이동 동선(시간) 축소와 프로그램 확대, 참가자들 간의 네트워킹 등 다양한 의견이 제시됨

[표 3-18] 응답자 의견 : 프로그램 미흡 및 개선사항

- 런케이션 프로그램이 문화, 생태, 환경 등 다양화되면 좋겠습니다.
- 자녀 동반(아이들과 함께 참여할 수 있는) 가족프로그램이 있었으면 좋겠습니다.
- 참가자들 간 소개를 통해 소통 및 좋은 분위기를 확산시켰으면 좋겠습니다.
- 답사코스 관련 정보나 프로그램 중 변경사항은 사전에 공지해 주면 좋겠습니다.
- 코스 일정 중 이동 동선을 줄이고, 프로그램을 확대했으면 좋겠다
- 이동시간이 긴 것 같습니다.
- 프로그램 일정 중 휴식 시간이 없어서 힘들었다
- 런케이션 일정 2일은 너무 짧습니다.
- 런케이션 일정과 프로그램 내용은 만족하지만 체력적으로 첫 번째 날이 좀 힘들었습니다.
- 해설할 때 제주의 역사도 함께 설명해 주면 좋겠습니다.

3. 요약 및 시사점

3.1 분석결과 요약

(1) 인구통계학적 특성

- 응답자의 성별은 여성이 33명(62.3%)으로 여성의 비중이 높았고, 결혼여부의 경우 기혼(36명, 67.9%)이 미혼 대비 높은 비중을 차지하고 있었음
- 응답자 연령대는 50대(20명, 37.7%)가 가장 높았고, 40대·60대 이상의 중장년층이 70% 이상의 높은 비중을 차지하는 것으로 나타남
- 응답자들의 거주지는 경남지역(31명, 58.8%)이 가장 높은 비중을 차지하고 있었고, 서울(8명, 15.1%), 인천(6명, 11.3%) 순으로 비중이 높았음
- 런케이션 참가자들의 학력은 대학교 졸업이 38명(71.7%)으로 나타났고, 그다음 대학원 이상도 8명(15.1%)으로 전반적으로 학력 수준이 높은 것으로 나타남

(2) 런케이션 방문 특성

- 런케이션 인지도를 조사한 결과, 런케이션을 잘 모른다는 응답이 28명(52.8%)으로 높게 나타났고, 들어본 적은 있으나 자세히 모른다는 응답도 15명(28.3%)으로 나타남

- 런케이션 프로그램 정보획득은 주로 동호회/모임/단체(28명, 52.8%), 주변사람 및 지인(15명, 28.3%)을 통해 이루어지고 있었음
- 런케이션 참가자는 가족/친인척(31명, 58.5%), 친구(8명, 15.1%)와 함께 참여하거나 혼자(8명, 15.1%) 참여하는 것으로 나타남
- 참가자들의 제주여행 전체 기간은 2박 3일(23명, 43.4%), 3박 4일 혹은 4박 5일 이상(14명, 26.4%) 머무는 것으로 분석됨.
- 또한 참가자들은 런케이션 일정 종료 후 추가로 제주에 1-2일 더 머무르는 것으로 나타남. 런케이션 일정 이후 추가 일정이 있다는 응답이 34명(64.2%)으로 절반 이상으로 나타남

(3) 런케이션 프로그램 참여동기 및 만족도

- 응답자들의 런케이션 프로그램 참여동기는 제주문화 체험(4.72점)이 가장 높게 나타났고, 새롭고 색다른 체험(4.66점), 자신의 경험 확대(4.66점), 제주에 대한 지식 학습(4.64점) 순으로 동기가 높은 것으로 나타남
- 런케이션 프로그램 만족도는 프로그램 해설(4.87점), 진행요원 서비스(4.79점), 코스 구성(4.74점) 순으로 높았음
- 반면 사전 온라인 학습(4.14점), 사전 홍보(4.17점)는 상대적으로 만족도가 낮게 나타남. 런케이션 프로그램 참가자들의 전반적인 만족도(4.79점), 재참여 의도(4.68점), 추천 의사(4.77점)는 비교적 높은 평균값을 나타냄

(4) 인상 깊은 체험, 미흡/개선사항 관련 의견

- 응답자들에게 향후 다시 참여하고 싶은 런케이션 프로그램 테마에 대해 질문한 결과, 제주문화/유산이라는 응답이 23명(43.4%)으로 가장 높은 비중을 차지함
- 그다음으로 지질/환경(12명, 22.6%), 레저스포츠(8명, 15.1%)가 높게 나타남. 반면, 언어와 창업/산업은 각각 1명(1.9%)으로 선호도가 낮은 것으로 나타남
- 응답자들에게 이번 런케이션 프로그램에서 기억에 남는 경험에 대한 의견을 조사한 결과,

참가자들은 방문장소에 대한 자세한 해설과 설명을 통해 제주의 역사, 문화, 자연, 생태 등 제주의 자원에 대해 새롭게 알게 되었고, 다시 참여하고 싶다는 의견을 제시함

- 런케이션 프로그램 미흡사항과 관련해서 프로그램 관련 일정 변경, 장소 등 세부정보 안내에 대한 의견이 있었고, 개선사항으로는 자녀 동반 프로그램, 이동 동선(시간) 축소와 프로그램 확대, 참가자들 간의 네트워킹 등 다양한 의견이 제시됨

3.2 분석 결과에 따른 시사점

- 런케이션 프로그램 개발 시 중장년층, 가족 혹은 여성을 타겟으로 하는 프로그램 구성이 필요함. 또한 런케이션 참가자들의 높은 학력 수준을 고려해 참가자들의 특성을 고려한 테마 선정, 콘텐츠 구성 및 교육단계별 수준을 고려한 해설이 필요함
- 참가자 설문조사 분석결과에 따르면, 런케이션 인지도가 다소 낮게 나타나 런케이션 인지도 확산을 제고할 수 있는 방안이 필요함
- 런케이션 프로그램 정보획득이 주로 동호회/모임/단체 혹은 주변사람/지인을 통해 이루어지는 바, 런케이션 홍보는 동호회 및 모임 단체를 타겟으로 하거나 참가자들을 통한 긍정적인 구전 확산 방안을 강구해야 할 것임
- 또한 개별 참가자나 젊은 연령층의 런케이션 참여를 유도하기 위해 인터넷이나 소셜 미디어를 이용한 홍보 확산 방안도 고려해야 함
- 참가자들은 1박 2일 런케이션 프로그램 일정 종료 후 제주에 1-2일 더 체류하는 것으로 나타나 런케이션을 통한 지역경제 파급효과가 나타나고 있음을 알 수 있었음
- 런케이션 종료 후 추가 체류하는 참가자들을 대상으로 제주관광 정보 제공, 도내 관광지 체류 및 체험활동 연계, 소비유도를 위한 지역 할인쿠폰 제공 등 인센티브 제공 방안, 연계 프로그램 개발도 고려해 볼 만함
- 향후 런케이션 프로그램 테마를 개발할 때 제주문화, 새롭고 색다른 체험 요소, 참가자들의 경험과 지식을 확장시킬 수 있는 프로그램 개발 및 구성을 고려해야 함

- 프로그램 운영 관련해서는 해설과 사전 온라인 학습의 품질을 고려해야 하며, 참가자 모집 이후 프로그램 참여 전부터 종료 시까지 프로그램 운영 관련 사전 정보 제공, 세부 정보 공지 및 실시간 정보 안내를 철저히 해야 함
- 향후 런케이션 프로그램 테마 및 코스 개발은 참가자의 선호도와 욕구를 반영해야 하며, 프로그램 관련 방문장소, 역사, 문화에 대한 전문적인 해설이 가장 중요한 요소임
- 런케이션은 일반 관광과는 다른 점을 감해, 참가자들이 런케이션의 핵심 요소인 배움과 휴식을 체험할 수 있도록 프로그램 코스, 동선, 일정을 구성해야 함
- 런케이션 일정 중 학습한 내용에 관한 의견을 교환할 수 있는 시간, 참가자들 간의 네트워킹 기회를 제공해 프로그램 재교육 참가를 유도해야 할 것임. 또한 코스 중 자유시간 제공을 통해 관광지 자유 탐방, 먹거리, 쇼핑 등 지역경제 활성화를 유도해야 할 것임

제2절 런케이션 관련 전문가 조사

1. 조사 개요

1.1 조사 목적

- 제주형 런케이션 모델 개발을 위해 관련 전문가들을 대상으로 설문조사를 실시함. 제주형 런케이션 모델 개발 및 활성화 방안에 대한 의견을 도출하기 위해 프로그램 개발 주제, 런케이션 추진을 위한 정책과제 및 세부 추진과제 중요도, 정책 방향 등에 대한 의견을 조사함
- 전문가 선정은 도내외 런케이션 관련 업무 관계자 및 담당자, 학계 및 연구기관, 공공기관, 민간기관 등 총 40여 명을 패널로 구성함. 조사는 2024년 12월 10일부터 22일까지 실시했으며, 구조화된 설문지를 활용하여 온라인 및 대면조사를 실시함
- 전문가 조사 결과를 토대로 향후 제주형 런케이션 모델 개발 방향 설정, 비전 및 목표, 전략 및 추진 과제 도출, 모델 운영 및 활성화 방안을 위한 자료로 활용하고자 함

1.2 조사 설계

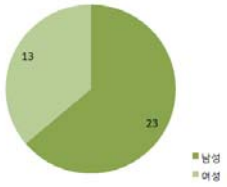
- 조사 방법 : 설문조사(이메일, 대면조사)
- 조사 대상 : 도내외 관련 전문가 40여 명(업무 관계자 및 담당자, 학계 및 연구기관, 공공기관, 민간기관 등)
- 조사기간 : 2024년 12월 10일~22일
- 유효표본 : 36부
- 표본추출 방법 : 판단샘플링(purposive sampling), 스노우볼샘플링(snowball sampling)
- 분석 방법 : 설문지 데이터 코딩 후 SPSS 22.0 활용한 빈도분석, 기술통계분석
- 조사 내용 : 런케이션 프로그램 개발 주제 및 유형별 프로그램 사례, 런케이션 비전 및 정책 방향, 전략, 추진과제 중요도, 제주형 런케이션 활성화를 위한 제안, 인구통계적 특성 등

2. 분석 결과

2.1 인구통계학적 특성

■ 응답자 성별은 남성 23명(63.9%), 여성 13명(36.1%)으로 남성의 비중이 높게 나타남

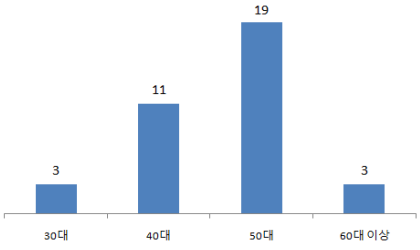
[표 3-19] 런케이션 전문가 성별

구 분		빈도(명)	비율(%)	비고
성별	남성	23	63.9	
	여성	13	36.1	
합 계		36	100.0	

■ 응답자의 연령은 30대가 3명(8.3%), 40대가 11명(30.6%), 50대가 19명(52.8%), 60대 이상이 3명(8.3%)으로 나타남. 50대가 19명으로 52.8%를 나타내 절반 이상이 비중을 차지함

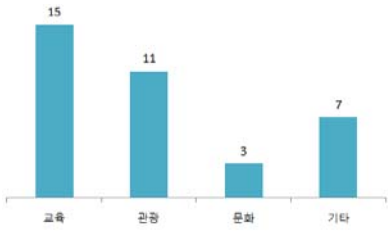
■ 그다음 40대가 11명(30.6%)으로 40대와 50대 비중이 80% 이상으로 연령이 비교적 높은 것으로 나타남

[표 3-20] 응답자 연령

구 분		빈도(명)	비율(%)	비고
연령	30대	3	8.3	
	40대	11	30.6	
	50대	19	52.8	
	60대 이상	3	8.3	
합 계		36	100.0	

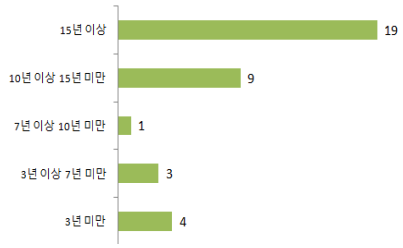
■ 응답자 전문 분야를 보면, 교육 분야가 15명(41.7%)으로 가장 많았고, 그다음이 관광(11명, 30.6%), 문화 및 생태 등 기타 분야(10명, 27.7%) 순으로 나타남

[표 3-21] 응답자 전문분야

구 분		빈도(명)	비율(%)	비고
분야	교육	15	41.7	
	관광	11	30.6	
	기타(문화, 생태 등)	10	27.7	
합 계		36	100.0	

- 전문가들의 해당 분야 활동 경력을 분석한 결과, 15년 이상이 19명, 52.8%로 절반 이상의 비중을 차지하는 것으로 나타났고, 그다음으로 10년 이상 15년 미만이 9명(25.0%)으로 비중이 높게 나타남
- 70% 이상 응답자들이 해당 분야 활동 경력이 10년 이상으로 경력이 높음을 알 수 있었음

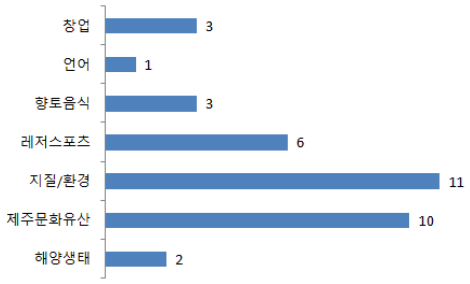
[표 3-22] 런케이션 전문가 해당분야 활동 경력

구 분		빈도(명)	비율(%)	비고
해당 분야 경력	3년 미만	4	11.1	
	3년 이상 7년 미만	3	8.3	
	7년 이상 10년 미만	1	2.8	
	10년 이상 15년 미만	9	25.0	
	15년 이상	19	52.8	
합 계		36	100.0	

2.2 런케이션 프로그램 개발 주제 및 정책 방향

- 제주형 런케이션 프로그램 개발을 위한 적합한 주제에 대해서는 지질/환경이 11명(30.6%)으로 가장 높게 나타남
- 그다음으로 제주문화/유산(10명, 27.8%), 레저스포츠(6명, 16.7%)가 높게 나타남

[표 3-23] 제주형 런케이션 프로그램 개발 주제

구 분		빈도(명)	비율(%)	비고
테마	해양생태	2	5.6	
	제주문화/유산	10	27.8	
	지질/환경	11	30.6	
	레저스포츠	6	16.7	
	향토음식	3	8.3	
	언어	1	2.8	
	창업/산업	3	8.3	
합계		36	100.0	

■ 제주 특성에 맞는 런케이션 프로그램 주제에 대한 의견을 조사한 결과, 아래와 같이 다양한 의견이 제시됨

■ 의견을 종합해 보면, 제주형 런케이션 프로그램 주제는 제주만이 가지고 있는 특성을 반영한 주제로 일반적인 관광이나 여행에서 체험하기 어려운 제주의 가치와 주제를 배울 수 있는 프로그램을 개발하는 것이 중요함

■ 또한 프로그램 구성은 일반인부터 마니아까지 다양한 그룹이 참여할 수 있도록 해야 하며, 프로그램은 체험, 학습, 휴식, 소통(네트워킹), 성찰(성장)의 요소를 포함해야 함

[표 3-24] 제주 특성에 맞는 런케이션 프로그램 주제

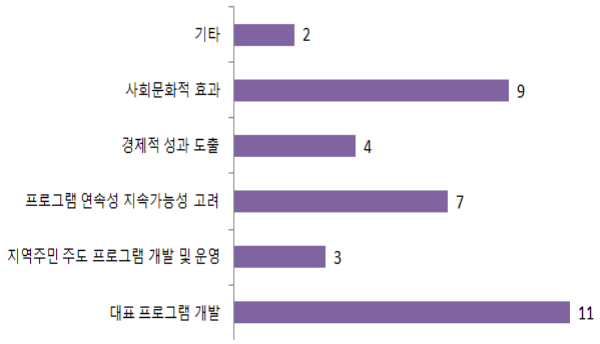
- 런케이션 주제를 하나로 정하기보다는 우선순위 접근으로 1그룹, 2그룹 등을 제안함. 아울러 마니아층부터 일반인까지의 프로그램을 세분화하여 이를 적극 홍보하는 것이 바람직함
- 제주만이 가지고 있는 고유한 문화(밭담, 해녀, 제주어 등)를 주제로 런케이션 프로그램 개발을 제안함
- 사회문제, 환경문제, 도시문제 등 문제 해결을 위한 런케이션 프로그램과 함께 지역 전문가들과 커뮤니케이션, 네트워킹으로 창업하는 임팩트 프로그램
- 제주의 역사, 제주의 정신, 제주의 문화예술, 제주의 언어, 제주의 인물(사람), 제주의 해양생태, 제주의 지질환경(자연), 제주의 산업경제, 제주의 시민사회 등
- 제주형 런케이션 프로그램은 일반적인 여행이나 관광으로 경험하기 어려운 제주의 가치를 체험하고 배울 수 있는 주제로 구성되기를 희망함
- 런케이션 프로그램 주제로 중앙역사와 연계한 제주 역사 탐구를 제안함
- 제주의 자연, 쉼(휴식), 명상, 독서, 학습동아리, 성찰을 포함하여 런케이션 프로그램은 쉬고 느끼고 소통하면서 내적 성장을 키우는 프로그램으로 구성했으면 함
- 런케이션의 목적은 지금의 나에게 더 얹는 것이 아닌, 지금의 나에게 덜어냄을 주제로 했으면 함
- 제주 런케이션 프로그램은 성장으로 나아가기 위한 전 단계의 숨고르기 과정으로 구성

■ 제주형 런케이션 프로그램을 개발할 때 가장 중요하게 고려해야 할 정책 방향에 대해 전문가 의견을 조사한 결과, 가장 중요한 정책 방향은 '제주지역의 특성을 반영한 대표 사업(프로그램) 개발'이라는 응답이 11명(30.6%)으로 가장 높은 비중을 차지함

■ 그다음 런케이션 프로그램의 사회문화적 효과라는 응답이 9명(25.0%)으로 나타났고, 프로그램의 연속성, 지속가능성을 고려해야 한다는 의견도 7명(19.4%)으로 나타남

[표 3-25] 제주형 런케이션 프로그램 개발에서 고려해야 할 정책 방향

구 분	빈도(명)	비율(%)
제주지역의 특성을 반영한 대표 사업(프로그램) 개발	11	30.6
지역 주민이 주도하는 프로그램 개발 및 운영	3	8.3
프로그램의 연속성, 지속가능성 고려	7	19.4
경제적 성과 도출 (지역의 소비지출 증가, 고용 창출 등 경제적 파급효과)	4	11.1
사회문화적 효과 (지역 자연 · 문화자원의 가치 확산을 통한 제주 이미지 제고)	9	25.0
기타	2	5.6
합계	36	100.0



2.3 제주형 런케이션 사업 핵심 추진과제

■ 제주형 런케이션 프로그램 개발 및 활성화를 위한 핵심 추진 과제의 중요성에 대한 질문에서는 제주형 런케이션 프로그램·콘텐츠 발굴이 중요하다는 응답이 평균값 4.78점으로 가장 중요한 핵심 추진 과제로 분석됨

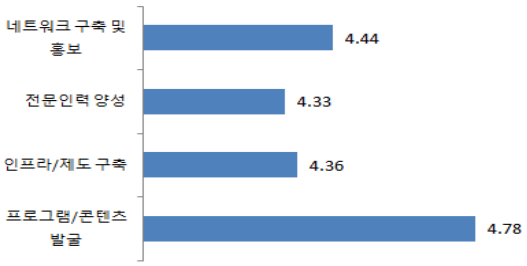
■ 그다음으로 관련기관 국내외 네트워크 구축 및 홍보·마케팅이 평균 4.44점으로 중요도가

높은 과제로 나타남

[표 3-26] 제주형 런케이션 프로그램 개발·활성화를 위한 핵심 추진과제 중요도

구 분		빈도(명)	비율(%)	평균
제주형 런케이션 프로그램·콘텐츠 발굴	보통	2	5.6	4.78
	중요	4	11.1	
	매우 중요	30	83.3	
런케이션 사업 추진을 위한 인프라·제도 구축	보통	4	11.1	4.36
	중요	15	41.7	
	매우 중요	17	47.2	
런케이션 사업 추진을 위한 전문인력 양성	중요하지 않음	1	2.8	4.33
	보통	3	8.3	
	중요	15	41.7	
	매우 중요	17	47.2	
관련기관 국내외 네트워크 구축 및 홍보·마케팅	보통	5	13.9	4.44
	중요	10	27.8	
	매우 중요	21	58.3	
	합계	36	100	

비고 : 중요도 평균은 리커트 5점 척도로 측정했으며, 무응답은 제외하여 분석함.



2.4 제주형 런케이션 사업 세부 추진과제

(1) 프로그램·콘텐츠 발굴 세부 추진과제

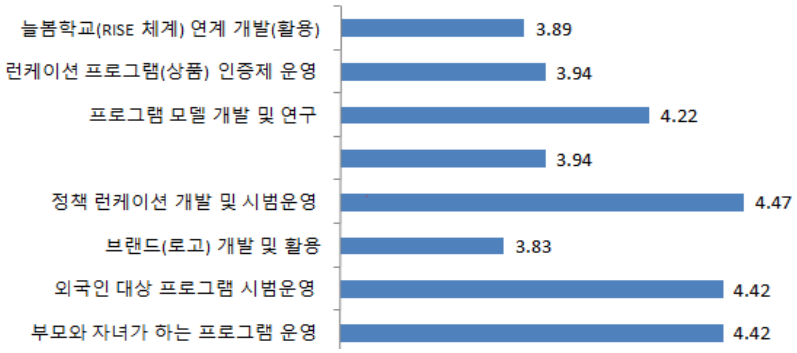
- 제주형 런케이션 프로그램·콘텐츠 발굴을 위한 세부 추진과제 중요도를 분석한 결과에서는 정책 런케이션 프로그램 개발 및 시범운영(4.47점, 86.1%)이 가장 중요도가 높은 사업으로 분석됨

- 그 다음 중요도가 높은 세부 추진과제로 부모와 자녀가 함께 하는 런케이션 프로그램 운영과 외국인 대상 런케이션 프로그램 개발 및 시범운영 과제, 런케이션 프로그램 모델 개발 및 연구가 4.42점으로 중요한 세부 추진과제로 나타남

[표 3-27] 제주형 런케이션 프로그램 · 콘텐츠 발굴 세부 추진과제 중요도

구 분		빈도	비율(%)	평균
(부모와 자녀가 함께 하는) 런케이션 프로그램 운영	보통	4	11.1	4.42
	필요	13	36.1	
	매우 필요	19	52.8	
(외국인 대상) 런케이션 프로그램 개발 및 시범운영	보통	4	11.1	4.42
	필요	13	36.1	
	매우 필요	19	52.8	
런케이션 브랜드(로고) 개발 및 활용	불필요	2	5.6	3.83
	보통	8	22.2	
	필요	20	55.6	
	매우 필요	6	16.7	
정책 런케이션 프로그램 개발 및 시범운영	보통	5	13.9	4.47
	필요	9	25.0	
	매우 필요	22	61.1	
런케이션 프로그램 아이디어 해커톤 경진대회 개최	불필요	2	5.6	3.94
	보통	8	22.2	
	필요	16	44.4	
	매우 필요	10	27.8	
런케이션 프로그램 모델 개발 및 연구	불필요	1	2.8	4.22
	보통	4	11.1	
	필요	17	47.2	
	매우 필요	14	38.9	
런케이션 프로그램(상품) 인증제 운영	불필요	1	2.8	3.94
	보통	11	30.6	
	필요	13	36.1	
	매우 필요	11	30.6	
늘봄학교 프로그램 (RISE 체계) 연계 개발(활용)	불필요	1	2.8	3.89
	보통	11	30.6	
	필요	15	41.7	
	매우 필요	9	25.0	
	합 계	36	100	

비고 : 중요도 평균은 리커트 5점 척도로 측정했으며, 무응답은 제외하여 분석함.



(2) 인프라·제도 구축 세부 추진과제

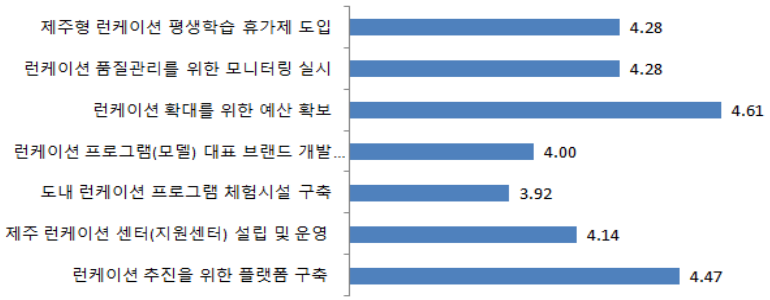
- 런케이션 인프라·제도 구축을 위한 세부 추진과제의 중요도는 런케이션 확대를 위한 예산 확보가 4.61점으로 가장 중요한 세부 추진과제로 분석됨

- 그다음으로는 런케이션 추진을 위한 플랫폼 구축(4.47점)이 중요도가 높은 세부 추진과제로 나타남

[표 3-28] 제주형 런케이션 인프라 · 제도 구축 세부 추진과제 중요도

구 분		빈도	비율(%)	평균값
런케이션 추진을 위한 플랫폼 구축	보통	5	13.9	4.47
	필요	9	25.0	
	매우 필요	22	61.1	
제주 런케이션 센터(지원센터) 설립 및 운영	전혀 불필요	1	2.8	4.14
	보통	6	16.7	
	필요	15	41.7	
	매우 필요	14	38.9	
도내 런케이션 프로그램 체험시설 구축	전혀 불필요	1	2.8	3.92
	보통	8	22.2	
	필요	19	52.8	
	매우 필요	8	22.2	
런케이션 프로그램(모델) 대표 브랜드 개발 및 특허 등록	불필요	1	2.8	4.00
	보통	8	22.2	
	필요	17	47.2	
	매우 필요	10	27.8	
런케이션 확대를 위한 예산 확보	보통	2	5.6	4.61
	필요	10	27.8	
	매우 필요	24	66.7	
런케이션 품질관리를 위한 모니터링 실시	보통	5	13.9	4.28
	필요	16	44.4	
	매우 필요	15	41.7	
제주형 런케이션 평생학습 휴가제 도입	보통	7	19.4	4.28
	필요	12	33.3	
	매우 필요	17	47.2	
	합계	36	100	

비고 : 중요도 평균은 리커트 5점 척도로 측정했으며, 무응답은 제외하여 분석함.



(3) 전문인력 양성 세부 추진과제

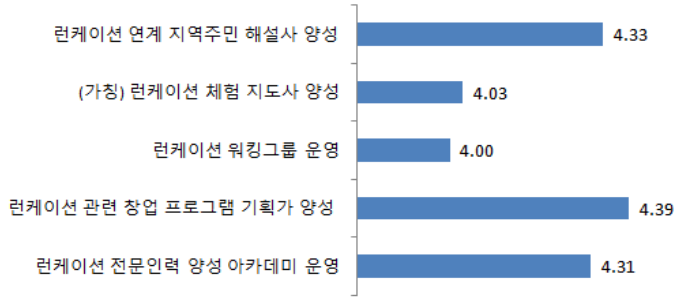
- 런케이션 전문인력 양성과 관련하여 중요도가 높은 세부 추진과제에 대한 의견을 조사한 결과, 런케이션 관련 창업 프로그램 기획가 양성(4.39점)이 가장 중요한 세부추진과제로 분석됨

- 그 밖에 런케이션 연계 지역주민 해설사 양성(4.33점), 런케이션 전문인력 양성 아카데미 운영(4.31점)이 중요한 세부 추진과제로 도출됨

[표 3-29] 제주형 런케이션 관련 전문인력 양성 세부 추진과제 중요도

구 분		빈도(명)	비율(%)	평균값
런케이션 전문인력 양성 아카데미 운영	불필요	1	2.8	4.31
	보통	4	11.1	
	필요	14	38.9	
	매우 필요	17	47.2	
런케이션 관련 창업 프로그램 기획가 양성	불필요	1	2.8	4.39
	보통	3	8.3	
	필요	13	36.1	
	매우 필요	19	52.8	
런케이션 워킹그룹 운영	보통	11	30.6	4.00
	필요	14	38.9	
	매우 필요	11	30.6	
(가칭) 런케이션 체험 지도사 양성	전혀 불필요	1	2.8	4.03
	보통	8	22.2	
	필요	15	41.7	
	매우 필요	12	33.3	
런케이션 연계 지역주민 해설사 양성	전혀 불필요	1	2.8	4.33
	보통	5	13.9	
	필요	10	27.8	
	매우 필요	20	55.6	
	합계	36	100	

비고 : 중요도 평균은 리커트 5점 척도로 측정했으며, 무응답은 제외하여 분석함.



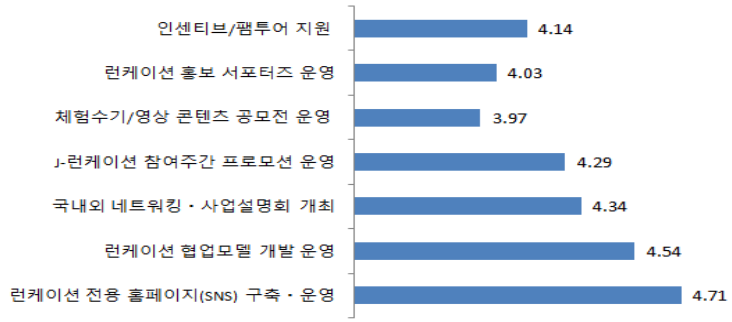
(4) 국내외 네트워크 및 홍보·마케팅 세부 추진과제

- 제주형 런케이션 프로그램 개발 관련 국내외 네트워크 및 홍보·마케팅을 위해 추진해야 할 중요도가 가장 높은 세부 추진과제로 런케이션 전용 홈페이지(SNS) 구축·운영(4.71점)으로 나타남
- 그다음 중요한 세부 추진과제로 런케이션 Aliance 구축(4.54점), 국내외 네크워킹·사업설명회 개최(4.34점)가 제시됨

[표3-30] 제주형 런케이션 관련 국내외 네트워크 및 홍보 · 마케팅 세부 추진과제 중요도

구 분		빈도(명)	비율(%)	평균값
런케이션 전용 홈페이지(SNS) 구축 · 운영	필요	10	28.6	4.71
	매우 필요	25	71.4	
런케이션 Aliance 구축(협업모델 개발, 운영)	보통	3	8.6	4.54
	필요	10	28.6	
	매우 필요	22	62.9	
런케이션 확산을 위한 국내외 네트워킹 · 사업설명회 개최	보통	5	14.3	4.34
	필요	13	37.1	
	매우 필요	17	48.6	
「J-런케이션 참여주간(J-Learncation Weeks) 프로모션 운영	불필요	1	2.9	4.29
	보통	5	14.3	
	필요	12	34.3	
	매우 필요	17	48.6	
런케이션 체험수기/영상 콘텐츠 공모전 운영	보통	13	37.1	3.97
	필요	10	28.6	
	매우 필요	12	34.3	
런케이션 홍보 서포터즈 운영	매우 불필요	1	2.9	4.03
	불필요	1	2.9	
	보통	8	22.9	
	필요	11	31.4	
	매우 필요	14	40.0	
제주 런케이션 홍보를 위한 인센티브/팸투어 지원	불필요	1	2.9	4.14
	보통	5	14.3	
	필요	17	48.6	
	매우 필요	12	34.3	
	합 계	35	100	

비고 : 중요도 평균은 리커트 5점 척도로 측정했으며, 무응답은 제외하여 분석함.



2.5 제주형 런케이션 모델 개발 관련 의견

(1) 비전 및 슬로건에 대한 의견

- 제주형 런케이션 모델 구축 및 운영을 위한 비전과 슬로건에 대한 의견을 조사한 결과, 아래와 같이 다양한 의견들이 제시됨

- 비전과 슬로건에서 공통적으로 제시된 키워드를 살펴보면, 배움(학습), 휴식(쉼), 허브, 공존(함께), 지속가능, 차별화(독특함, 고유성) 등이 있음

[표 3-31] 제주형 런케이션 모델 비전/슬로건 제안

• 휴식과 배움이 있는 밝은 제주
• 50만 시민의 벗, 4천만 국민의 쉼 "제주"
• "놀멍 쉬멍 봅서"
• 배움과 휴식이 공존하는 런케이션 아일랜드 제주
• 여행과 학습이 함께 하는 런케이션 허브 제주
• 자연, 역사, 문화에서 인간의 지속 가능한 미래를 찾다
• 온 국민의 힐링을 책임지는 런케이션 제주
• 빛나는 제주 배움 여행, 쌓여 가는 혼듸(함께) 배움터
• 제주의 자연과 문화를 통해 삶의 쉼표를 찾고, 새로운 나로 채워가는 여정
• 배움과 학습이 여행과 만나는 국제도시 제주
• 남녀노소 즐겁게 쉼과 배움을 얻어가자
• 제주 쓰리고(보고, 배우고, 쉬고) 런케이션
• 제주를 알고 나를 알아가는 배움여행
• 평생학습과 인문학 교류의 허브, 제주
• 배움과 체험으로 '제주 속의 제주'를 찾는 런케이션

(2) 런케이션 유형별 프로그램 개발 테마에 관한 의견

- 제주형 런케이션 프로그램 개발을 위해 유형별 콘텐츠 사례에 대한 의견을 개방형 질문으로 조사하여 정리한 결과는 다음과 같음

- 제시된 의견을 보면, 농촌형 콘텐츠의 경우 제주 마을의 역사와 자원을 활용하여 지역 특산물을 재배·수확·요리하는 체험 프로그램에 대한 의견이 제시됨. 또한 지역 농산물을 활용한 창업 프로그램이 제시됨

[표 3-32] 유형별 런케이션 콘텐츠 사례 제안

구 분	주요 내용
농촌형 콘텐츠	• 제주인의 삶 느끼기, 마을 삼촌과 함께하는 숨겨진 역사, 감귤 재배, 수확, 요리 전 과정 학습 콘텐츠, 계절별 제주의 농산물 혹은 계절별 수산물 • 지역특산물 등을 활용한 초기 창업자 프로그램(예, 감귤잼 만들기: 홍보, 주문판매 등 전 과정에서 마을주민이 함께 참여) • 농촌지역의 숙박시설을 이용한 홈스테이(지역 유래, 특화작물 재배체험 프로그램) • 로컬음식 만들기, 자전거로 여행하는 로컬 스트리트 푸드, 별자리 이야기 • 카름 스테이처럼 지역에 머물면서 지역의 문화를 체험하게 하면서 일시적 방문으로는 경험할 수 없는 콘텐츠 체험 기획 • 도시 은퇴(예정)자-농촌 중장년 연계 텃밭/정원 가꾸기 프로그램
원도심형 콘텐츠	• 기존에 구축된 워케이션 플랫폼과 프로그램을 런케이션으로 연계, 확장 • 제주 생활문화 투어(역사&문화), 제주목관아, 박물관 투어 등 스토리텔링형 • 콘텐츠를 지역 내 민간의 투어 인프라와 연계함으로써 런케이션 지역 상권에서도 도움이 될 수 있도록 기획 • 제주 골목길 작은 음악회, 청년예술인의 삶의(공간) 체험, 생활 문화 체험, 탐라순력도의 제주목 양로연 재현(조선시대 경로잔치), 음악이 있는 제주 BAR 등 • 제주의 예술체험, 서점 탐방, 음식체험(지역별), 제주의 장인(예술, 음식, 공예 등), 제주의 신화전설, 제주어, 제주 요리만들기 프로그램 등
테마형 콘텐츠	• 제주의 용천수(생활용수 변천사 학습, 제주의 물을 맛보고 비교할 수 있는 프로그램) • 제주의 생태와 환경교육 및 정화활동, 업사이클링 체험, 친환경적 삶 실천 프로그램(환경공부 후 에너지/쓰레기/세제 줄이기 등 실천) • 4.3 관련된 유적지 탐방(수기 작성 및 함께 공유하며 역사적 의미를 되새김) • 한강 문학을 느끼기(노벨문학상 문학기행) • 아이들을 위한 생태탐험 프로그램, 시즌별 탐조 프로그램 • 유네스코 세계자연유산 탐방, 곶자왈 제주 숲 체험, 제주의 오름 탐방, 제주남방큰돌고래 이야기, 제주해양생태, 제주섬 이야기, 제주의 역사(고대~현재와 미래)

■ 원도심형 콘텐츠 사례들을 살펴보면, 스토리텔링형 제주 생활문화 및 역사문화 콘텐츠, 제주의 장인, 미술관·박물관 등 예술 콘텐츠 등 다양한 사례들이 제시됨

■ 또한 전문가들은 프로그램을 워케이션 플랫폼과 연계 확장하여 구성 운영할 것을 제안했고, 지역 내 민간 투어 인프라와 연계해 지역 상권에 도움이 되도록 기획해야 한다는 의견을 제시함

■ 테마형 콘텐츠와 관련해서는 제주 43 연계 한강 작가 노벨상 문학기행, 유네스코 세계자연

유산, 곶자왈, 오름, 해양생태 등 제주의 독특하고 고유한 자원을 콘텐츠로 활용해야 한다는 의견이 제시됨

- 또한 제주의 생태와 환경교육을 체험과 연계해 참가자들이 친환경적 삶을 실천할 수 있는 프로그램을 구성할 것을 제안함

(3) 제주형 런케이션 모델 구축 및 운영 활성화 관련 의견

- 제주형 런케이션 모델 구축 및 운영 활성화와 관련해서 의견을 조사한 결과 다음과 같이 다양한 의견이 제시됨

- 제시된 의견들을 종합해 보면, 제주형 런케이션 사업은 잠재 소비자들의 욕구를 반영하여 제주만의 특색 있는 콘텐츠를 발굴 개발해야 하며, 특히 성인 학습자 중심의 세대별 맞춤형 콘텐츠로 차별화 및 특화하는 전략이 필요하다는 의견이 있었음

- 또한 기존 사업 운영 관련 지속적인 모니터링을 통해 사업 성과를 공유하고, 프로그램 종료 후에도 참가자들의 지속적인 참여 및 긍정적인 구전효과를 창출할 수 있도록 커뮤니티 구성 및 운영을 통해 네트워킹을 활성화해야 한다는 의견이 제시됨

- 특히, 런케이션 사업 운영 활성화 및 확장을 위해 RISE 사업 및 도내 유관·관계기관들과의 네트워크 구축 및 협업도 중요하며, 다양한 전문가들과의 지속적인 논의를 통해 사업 방향 설정, 추진 과제를 발굴해야 한다는 의견이 제시됨

[표 3-33] 제주형 런케이션 사업 방향 및 활성화 방안에 대한 의견

구 분	내용
프로그램	• 전국 시도 공공 연수·교육청을 연계한 제주지역 장기과정 개설 • 제주만의 콘텐츠 중심, 스토리텔링을 결합한 다양한 시범모델을 발굴 • 잠재 소비자 중심 지속적인 콘텐츠 발굴 및 성과 발표회, 공유회를 통해 활성화 필요 • 타 지역에서 아직 활발히 진행하지 않고 있는 장애인, 노인 대상 프로그램 진행 • 특정그룹 및 집단보다 성인학습자 맞춤형 차별화, 특화로 런케이션 사업 실행 • 세대 맞춤형 콘텐츠 기획, 디지털 결합 프로그램, 인프라 확충, 정책 지원이 필요 • 런케이션 전문여행사(또는 해설사)양성을 통해 다양한 프로그램 창출

네트워크	• 국소적인 체험 프로그램 운영 경험을 바탕으로 다양한 기관과 주체들이 결합한 거시적 차원의 런케이션 사업으로 확장 • RISE 사업과 연계 필요, 대학의 전문성을 활용하되 지역주민과 고객의 입장을 보다 중요하게 고려해야 함 • 다양한 전문가들과 지속적 논의를 통해 방향 선정, 추진과제를 발굴(단계적 운영성과 확인을 통해 사업 확대 및 신규사업 발굴) • 런케이션 참가자 대상 커뮤니티 구성 및 지속적 네트워킹 활성화 해야 함. 이를 통해 참가자들이 바이럴 마케팅을 하고, 재방문하도록 유도
홍보 마케팅	• 온라인 홍보 채널(인스타그램, 페이스 북 등 SNS)을 활용하여 홍보 극대화 • 관광 분야와 연계 및 확장하는 로드맵 필요. 가장 중요한 것은 콘텐츠 개발보다 실제 운영·관리·홍보하는 체계 구축 • 2~3가지의 핵심 콘텐츠를 먼저 중점적으로 홍보해야 함

3. 요약 및 시사점

3.1 분석결과 요약

(1) 응답자 특성

- 응답자의 성별은 남성이 23명(63.9%)으로 여성(13명, 36.1%)보다 높았음
- 연령은 50대가 19명(52.8%)으로 가장 많았고, 40대가 11명(30.6%)으로 40-50대 비중이 80% 이상으로 연령대가 비교적 높은 것으로 나타남
- 응답자 전문분야는 교육 분야가 15명(41.7%), 관광(11명, 30.6%), 문화 및 생태 등 기타 분야(10명, 27.7%) 순으로 비교적 고른 분포를 나타남
- 전문가 해당분야 활동 경력은 15년 이상이 19명(52.8%), 10년 이상 15년 미만이 9명(25.0%)으로 전반적으로 경력이 10년 이상으로 높게 나타남

(2) 런케이션 프로그램 개발 주제 및 정책 방향

- 제주형 런케이션 프로그램 개발을 위한 적합한 주제에 대해서는 지질/환경이 11명(30.6%), 제주문화/유산(10명, 27.8%), 레저스포츠(6명, 16.7%) 순으로 높게 나타남

- 제주 특성에 맞는 런케이션 프로그램 주제에 관해서는 제주만이 가지고 있는 특성을 반영한 주제, 일반적인 관광이나 여행에서 체험하기 어려운 제주의 가치와 주제를 배울 수 있는 프로그램을 개발하는 것이 중요하다는 의견이 제시됨

- 프로그램 구성은 일반인부터 마니아까지 다양한 그룹이 참여할 수 있도록 해야 하며, 프로그램 요소로 체험, 학습, 휴식, 소통(네트워킹), 성찰(성장) 등을 제안함

- 제주형 런케이션 프로그램을 개발할 때 가장 고려해야 하는 정책 방향으로 '제주지역의 특성을 반영한 대표 사업(프로그램) 개발(11명, 30.6%), 런케이션 프로그램의 사회문화적 효과(9명, 25.0%), 프로그램의 연속성 · 지속가능성 고려(7명, 19.4%) 등이 제시됨

(3) 제주형 런케이션 사업 핵심 추진과제

- 제주형 런케이션 프로그램 개발 및 활성화를 위한 핵심 추진과제로 가장 중요한 핵심과제는 제주형 런케이션 프로그램 · 콘텐츠 발굴(4.78점)로 나타남.

- 그다음으로 관련기관 국내외 네트워크 구축 및 홍보 · 마케팅(4.44점), 런케이션 사업 추진을 위한 인프라 · 제도 구축(4.36점), 런케이션 사업 추진을 위한 전문인력 양성(4.33점)으로 나타남

(4) 제주형 런케이션 사업 세부 추진과제

(4-1) 프로그램 · 콘텐츠 발굴 세부 추진과제

- 제주형 런케이션 프로그램 · 콘텐츠 발굴을 위한 세부 추진과제로 가장 중요한 과제는 정책 런케이션 프로그램 개발 및 시범운영(4.47점)으로 나타남

- 그다음으로 부모와 자녀가 함께 하는 런케이션 프로그램 운영, 외국인 대상 런케이션 프로그램 개발 및 시범운영, 런케이션 프로그램 모델 개발 및 연구가 평균값 4.42점으로 중요도가 높은 과제로 분석됨

(4-2) 인프라 · 제도 구축 세부 추진과제

- 런케이션 인프라 · 제도 구축을 위한 세부 추진과제의 중요도는 런케이션 확대를 위한 예산 확보가 4.61점으로 가장 중요한 세부 추진과제로 분석됨
- 그다음으로 런케이션 추진을 위한 플랫폼 구축(4.47점), 런케이션 품질관리를 위한 모니터링 실시(4.28점), 제주형 런케이션 평생학습 휴가제 도입(4.28점), 제주 런케이션 센터(지원센터) 설립 및 운영(4.14점) 과제가 제시됨
- 반면 런케이션 프로그램(모델) 대표 브랜드 개발 및 특허 등록(4.00점), 도내 런케이션 프로그램 체험시설 구축(3.92점)의 경우 다른 세부과제 대비 상대적으로 중요도가 낮게 나타남

(4-3) 전문인력 양성 세부 추진과제

- 런케이션 전문인력 양성과 관련해 중요도가 높은 세부 추진과제에 대한 의견을 조사한 결과, 런케이션 관련 창업 프로그램 기획가 양성(4.39점)이 가장 중요한 세부추진과제로 분석됨
- 그 밖에 세부추진 과제로 런케이션 연계 지역주민 해설사 양성(4.33점), 런케이션 전문인력 양성 아카데미 운영(4.31점), 런케이션 워킹그룹 운영(4.00점)이 도출됨

(4-4) 국내외 네트워크 및 홍보 · 마케팅 세부 추진과제

- 제주형 런케이션 프로그램 개발 관련 국내외 네트워크 및 홍보 · 마케팅을 위해 추진해야 할 중요도가 가장 높은 세부 추진과제는 런케이션 전용 홈페이지(SNS) 구축 · 운영(4.71점)으로 나타남
- 그다음 런케이션 Aliance 구축(4.54점), 국내외 네크워킹 · 사업설명회 개최(4.34점), 「J-런케이션 참여주간(J-Learncation Weeks)」 프로모션 운영(4.29점), 인센티브/팸투어 지원(4.14점), 홍보 서포터즈 운영(4.03점), 체험수기/영상 콘텐츠 공모전 운영(3.97점) 순으로 나타남

(5) 제주형 런케이션 모델 개발 관련 의견

- 제주형 런케이션 모델 구축 및 운영을 위한 비전과 슬로건에 대한 의견을 조사한 결과, 비전과 슬로건에서 공통적으로 제시된 키워드로 배움(학습), 휴식(쉼), 허브, 공존(함께), 지속가능, 차별화(독특함, 고유성) 등이 제시됨

3.2 분석결과에 따른 시사점

- 제주형 런케이션 프로그램 개발에 적합한 주제는 지질/환경, 제주문화/유산, 레저스포츠 등이 제시되어, 런케이션 참가자들이 제안한 주제와 유사한 결과가 제시됨
- 제주형 런케이션 프로그램 주제는 제주의 특성 및 정체성을 반영해야 하며, 일반적인 관광이나 여행과는 차별화된 제주의 가치를 반영한 체험 요소를 포함해야 함
- 향후 제주의 내재적인 독특함, 정체성을 반영한 프로그램 테마를 발굴해야 하며, 추가적으로 참가자 및 잠재적 참가자들을 대상으로 테마 및 체험 요인에 대한 선호도와 욕구 조사를 실시해 결과를 반영할 필요가 있음
- 제주형 런케이션 사업 추진을 위해 가장 우선적으로 제주형 런케이션 프로그램·콘텐츠 발굴을 위한 세부사업이 추진되어야 함. 또한 프로그램 운영 및 참가자 확보를 위한 관련기관 국내외 네트워크 구축 및 홍보·마케팅을 활성화해야 함
- 또한 런케이션 프로그램 운영 활성화와 참가자 만족도 향상 및 품질관리를 위해 관련 전문가 섭외 및 확보와 프로그램의 지속가능성을 고려했을 때 인프라 구축과 전문인력 양성이 연계 추진되어야 할 것임
- 정책 런케이션 프로그램 개발 및 시범운영과 관련해서 전국 시도 교육청, 지자체 공공연수, 유관기관 관계자 등 단체 연수를 타겟으로 교육과정을 휴식과 결합하여 구성하는 방안도 고려해 볼 만함
- 제주도내 농촌형 테마를 중심으로 부모와 자녀가 함께 하는 런케이션 프로그램, 국내 거주하는 외국인, 제주 해외 직항 노선이 개설된 국가를 대상으로 제주문화, 4.3(한강작가 작

품), 케이팝, 드라마 로케이션 등을 테마로 프로그램 개발도 가능함

- 런케이션 프로그램 모델 및 콘텐츠 개발은 프로그램 테마 아이디어 공모전을 통해 참가자들의 욕구, 선호도를 반영한 참가자 주도형 프로그램 개발·운영이 필요
- 런케이션 프로그램 홍보 및 인지도 확산을 위해 플랫폼 구축, 인터넷이나 SNS를 통한 홍보 강화가 필요함
- 런케이션 참가자들이 만족도에 따른 구전효과를 강화하기 위해 프로그램 운영 전반적인 품질관리가 중요하며, 지속적인 품질 모니터링, 참가자 만족도 조사 및 피드백 등 픔질관리 체계 구축 및 운영이 요구됨. 런케이션 사업에서 핵심 요소인 전문인력 세부 추진과제와 관련해서는 창업 프로그램 기획가 양성과 지역주민 해설사 양성이 중요한 과제로 제시됨
- 런케이션 참가자들의 주요 동기가 제주의 독특한 문화 체험과 배움이므로 지역자원과 연계한 창업과 마을주민들의 참여가 이루어질 수 있도록 연계가 필요
- 앞서 런케이션 참가자 조사 결과에서 나타났듯이 런케이션에 대한 인지도가 낮은 편이고, 정보획득 경로가 취약한 바, 참가자 확보와 인식 확산을 위한 국내외 관계기관 및 잠재 참가자들을 대상으로 한 다양한 네트워킹 및 홍보·마케팅이 필요
- 우선적으로 런케이션 전용 홈페이지(SNS) 운영, 도내외 유관·관계기관들과의 네트워킹, 국내외 사업설명회 개최, 런케이션 참여 주간 및 이벤트 운영 등 적극적인 사업추진이 요구됨
- 제주형 런케이션 모델 개발에는 제주특별자치도의 정책 방향, 참가자 및 전문가 설문조사 결과, 사업 추진 주관 부서 관계자 등 이해관계자들의 의견을 종합적으로 고려해야 할 것임
- 모델 개발 및 구성을 위해 런케이션 비전, 핵심 가치, 정책 방향, 목표 및 성과 등을 반영해야 하며, 지속가능성과 지역사회에 사회문화 및 경제적으로 긍정적인 파급효과를 유발할 수 있어야 함

제4장

제주형 런케이션 모델 개발

제1절 제주형 런케이션 모델 구성 영역 도출

1. 기본 구상

비 전 : (가칭) 평생학습과 여행이 함께 하는 명품 런케이션 허브 제주

▌기본구상(안)

- 제주형 런케이션은 핵심 가치인 **'차별성', '명품성', '지속성'** 를 위해 제주의 고유성과 정체성을 반영하고, 고품질 교육 프로그램 구성과 해설을 통해 인지도 확산 및 만족도를 제고함. 또한 제주의 자연, 문화, 역사 등 내재적 자원을 활용해 제주를 세계적인 평생학습 여행지로 자리매김함
- 제주만의 독특한 특성을 반영한 교육적 가치와 경험을 제공하여 지역사회에 긍정적 효과와 지속 가능한 발전을 도모하고자 최종적으로 "**평생학습과 여행이 함께 하는 명품 런케이션 허브 제주**"라는 미래 비전을 수립함

2. 모델 구성요소

- 제주형 런케이션 모델 개발 방향은 제주의 독특한 자연, 문화, 역사를 배울 수 있는 학습 기회와 휴식을 제공하여 제주를 세계적인 학습 여행지로 자리매김하는 것임
- 참가자들에게 학습과 휴식이 결합된 런케이션을 통해 제주의 가치를 배우고 경험함으로써 힐링(휴식)과 자아성장의 기회를 제공함
- 제주형 런케이션 운영 모델 구성요소로 비전, 핵심 가치, 추진 방향, 목표, 추진 체계 및 추진전략, 사업성과를 포함함
  - ▹ 모델 구성요소는 이론연구, 사업 현황분석, 참가자 및 전문가 설문조사 결과, 전문가 자문, 연구진 검토 과정을 통해 도출함

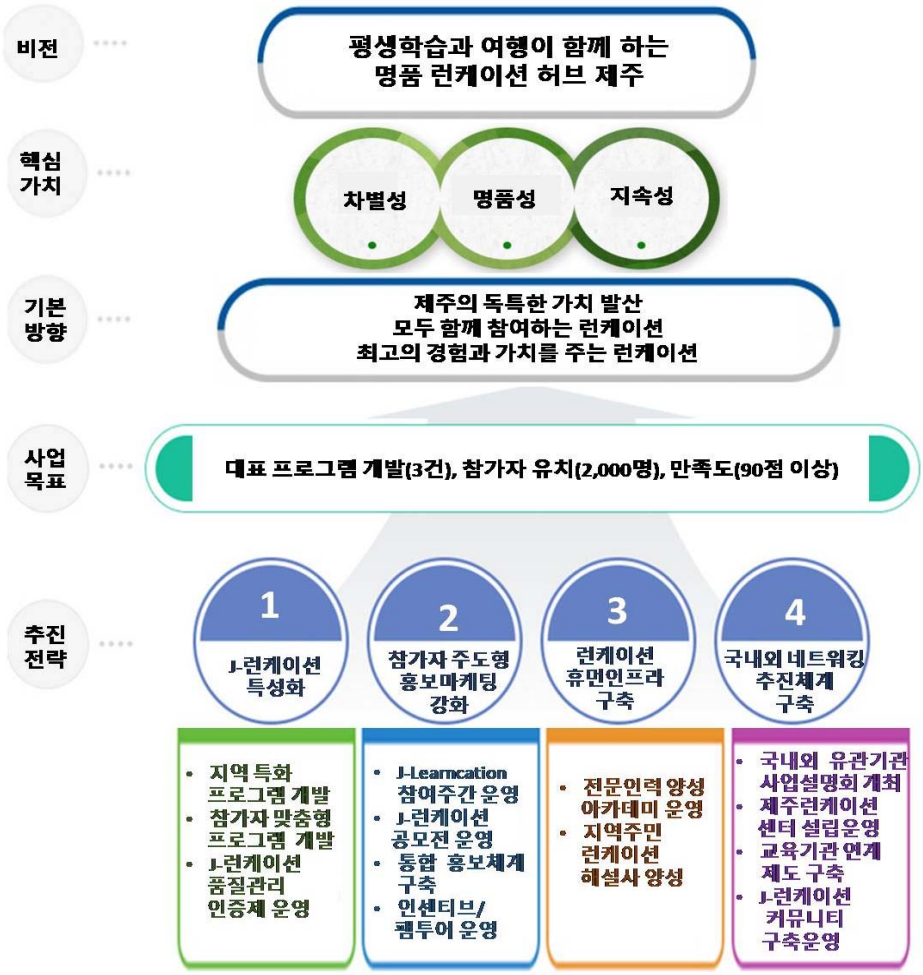
[표 4-1] 제주형 런케이션 모델 구성요소

구성요소		내용
비전		• 평생학습과 여행이 함께 하는 명품 런케이션 허브 제주
핵심 가치		• 차별성, 명품성, 지속성
기본 방향		• 제주의 독특한 가치 발산 • 모두 함께 하는 런케이션 • 최고의 경험과 가치를 주는 런케이션
추진 전략	J-런케이션 특성화	• 지역 특화 대표 프로그램 개발 • 참가자(평생학습자) 맞춤형 프로그램 개발 • J-런케이션 품질관리 인증제 운영
	참가자 주도형 홍보·마케팅 강화	• 『J-런케이션 참여주간』프로모션 운영 • J-런케이션 공모전 운영 • 런케이션 통합 홍보체계 구축 • 인센티브/팸투어 운영
	런케이션 휴먼 인프라 구축	• 전문인력 양성 아카데미 운영 • 지역주민 런케이션 해설사 양성
	국내외 네트워킹·추진체계 구축	• 국내외 유관기관 사업설명회 개최 • 제주 런케이션 센터 설립 및 운영 • 교육기관 연계 런케이션 제도 구축 • 도내 런케이션 체험시설 구축 • J-런케이션 커뮤니티 구축 운영
사업목표		• 대표 프로그램 개발 3건, 참가자 2,000명 확보, 만족도 90% 이상
추진체계		• (주관) 제주특별자치도, 제주평생교육장학진흥원 • (협력) 도내외 평생교육 관계기관, 유관기관·단체 등

제2절 제주형 런케이션 모델 개발

1. 제주형 런케이션 모델 제안

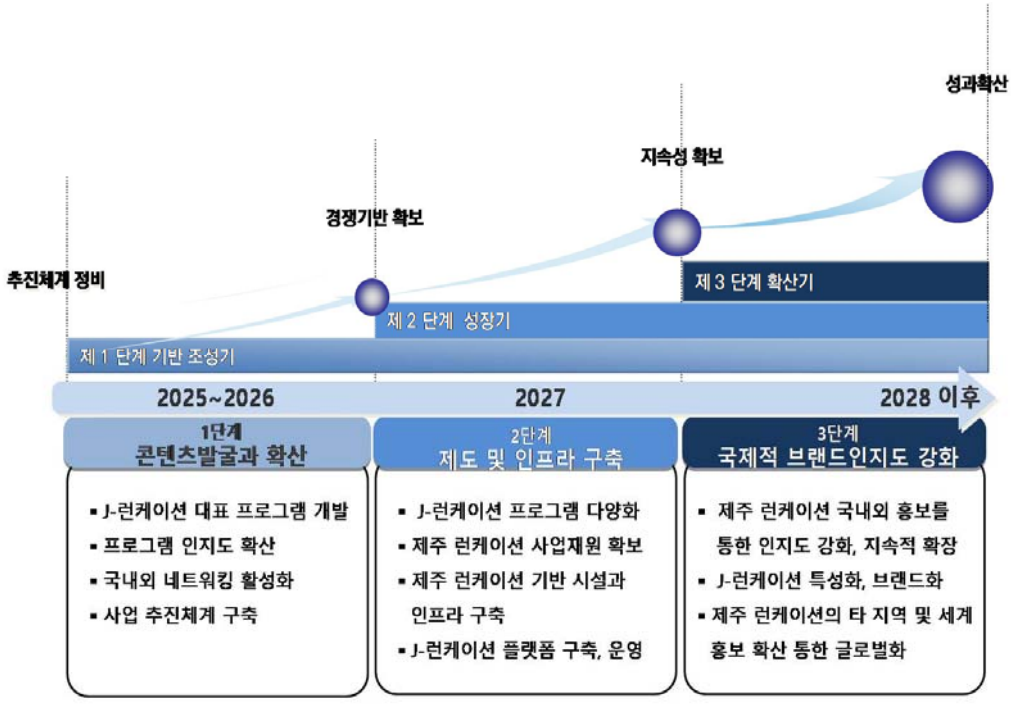
[그림 4-1] 제주형 런케이션 모델



2. 제주형 런케이션 모델 중장기 발전 로드맵

- 성공적인 제주형 런케이션 모델 운영 및 안착을 위해 제주 런케이션 발전 로드맵을 3단계로 구성함
- 1단계는 기반 조성 단계로 제주형 런케이션 콘텐츠 발굴을 통한 대표 프로그램 개발과 인지도 확산, 국내외 네트워킹 및 추진체계 구축을 목표로 사업을 추진함
- 2단계는 성장 단계로 프로그램 다양화와 제주형 런케이션 사업 확대를 위한 재원 확보, 인프라 구축을 통한 자생력 확보, 플랫폼 구축·운영을 추진함
- 3단계는 확산 단계로 제주형 런케이션의 지속적 확장과 세계화 및 브랜드화를 위해 지속가능 모델을 구축함

[그림 4-2] 제주 런케이션 중장기 로드맵(안)



제5장

제주형 런케이션 모델 운영 방안

제1절 전략 및 추진 과제 도출

1. 제주형 런케이션 모델 운영을 위한 전략 및 추진 과제 도출

■ 제주형 런케이션 모델을 운영하기 위해 이론연구, 사업 현황분석, 참가자 설문조사, 전문가 설문조사를 통해 아래와 같이 전략별 추진과제를 도출함

[표5-1] 제주형 런케이션 모델 운영을 위한 전략 및 추진과제

전략		추진 과제	
1	J-런케이션 특성화	1-1	지역 특화 대표 프로그램 개발
		1-2	참가자(평생학습자) 맞춤형 프로그램 개발
		1-3	J-런케이션 품질관리 인증제 운영
2	참가자 주도형 홍보·마케팅 강화	2-1	『J-런케이션 참여주간』프로모션 운영
		2-2	J-런케이션 공모전 운영
		2-3	런케이션 통합 홍보체계 구축
		2-4	인센티브/팸투어 운영
3	런케이션 휴먼인프라 구축	3-1	전문인력 양성 아카데미 운영
		3-2	지역주민 런케이션 해설사 양성
4	국내외 네트워킹·추진체계 구축	4-1	국내외 유관기관 사업설명회 개최
		4-2	제주 런케이션 센터 설립 및 운영
		4-3	교육기관 연계 런케이션 제도 구축
		4-4	도내 런케이션 체험시설 구축
		4-5	J-런케이션 커뮤니티 구축 운영

제2절 런케이션 모델 운영을 위한 추진 과제

1. J-런케이션 특성화

1.1 지역 특화 대표 프로그램 개발

(1) 추진 배경

- 제주의 자원, 콘텐츠를 발굴·활용한 제주의 특색을 반영한 런케이션 프로그램 개발 필요
- 런케이션 참가자들에게 프로그램을 통해 최종적으로 어떤 경험과 가치를 제공할 것인가를 고려하여 프로그램 개발

(2) 추진 방법

▌콘텐츠·자원에 따른 프로그램 유형 발굴·개발

- 제주형 런케이션 프로그램 개발 시 콘텐츠 및 자원에 따라 프로그램 개발
- 지역의 고유자원(콘텐츠)과 교육적 가치를 반영한 다양한 런케이션 프로그램 개발
  - ▹ 특히, 지역의 독특한 문화, 자원을 학습하는 것이 런케이션의 핵심이므로, 그 지역에서만 배울 수 있는 자원을 활용한 프로그램을 개발해야 함

[표 5-2] 콘텐츠 및 자원에 따른 런케이션 프로그램 유형(Kit)

구분 \ 유형	농촌형	원도심형	테마형
특징	지역 향토자원 활용	구도심 문화예술 활용	제주만의 독특한 자원 활용
목적	학생: 교과과정 교육(학습) 부모: 휴식	특별한 체험(특정 주제에 대한 몰입), 새로운 만남, 네트워킹, 자아성장	지식 습득 새로운 만남(네트워킹) 삶의 의미 추구
참가 대상	학령기 학생(초중고) 및 부모(가족)	청년기(20-30대), 직장인, 갭이어족	성인(40-50대) 액티브 시니어, 전문가
참여 시기	학기 중(수학여행, 자유학기제, 고교학점제) 방학(여름/겨울방학)	방학, 주말, 학기 중	연중, 휴가, 연수
자원	자연(생태), 문화, 레저	독특한 문화, 예술	자연(생태), 역사(43), 문화
사례	농촌체험, 마을체험 팜스테이, 농작물체험(감귤, 고사리)	음악회, 전시회 등 예술 체험, 음식체험, 제주의 삶과 문화, 장인체험	43문학 기행(한강 작가 작품 관련 장소 탐방) 제주문화 체험 생태탐험 프로그램 등
주요 방문지	제주 마을(중산간, 어촌 등) 구좌 세화리, 동백마을, 대정읍 등	제주목관아, 원도심, 미술관, 전시관, 서점, 동문시장, 맛집, 카페 등	43 관련 유적지 성읍민속마을 환상숲, 오름, 바다 등
연계 활동	농작물 재배 및 로컬푸드 요리체험, 플로깅, 봉사활동, 자전거투어 등	야간 도심 달리기, 커피, 음식 만들기, 독서 모임 등	환경활동(플로깅, 업사이클링 체험), 봉사활동 등

- 런케이션 프로그램 테마, 주제는 지역의 자연, 역사, 문화 외에도 지역의 정책 사례도 하나의 주제가 될 수 있음.
- 예를 들어, 제주특별자치도에서 추진하고 있는 타 지역에 모범이 되거나 벤치마킹할 수 있는 우수 정책 사례, 선도 사례 등을 런케이션 주제로 하여 정책 연수 프로그램으로 운영가능함
- 서울시에서는 혁신, 우수 정책 현장을 코스별로 방문, 견학하는 정책연수 프로그램을 운영하고 있는데, 도시재생, 청년, 일자리 정책 등을 테마로 당일형에서 2박 3일형에 이르기까지 맞춤형 연수코스를 설계하여 운영함

[표 5-3] 서울 정책연수 프로그램

[사례] 서울 혁신 로드-서울 정책연수 프로그램

- 지역의 정책 우수사례를 학습하는 런케이션 프로그램 운영 가능
  (공무원, 지방의원, 관계자 등 기관 담당자 역량 강화 교육연수, 공공연수 교육 프로그램)
- 서울시 혁신, 우수 정책 현장을 코스별로 방문, 견학하는 정책연수 프로그램 운영
- 도시재생, 청년, 일자리 정책을 테마로 맞춤형 연수코스를 설계하여 운영
- 당일형~2박 3일 형으로 운영되며, 인솔비 및 강사료는 주관기관 지원하며 교통비, 식비, 숙박비는 참가자 부담으로 진행
- 산업관광과 교육연수를 테마로 런케이션 운영 가능(전기 자동차공장, 신재생에너지 견학 등)

자료: 서울시 홈페이지(https://news.seoul.go.kr)

▌런케이션 프로그램 개발 관련 핵심 사항

■ 런케이션 프로그램 개발 및 운영과 관련하여 다음과 같이 프로그램 품질, 지역사회 연계, 체류형 프로그램 개발을 고려해야 함

▹ 프로그램 품질 : 학습, 교육 내용을 잘 전달할 수 있는 전문강사진이 가장 중요. 따라서 전문강사는 가능하면 지역의 실정을 잘 아는 지역 내 지역주민 참여가 중요

▹ 지역사회와 연계한 프로그램이 중요: 지역자원을 활용, 지역의 특성을 반영한 프로그램 개발이 필요. 로컬 콘텐츠를 활용해야 하며, 지역 정체성을 반영해야 함. 새로운 프로그램을 개발하기보다 기존의 프로그램을 정교화하는 것도 하나의 방법임

▹ 체류형 프로그램 개발: 우리 지역에 대해 깊이, 제대로 배우고 느낄 수 있도록 적어도 1박 이상, 가능하면 장기 체류형 프로그램 개발이 바람직함. 이는 런케이션의 교육적 가치 제공 및 효과 극대화, 지역사회에 경제적 파급효과를 가져옴

[표 5-4] 런케이션 프로그램 개발 핵심 사항

구분	주요 내용
프로그램 품질관리	• 전문성을 갖춘 강사 및 활동가가 학습 프로그램 운영 • 체계적이고 수준 높은 학습경험을 제공 • 프로그램 모니터링(평가) 및 피드백(개선) • 참여자들의 피드백을 반영해 지속적인 프로그램 개선
지역사회 연계 프로그램 개발	• 지역사회와 연계하여 지역경제와 문화에 기여할 수 있는 프로그램 개발 및 운영 • 지역 농업 체험, 로컬 크리에이터와 협업, 지역축제 연계 학습프로그램 등을 통해 참여자들이 지역사회에 자연스럽게 녹아들고 소속감을 경험하도록 유도
체류형 프로그램 개발	• 일정기간 동안 특정 장소에 체류하며 집중적인 학습과 휴식 병행이 가능한 체류형 런케이션 개발 • 체류하면서 참여자들은 학습에 몰입 및 학습효과 증대, 지역사회는 경제적 효과

[사례] **미국 코넬대 시니어 CAU Education Vacation 프로그램**

- 코넬대는 평생교육과정 중 하나로 시니어 대상 CAU Education Vacation 프로그램을 운영함

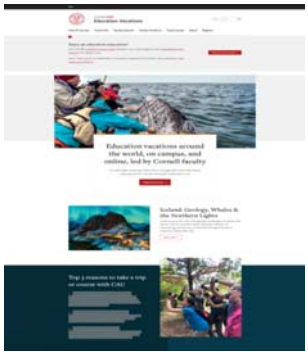
(코넬대 교수진이 직접 기획/가이드. 지역의 고유하고 흥미로운 콘텐츠로 구성. 온/오프라인 강의+여행)

- CAU의 여행 프로그램과 강좌는 철저하게 전담 직원에 의해 관리됨

(참가자는 주제에 집중, CAU 경험을 최대한 즐길 수 있도록 설계)

- 주요 프로그램: 아이슬란드(지질학, 고래, 북극광), 보르네오(지구 생물 다양성), 하와이(산호, 생물 및 기후) 등 현장학습 * 라이브 강의, 대화식 토론, 강의자료 제공
- 가족 친화 여행프로그램 별도 구성 : 온 가족이 즐길 수 있는 글로벌 교육 휴가 제공

(가족친화적 숙박시설 및 전 연령대에 맞는 프로그램 제공, 고품격 교육여행 브랜드)



자료: http://sce.cornell.edu/travel

1.2 참가자(평생학습자) 맞춤형 프로그램 개발

(1) 추진 배경

- 제주형 런케이션 프로그램 개발은 제주를 찾는 잠재 방문객, 참가자의 니즈, 참여동기, 참여목적, 추구 가치 등을 반영해야 함
  - ▹ 런케이션은 생애주기별 대상자도 다양하고, 원하는 학습테마, 배움의 깊이가 각각 다르기 때문에 참가자 욕구 및 특성을 반영한 프로그램 개발이 요구됨
- 급변하는 사회변화와 트렌드에 맞춰 참가자 니즈와 시장변화를 반영하기 위해서는 런케이션 참가자 맞춤형 프로그램 기획과 개발이 중요함
- 이에 제주형 런케이션 프로그램 개발 시 고객들의 다양하고 창의적인 아이디어를 발굴하고 직접 프로그램 개발에 활용할 수 있는 방안이 요구됨

(2) 추진 방법

▌프로그램 아이디어 해커톤 경진대회 개최

- 참신하고 다양한 런케이션 프로그램 아이디어 발굴 및 개발을 위해 'J-런케이션' 프로그램 아이디어 해커톤 경진대회를 개최함
- 해커톤 경진대회를 통해 창의적인 제주형 런케이션 프로그램 아이디어를 발굴하고 참가자들의 결과물을 활용해 실제 런케이션 프로그램을 개발하여 운영함
- 해커톤 경진대회를 통해 수요자 맞춤형 아이디어 기반 향후 런케이션 비즈니스 모델 개발·운영 및 고도화에 활용 가능

▌제주 런케이션에 대한 참가자 만족도 및 선호도 기초 조사 진행

- 제주 런케이션 참가자의 프로그램 선호도, 테마, 만족도, 요구 등의 조사 지속 추진
- 제주 런케이션의 명품화를 위해 참가자 만족도, 요구, 동기, 선호도 등 조사분석하여 향후 프로그램 개발 및 운영에 반영
  - ▹ 참가자 대상 런케이션 테마 선호도, 향후 참여하고 싶은 프로그램 테마 등 의견 조사

▹ 런케이션 프로그램 만족도 조사는 일정, 프로그램 품질, 서비스 수준, 전반적 만족도 및 세부 항목별 만족도, 재참여 및 추천의도, 불편사항 및 개선사항 등 질문으로 구성

[사례] 런케이션 참가자 설문조사 예시

- 방문특성: 방문횟수, 방문 목적, 추가 체류일정, 정보획득 경로, 동반 형태, 참여동기, 전문화 수준
- 프로그램 평가: 프로그램 만족도(세부 및 전반적 만족), 재방문 의도, 추천의도, 불편사항, 개선사항 등

▌제주 런케이션 프로그램 개발 시 전문화 수준 적용

■ 제주 런케이션 참가자 선호도 기초 조사를 통해 도출된 개인의 수준, 관심의 정도, 관심 분야를 적용한 프로그램은 자기개발 욕구를 충족시켜 줄 수 있음

■ 관심이나 전문성, 방문 횟수 정도에 따라 초급, 중급, 고급 단계별 프로그램 제공을 통해 재방문 유도할 수 있고 런케이션 유형에 따라 참가자 배치 가능

■ 예를 들어, 템플스테이의 경우 아래와 같이 수행자를 구분할 수 있음

▹ 초급 수행자: 템플스테이 수행 초보자

▹ 중급 수행자: 재방문자, 종교 차원을 떠나 수행목적 방문자

▹ 고급 수행자: 종교적 관심에 바탕을 둔 진지한 수행자, 관련 연구자 등

■ 런케이션 참가자 프로그램의 세분화는 거주지나 계층에 따라 다음과 같이 나눌 수 있음

▹ 내・외국인 프로그램, 어린이 프로그램, 초중고 프로그램, 실버 프로그램, 주부 프로그램, 직장인 프로그램, 동호회 프로그램, 방학 프로그램, 여름휴가 프로그램 등

1.3 J-런케이션 품질관리 인증제 운영

(1) 추진 배경

■ 제주는 우수한 자원들을 보유하고 있으나 시설, 서비스, 상품의 질 등 수준이 같지 않으며, 방문객이 자원이나 상품 선택 시 상품의 수준을 판단하는 데 어려움이 있음

■ 몇몇 지자체에서는 관광상품의 명품 인증 마크제를 시행하고 있으며, 문화체육관광부와 관광공사에서 관광명품 등 각종 인증제도 시행 중

■ 명품으로 인증된 런케이션 콘텐츠는 대외 홍보 수단으로 활용가능하며 향후 런케이션 방문객 유치, 만족도를 높일 수 있음

(2) 추진 방법

▌명품 런케이션 상품 인증 평가 시스템 구축

■ 런케이션 관련 시설, 서비스, 상품(프로그램)의 질 등을 명품 런케이션 가이드라인 기준으로 평가하여 기준에 부합될 시 '(가칭) 제주 명품 런케이션 프로그램' 인증마크 부여

■ 인증을 위한 주요 가이드 라인

▹ 런케이션 콘텐츠 및 상품 내용의 지역 대표성

▹ 런케이션 콘텐츠 및 상품의 경험을 통한 자존감 경험과 호기심 충족 여부

▹ 런케이션 체험활동 시 몰입 환경 조성 여부

▹ 런케이션 참여자의 기호와 취향을 반영할 수 있는 콘텐츠의 질과 합리적 가격 여부

[사례] 문화체육관광부와 한국관광공사, 협회의 관광 관련 인증제도

- 한국관광 품질인증제도: 관광 접점별 한국관광 품질인증제 시행
- 한국관광의 별 인증제도: 문화체육관광부와 관광공사가 주관, 숨어 있는 별들을 찾아 보배로 만듦
- 우수 여행상품 인증제도: 문화체육관광부와 한국 일반여행업협회(KATA)에서 여행상품의 품질을 보장하고, 고 부가가치 상품 개발을 위해 개발. 국내여행상품과 해외여행상품으로 구분
- 우수 문화관광축제 인증 사업: 문화체육관광부에서 관광 상품성이 있는 지역의 축제를 관광자원으로 육성

■ 인증받은 명품 런케이션 프로그램에 대한 통합 홍보 지원

▌명품 런케이션 프로그램 컨설팅

■ 명품 런케이션 프로그램의 지속적 관리를 위해 이야기와 교육적 요소, 재미, 체험적 요소가 포함된 제주 명품 런케이션 프로그램 전문 컨설팅 및 예산 지원

■ 컨설팅을 위해 특정 주기별로 학계와 업계 전문가로 구성된 TFT로 구성함

▌명품 런케이션 상품 시상식 개최

■ 제주 명품 런케이션 콘텐츠나 프로그램을 보유한 지역이나 업체를 초청하여 공식적 시상

- ‘제주 명품 런케이션 상품’으로 인증된 상품이나 콘텐츠는 지역 홍보, 교육 등의 도차원의 지원 시행으로 참여자 동기부여
- 시상식에 해외 바이어나 관광청을 초청하고 ‘제주 명품 런케이션 상품’ 팸투어 실시를 통한 대외적 홍보

2. 참가자 주도형 홍보·마케팅 강화

2.1 J-런케이션 참여주간 프로모션 운영

(1) 추진 배경

- 제주 런케이션 프로그램 인지도 확산과 참여 유도를 위해 2025년 「J-런케이션 참여주간 (J-Learncation Weeks)」 운영 필요
- 런케이션 참여 주간을 활용한 사업 홍보를 통해 런케이션 인지도를 제고하고, 참가자 대상 다양한 이벤트를 개최하여 공감대 형성 등 긍정적 이미지를 제고함

(2) 추진 방법

- 지역주민 및 관광객들이 자주 찾는 도내 유동 인구 및 인구 밀집 지역을 선정하여 사업 홍보 부스 운영, 런케이션 주간 개막식(토크쇼, 문화공연, 버스킹), 포토존, 환영행사(퍼포먼스) 및 홍보, SNS 영상 이벤트 등 다양한 행사를 운영함
- 도내 유관기관과 협력하여 축제, 이벤트, 스포츠 대회 등 행사 개최 시 런케이션 참여주간과 연계 및 협업하여 이벤트를 진행함

2.2 J-런케이션 공모전 운영

(1) 추진 배경

- 참가자 주도형 런케이션 인지도 확산 및 홍보를 위해 런케이션 참가자들을 대상으로 런케이션 프로그램 체험수기 및 영상 콘텐츠 공모전을 운영함

■ 체험수기 공모전을 통해 참가자들이 직접 체험한 프로그램을 런케이션 잠재고객들에게 홍보함으로써 런케이션 인지도 확산 및 구전효과로 활용

(2) 추진 방법

■ 런케이션 참여 경험이 있는 참여자들을 대상으로 런케이션 프로그램 참여 경험 중 만족한 사례, 인상 깊었던 사례 등에 대해 수기, 영상물 제작 등 콘텐츠를 공모하여 심사 및 시상함

■ 당선작 및 응모작은 런케이션 홈페이지, 공식 소셜 미디어(밴드, 블로그, 페이스북, 인스타그램 등)에 게시하여 J-런케이션 프로그램 홍보자료로 활용함

■ 런케이션 인지도 확산 및 홍보

▹ 런케이션 인지도 확대, 프로그램 장점, 효과에 대한 홍보 강화

▹ 실제 런케이션 프로그램 참여 사례 홍보를 통한 잠재적 참여자들에게 긍정적 인식 전파

▹ (사례) 제주 가치 공감, 런케이션 프로그램 참여자 후기 블로그 게시(2024.10.5)

▹ 다양한 연령층이 참여할 수 있도록 다양한 채널을 통한 홍보(소셜 미디어, 디지털 플랫폼 활용)

2.3 런케이션 통합 홍보체계 구축

(1) 추진 배경

■ 스마트폰과 인터넷의 급성장과 생성형 AI 등을 활용한 관광지 정보획득 보편화

■ 웹 접근의 편리성은 세계적 인지도 확보와 명품 런케이션의 대중성 확보가 가능함

■ 하지만 대부분 지역관광 정보가 인터넷과 오프라인 홍보물의 통합적인 관리가 제대로 이루어지지 않고 상이한 안내 정보로 인해 관광객 불편 야기

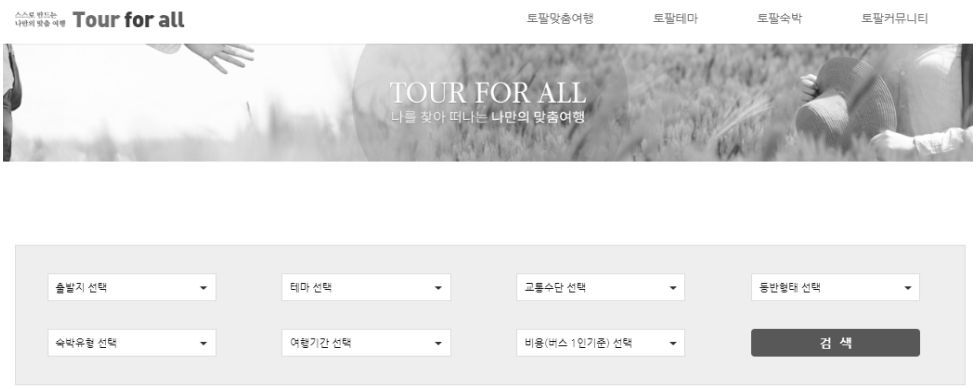
■ 제주도 내 런케이션 안내 체계를 통합적으로 구축하여 관광객 편의 도모 필요

(2) 추진 방법

▌제주 런케이션 정보 통합 관리 시스템 구축·운영

- 제주 런케이션에 대한 일률적인 정보 제공을 위해 **웹-홍보물-모바일**의 통합적인 안내정보체계 구축
- (가칭)'AI 기반 맞춤형 제주 런케이션 정보 통합 관리 시스템' 운영을 통한 일원화되고 신속한 정보 업데이트
  - ▹ AI 활용 제주 관광정보를 출발지, 테마, 교통수단, 동반 형태, 숙박유형, 여행 기간, 여행비용 등의 조건으로 검색하여 정보 제공
  - ▹ 제주 관광정보 구축 시 Chat-Gpts 제주 검색엔진 동시 구축
- 해외 홍보를 위해 '아리랑 TV' 또는 전 세계 여행객들의 성서라고 불리는 '론리플래닛(https://www.lonelyplanet.com)' 등에 제주 런케이션 홍보 지원

[그림 5-1] AI 기반 맞춤형 제주 런케이션 정보 통합시스템 예



2.4 인센티브 팸투어 운영

(1) 추진 배경

- 제주형 런케이션 프로그램 개발 및 국내외 홍보 마케팅을 위해 국내외 인센티브 팸투어 개최가 필요
- 국내외 평생교육 관계자 및 여행업계 관계자들을 대상으로 제주의 런케이션 프로그램을 체험할 수 있는 기회 제공

■ 향후 제주 런케이션의 타겟 및 주력시장을 중심으로 인센티브 팸투어를 실시하고, 이를 통해 제주형 런케이션 프로그램 개발 및 인지도를 확대하고, 관계자들과의 네트워킹 및 향후 시장 확대에 적극 활용함

(2) 추진 방법

■ 제주 런케이션 프로그램 콘텐츠 기획·개발 및 유치를 위한 인센티브 및 팸투어 실시

▹ 국내외 런케이션 관계자들을 초청해 도내 런케이션 주요 관광지 답사, 교육 프로그램 체험 등 진행을 통해 런케이션 프로그램 콘텐츠 기획

▹ 국내 지자체의 팸투어나 해외 기업의 인센티브 런케이션 프로그램 신청 시 교통비, 숙박비, 식사 등 일정 부분 지원

■ 제주 런케이션 인센티브 팸투어의 경우 제주평생교육장학진흥원과 도내 런케이션 유관기관과 연계 협력하여 공동으로 운영

▹ 도내 제주관광공사, 제주특별자치도 관광협회, 제주국제컨벤션센터 등 런케이션

3. 런케이션 휴먼 인프라 구축

3.1 전문인력 양성 아카데미 운영

(1) 추진 배경

■ 런케이션 프로그램 개발, 운영을 위한 전문인력 양성 아카데미를 운영. 취업, 창업 등 다양한 분야 프로그램 운영

(2) 추진 방법

■ 제주대학교 평생교육센터, 지역 취·창업 아카데미 연계

■ 제주지역의 문화, 관광자원 콘텐츠, 창업기업 등의 안내, 설명이 가능한 퍼실리테이터 또는 해설사 양성

■ 경력 단절여성, 재취업자 등 우선 양성

▌창업 관련 아카데미 및 워크숍·세미나 개최

- 창업을 주제로 한 아카데미, 집중 워크숍, 세미나, 강연 등을 개최하여 창업에 필요한 지식과 노하우를 제공함. 예비 창업자들은 이 과정을 통해 사업 아이디어를 구체화하고, 실질적인 런케이션 프로그램 개발 가능
- 성공적인 창업자 초청 강연을 통해 실질적인 경험과 통찰을 나누며, 참여자들이 현실적이고 실용적인 조언을 얻을 수 있도록 함. 맞춤형 창업 멘토링 프로그램 운영 가능
  - 창업에 관심 있는 참여자들에게 맞춤형 멘토링을 제공하여 초기 창업 과정에서 겪는 어려움을 극복하도록 도와줌
  - 각 분야의 전문가들이 멘토로 참여하여, 사업 아이디어 검토, 사업계획 수립, 시장 분석, 법률 및 재무 컨설팅 등의 지원을 제공
- 팀빌딩 및 네트워킹 기회 제공
  - 참가자들이 함께 팀을 이루어 창업 아이디어를 발굴하고 발전시킬 수 있도록 협력적인 환경을 조성
- 스타트업(해커톤) 경진대회 개최
  - 스타트업 경진대회를 개최하여, 창업 아이디어를 발표하고 경쟁할 수 있는 기회를 제공
  - 참가자들은 아이디어를 구체화하고 투자자들 앞에서 피칭할 기회를 가지며, 우수한 아이디어는 투자 및 사업화 지원
  - 경진대회는 창업자들에게 경쟁을 통해 성장할 기회를 제공하고, 사업화에 필요한 자금을 지원받을 수 있는 창구 역할
- 제주 런케이션 프로그램 개발 및 운영과 지역사회 문제와 연계하여 문제 해결형 창업 프로젝트를 운영
  - 예를 들어, 지역 자원 및 특산품을 활용한 런케이션 프로그램(콘텐츠) 개발, 지역 문제 해결을 위한 기업 창업 등 지역 맞춤형 창업 아이디어를 발굴하고 지원
  - 이를 통해 지역 경제 활성화와 함께 창업 생태계를 강화

3.2 지역주민 런케이션 해설사 양성

(1) 추진 배경

- 런케이션의 핵심 내용은 제주를 방문한 런케이션 참가자들에게 제주의 역사, 문화, 자원의 가치를 풍부하게 잘 전달하여 교육효과를 높이는 것임
- 제주의 역사, 문화, 전통은 제주 지역주민들이 가장 잘 알고 있으므로 런케이션 참가자들에게 가장 효과적으로 전달할 수 있음
- 각 지역의 문화와 전통은 지역주민이 가장 잘 지각하고 있으며, 지역주민 스스로가 자신의 지역 문화에 대한 자부심을 느껴야 진정한 전통문화의 전달이 가능함
- 따라서 런케이션에서 가장 중요한 역할을 담당하는 해설사는 지역주민이 담당해야 하며, 이를 위해 지역주민 런케이션 해설사 발굴 및 양성이 필요함

(2) 추진 방법

- 호주의 경우 자국의 전통문화를 가장 잘 아는 전문가는 자국민이라는 홍보를 통해 자국민이 즐거워야 해외방문객도 즐거울 수 있다는 취지를 잘 살리고 있음
- 호주의 경우 호주 관광의 전문가는 호주 자국민이며 그들이 알고 있는 즐거움과 경험을 세계인들과 함께하기 위해 TNLA 캠페인을 진행함

[사례] 호주의 TNLA(There's nothing like Australia)

- '호주만 한 곳은 어디에도 없어요!'라는 캠페인으로 호주인들이 알고 있는 호주의 경험과 즐거움을 세계인들과 공유하기 위한 목적을 가지고 시작됨
- 호주 국민의 약 80%가 호주 관광의 전문가라고 생각하며 호주를 홍보하는데 열의를 가지고 있으며, 소비자가 중심이 된 역방향 홍보 전략임

- 이를 위해 '(가칭) J-런케이션 해설사'를 발굴 혹은 양성하여 운영함
- 도내 런케이션 해설사로 활동이 가능한 인력(기존 안내사 및 해설사, 관련 전문가 등)을 발굴하여 활용하는 방안과 해설사 양성과정을 통해 신규 인력을 창출하는 방안이 있음
- J-런케이션 해설사 양성 과정은 3개월 정도의 해설사 과정을 수료하고 3개월 정도의 인턴 과정을 거치도록 계획함

- 일차적으로 기존 도내에 있는 문화관광 등 해설사들을 대상으로 시행하고, 점차 지원을 희망하는 지역주민을 대상으로 확대 시행

4. 국내외 네트워킹 및 추진체계 구축

4.1 국내외 유관기관 사업설명회 개최

(1) 추진 배경

- 제주 런케이션 사업 홍보를 위해 국내외 유관기관 및 관계기관을 대상으로 네트워킹 구축 및 사업설명회를 개최함
- 국내외 평생교육 관련 기관 및 단체, 제주와 항공 직항 노선이 개설된 중국, 대만, 싱가포르, 홍콩, 말레이시아, 일본 등 해외를 중심으로 런케이션 국내외 네트워크를 구축하여 런케이션 사업에 대해 홍보

(2) 추진 방법

▌대상

- 국내외 교육 관련 기관(대학, 평생교육원 등)
- 런케이션과 관련된 여행사 및 관광 기업
- 지방 자치단체 및 공공기관
- 글로벌 플랫폼 기업 및 비영리단체

▌제주형 런케이션 우수사례 성과보고회 개최

- 국내 공공기관, 지자체 평생교육센터, 해외 교육 여행 관련 참가 기관 유치
- 제주형 런케이션 프로그램 운영 우수사례 포럼 또는 관련 기관 박람회 개최
  - ▹ 제주도의 특화된 자원(문화, 자연환경 등)을 강조하는 프레젠테이션
  - ▹ 국내외 전문가 초청 패널 토론

▹ 참가자 간 네트워킹 세션 및 협력 가능성 논의

▌후속 조치

- 설명회 종료 후, 참가자 대상으로 설문조사 실시, 분석하여 효과와 개선점을 운영 전략에 반영
- 정기 뉴스레터를 이용해 지속해서 제주 런케이션 정보를 제공
- 세션에서 논의된 협력안을 바탕으로 MOU 체결 및 후속 협력 사업 진행

4.2 (가칭) 제주 런케이션 센터 설립 및 운영

(1) 추진 배경

- 런케이션 수요자와 공급자를 연결해 주는 중간 조직(기관)이 필요
- 제주 런케이션 프로그램 확산 및 활성화를 위해 런케이션 수요자의 니즈 파악, 런케이션 상품 구성 및 매칭, 데이터 구축 및 정보 제공, 상담, 프로그램 인증 등 다양한 역할을 집중적으로 수행할 조직이 필요
- 런케이션 수요자와 공급자, 관련 민간기업 등 다양한 주체의 연계 및 협력을 통해 런케이션 지원을 위한 제도적 기반 마련이 필요

(2) 추진 방법

▌(가칭) 제주 런케이션 센터 설립

- 1안) 독립조직 설립
  - ▹ 제주형 런케이션 운영을 위한 독립조직으로 설치 가능하며, 서귀포를 거점도시로 할 경우, 기존의 시설(예: 서귀포 해군 병사 숙소 등)을 활용 가능(런케이션 센터로 리모델링)
  - ▹ 제주 런케이션 센터 설립을 통해 제주 런케이션 유형과 관련된 장소인 대학, 컨벤션센터, 평생교육원, 동네 책방, 도서관 등 관련기관 활용 필요

■ 2안) 제주평생교육장학진흥원 확대

▹ 제주평생교육장학진흥원 확대 시 별도의 런케이션 사업을 전담할 수 있는 별도의 운영팀으로 개편하여 운영 가능

▹ 진흥원 내 '런케이션 사업 운영팀' 1팀 4-5명으로 인력을 구성하여 운영 가능함

4.3 교육기관 연계 런케이션 제도 구축

(1) 추진 배경

■ 런케이션은 배움과 휴가 활동으로 학기 중, 방학 중, 휴가, 휴직, 출장, 연수 등의 기간에 참가할 수 있음

■ 최근 교육 추세는 교육 현장인 학교뿐만 아니라 현장에서의 체험도 중요한 교육 방법임

■ 따라서, 학령기 학생이나 대학생 등의 런케이션 참가 시 교육의 연장선상에서 참가할 수 있도록 제도화가 필요함

(2) 추진 방법

▌제주 런케이션 선행(경험)학습인증제 도입

■ 선행(경험)학습인증제(Recognition of Prior Learning, RPL)는 계속 교육기관에 진학하려는 성인들이 일터와 가정, 여가, 자원봉사 활동 등 일상적인 삶을 통해서 습득한 학습결과를 인정함으로써 이들이 계속 교육 기회에 쉽게 접근할 수 있도록 지원하는 제도임

■ 현재는 고등학교 졸업자 이상의 학력을 가진 사람들이 제도 활용이 가능하지만, 이 제도를 활용하여 초중고 제도권 학생과 대학생이 활용할 수 있는 선행학습인증제 개발 필요

■ 초중고 현장 학습 및 대학생 학점과 연동된 런케이션 선행학습인증제도 적용을 위한 제주 런케이션 선행학습인증제도 개발연구 진행

[그림 5-2] 선행학습인증제 적용 예시

▌런케이션 데이(Learncation Day) 운영

- 학생들이 자유롭게 런케이션에 참가할 수 있도록 교육기관의 현장(체험) 학습과 연계한 런케이션 데이 운영 협약 체결
- 런케이션 데이 운영 시 현장 자원봉사 프로그램(1365) 운영을 통한 희망 학생에 자원봉사 인정
  - ▹ 학습 형태: 학생이 평일에 학교를 쉬고 가족과 함께 교외학습에 참여
  - ▹ 제도적 특징: 학교 결석으로 처리되지 않고 '출석 정지·경조 휴가'로 간주
- 주요 목표
  - ▹ 가족 간 유대감 강화
  - ▹ 학생의 자율적 학습 기회 확대
  - ▹ 보호자의 새로운 휴식 방식 제공

4.4 도내 런케이션 체험시설 구축

(1) 추진 배경

- 제주형 런케이션 프로그램 운영을 위해 도내 런케이션 체험시설 구축 및 운영 필요
- 런케이션 시설은 참가자 대상 교육 프로그램과 체험 프로그램 운영을 위한 시설로 운영
- 체험 프로그램은 대부분 도내 관광지 현장에서 운영되며, 혹은 런케이션 프로그램 테마에 따라 관련 시설 및 도내 유휴공간이나 시설을 활용 가능

■ 체험시설의 경우 타지역과 차별화 된 제주만의 독특한 런케이션 경험을 제공하기 위해 도내 독특한 자원과 장소, 시설을 발굴해 활용해야 함

(2) 추진 방법

▌기존 런케이션 시설·공간 인프라 연계

■ 제주 런케이션 체험 공간 구축뿐만 아니라 기존 관련 시설 활용 및 연계 필요

■ 도내 교육시설 및 MICE 시설 연계

▹ 도내 평생교육시설, 학교, 폐교, 동네책방, 도서관 등 활용 프로그램 운영

▹ 제주국제컨벤션센터 등 활용 MICE 산업과 연계한 런케이션 프로그램 개발・운영

■ 지역주민 운영 카페, 미술관·음악·공연장 등 예술공간, 농가 등 연계

▹ 지역민이 운영하는 민박이나 농가 등을 개선하여 게스트하우스나 간이 체험장으로 개조할 필요가 있으며 지역 상권의 개선 지원

▌전통-현대 어울림 한마당 런케이션 공간 조성

■ 출산율 저하로 학령인구 감소에 따른 폐교가 확대되어 폐교, 유휴 부지 활용

■ 부모의 추억과 자녀의 배움이 있는 공간 조성 필요

▹ 실버 및 부모 세대에게는 추억의 놀이 체험, 자녀, 청소년에게는 부모 세대의 놀이 체험

▹ 놀이는 기존 규칙 외 새로운 규칙을 만들면서 사회성과 창의성 향상·개선 효과가 있음

■ 폐교를 활용한 어린이와 부모가 함께 하는 독서캠프 런케이션, 청소년 대상 아웃도어 체험 런케이션, 어린이와 조부모가 함께 하는 전통놀이 체험 런케이션 등 다양한 프로그램 운영 가능

▌해양레저스포츠 런케이션 시설 운영

■ 2030대 젊은 세대의 수요를 반영하고 타 지역과 차별화 된 제주만의 독특한 해양레저 스포츠 런케이션 프로그램 개발 필요

■ 도내 다양한 해양 레저 자원과 시설을 활용한 런케이션 프로그램 운영 가능

▹ 아쿠아케이블카, 플라이보드, 원탁 파티보트, 레저용 준 잠수함 등 해상 체험 레저 기구 운영

4.5 J-런케이션 커뮤니티 구축 운영

(1) 추진 배경

- 제주 런케이션 참여자들이 지속적으로 평생학습을 이어나갈 수 있도록 J-런케이션 네트워크 및 커뮤니티를 구축하여 운영
- 참여자들이 서로 교류 협력할 수 있는 기반 제공을 통해 더 큰 사회적 가치 창출
- 런케이션 활성화 및 지속 가능한 학습 문화 조성에 기여

(2) 추진 방법

▌커뮤니티 목표

- 경험 공유, 그룹 학습 계획, 지속적인 교육 지원 제공

▌참가 플랫폼

- 제주도청 운영 공식 Facebook
- 오프라인 모임 또는 워크숍 진행

▌콘텐츠

- 런케이션 일정, 학습 모델, 문화적 통찰력, 제주 현지 프로그램 할인 등의 정보 공유
- 전문가 초빙 평생교육 관련 강연 진행

▌피드백

- 정기적으로 커뮤니티로부터 피드백을 수집하여 런케이션 프로그램 및 운영 방향 개선

제6장

결론 및 제언

제1절 결론 및 제언

1. 결론 및 제언

- 현대인들의 라이프스타일 변화, 휴가를 활용한 자기계발, 관심 분야 및 지식습득에 대한 욕구가 증가함에 따라 단순한 관광을 넘어 교육적 가치를 제공하는 여행수요가 증가하고 있음. 이에 따라 학습을 목적으로 한 여행 형태인 런케이션이 부상
- 제주는 국내 최고의 관광지이며, 다양한 내재적 자원을 보유하고 있어 학습과 여행이 결합된 런케이션을 위한 최적의 장소임
- 본 연구의 목적은 제주의 내재적 자원과 특색을 반영한 제주형 런케이션 모델을 개발하는 것임. 세부적으로는 런케이션 모델 개발을 통해 제주형 런케이션 프로그램 개발, 추진 전략, 세부 추진과제 도출을 통해 런케이션 활성화를 위한 운영 방안을 제시하는 것임
- 이러한 연구목적을 달성하기 위해 런케이션 관련 이론 및 선행연구, 국내외 런케이션 사례조사, 런케이션 참가자 설문조사, 전문가 조사를 실시했고, 이에 따른 주요한 연구결과와 시사점은 다음과 같음
- 첫째, 사회환경 변화에 따라 등장한 런케이션은 성장잠재력이 높은 분야로 수요자 중심의 자발적이고 생애주기 학습 의미가 크다고 할 수 있음. 이러한 기존의 교육관광과는 다른 학습자들의 요구, 특징, 트렌드를 반영한 학습 콘텐츠 개발이 요구됨
  - ▹ 해외의 경우 시니어 대상의 다양한 맞춤형 런케이션 프로그램(미국, 호주), 교육청·학교·기업 연계의 고교학점제 기반 교육여행 프로그램(캐나다), 농촌활성화를 위한 농촌체험 교육여행(일본), 가족휴식 및 지역관광 활성화를 위한 런케이션의 날 운영(일본) 등 런케이션이 다양한 방식으로 활발하게 운영되고 있음
  - ▹ 국내 런케이션의 경우, 주로 지자체와 DMO가 연계하여 프로그램이 단발적으로 진행되고 있다는 특징이 있음. 해외 사례와 같이 사회변화를 반영하고 지역 활성화를 위해 런케이션 대상과 프로그램을 다양하게 운영할 필요가 있음. 이를 위해서는 런케이션 활성화를 위한 중심 역할을 수행할 관련 중간 지원조직과 정책적 토대가 모색될 필요가 있음

■ 둘째, 런케이션 참가자들은 대부분 교육 수준이 높고, 문화체험·새로운 경험·지식을 추구하는 경향이 있어 이러한 특징을 프로그램 개발에 반영해야 함. 특히, 프로그램 해설, 사전 안내, 참가자들 간의 네트워킹, 세심한 코스 구성 등 프로그램 구성 및 품질관리가 중요함

▹ 따라서 프로그램 개발, 홍보, 운영, 모니터링, 사후 관리 등 전반적인 운영 관리에 세심한 고려가 요구되므로 향후 런케이션 관련 전문인력 양성 및 배치가 필요함

■ 셋째, 런케이션을 통한 지역 활성화를 유도하기 위해서는 런케이션 프로그램 구성 시 지역 관광과의 연계 방안을 모색해야 함. 런케이션은 최소 1박 이상 해당 지역에 머무르는 형태로 런케이션 일정 종료 후 연계 관광코스, 문화체험 등 참여 유도를 위한 방안이 필요함

▹ 런케이션 참가자 설문조사 결과에 따르면, 런케이션 일정 종료 후 추가 일정이 있다는 응답이 34명(64.2%)으로, 주로 1~2일 정도 제주에 더 머무르는 것으로 나타남.

▹ 지역경제 파급효과를 위해 런케이션 종료 후 추가로 체류하는 참가자들을 대상으로 한 관광정보 제공, 도내 관광지 체류 및 체험활동 연계, 소비유도를 위한 지역 할인쿠폰 제공 등 연계 프로그램 개발, 인센티브 제공 방안도 고려할 필요가 있음

■ 마지막으로 제주형 런케이션 모델이 안정적으로 정착되고 지속 가능하게 운영되기 위해서는 제주의 특색을 반영한 대표 프로그램 개발·운영을 통한 제주만의 차별성 확보, 국내외 네트워크 구축·홍보 마케팅을 통한 인지도 향상, 전문인력 양성 등 관련 인프라 구축을 통한 품질관리, 안정적 운영을 위한 예산 확보, 관련 기관들과의 협력 등 정책적 지원이 필요함

참고문헌 · 부록

참고문헌

김용민(2024). 일본의 학습지도요령으로 바라 본 관광교육 현황. 한국일본교육학연구, 29(2). 1~15.

㈜모라비안앤코(2021). 워케이션 활용 국내관광 활성화 방안 연구 최종 보고

서울시교육청(2023).『2022 생태전환교육 기본 계획』

신현정(2024). 일본의 진로 교육 현황에 관한 연구: '커리어 패스포트' 사업을 중심으로. 한국일본학연구, 29(1), 53~69.

임유나(2019). 캐나다 온타리오주 고교학점제의 특징과 학점제 기반 교육과정 재구조화에 주는 시사점. 학습자중심교육교과교육연구, 19(12), 377-406.

제주관광공사(2023).『Learning Holidays in Jeju』

충남연구원(2016).『일본의 농어촌 응원운동 실태 분석: 도농 교류와 지잔지소 운동 중심으로.

하태욱·이병곤·박동우·고봉청·차상진·김수환·양성호(2014). 농촌유학 운영·관리 및 활성화를 위한 제도 개선 연구. 복음신학대학원대학교 대안교육연구소.

한국관광공사(2023). 배움이 있는 여행, 런케이션 국내현황과 유형은? Data & tourism vol.24.

한국관광공사(2024).『러닝 홀리데이 국내 현황 및 유형분류』

한국관광공사(2024). 일본 내 런케이션 현황 및 사례조사, 한국관광공사 오사카지사.

Pine, B. J., Gilmore, J. H(2013). The Experience Economy: Past, Present and Future, Sundbo, J., Sørensen, F., Eds. Edward Elgar Publishing: Cheltenham, UK, pp. 21-4.

Pitman, T., Broomhall, S., Majocha, E(2011). Teaching Ethics beyond the Academy: Educational Tourism, Lifelong Learning and Phronesis.

Stud. Educ. Adults, 43, 4-7.

Tomasi, S., Paviotti, G., & Cavicchi, A(2020). Educational tourism and local development: The role of universities. Sustainability, 12(17), 6766.

Richards, G(2011). Creativity and Tourism. The State of the Art. Ann. Tour. Res, 38, 1225-253.

Sie, L., Patterson, I., Pegg, S(2016). Towards an Understanding of Older Adult Educational Tourism through the Development of a Three-Phase Integrated Framework. Curr. Issues Tour, 19, 100-36.

群馬県川場村(2023). 都市交流と協働のむらづくり

고미영(2024), 생태법인 도입에 따른 런케이션 프로그램 개발 전략, 제주특자치도 2024 세계기후경제포럼

_____, 런케이션: 강사와 활동가의 연계 방안, 울산연구원 2024 울산 평생학습포럼

교육통계서비스(2024). https://kess.kedi.re.kr/index

구글 이미지(2024). https://www.google.com

경인매일(2024). https://www.kmaeil.com

강원일보(2024). https://kwnews.co.kr/page/view/2024092909331446760

로드스콜라(2024). https://www.roadscholar.org/

로컬 그라운드 뉴스(2024)

https://www.localground.co.kr/news/articleView.html?idxno=13817

이바라키현 교육위원회(2024). https://kyoiku.pref.ibaraki.jp/learcation/

이코리아(2023). https://www.ekoreanews.co.kr

오딧세이 트레블러(2024). https://www.odysseytraveller.com/

와일드차이나(2024). https://wildchina.com/

일본 관광청(2024). https://education.jnto.go.jp/ko/

일본 문부과학성(2024). https://www.mext.go.jp/

제주일보(2024). https://www.jejunews.com/news/articleView.html?idxno=2212288

제주바이오뉴스(2024). http://jejubionews.com/news/view.php?no=1306

Grand View Research Inc.(2023). https://www.grandviewresearch.com/

제주평생교육장학진흥원(2024). https://jiles.or.kr/

폴리뉴스(2024). https://www.polinews.co.kr

코넬대학교(2024). https://www.cornell.edu/

헤드라인 제주(2024). http://www.headlinejeju.co.kr

부록

1. 런케이션 참가자 대상 조사 설문지

2. 전문가 조사 설문지

3. 전문가 자문회의 주요 결과

1. 런케이션 참가자 대상 조사 설문지

■ 제주 가치 공감, 런케이션 참가자 설문조사 ■

『2024 제주 가치공감, 런케이션 프로그램』에 참여해 주셔서 깊은 감사를 드립니다. 본 설문은 런케이션 프로그램 참가자들의 만족도를 파악하고, 의견을 청취하기 위한 것으로, 귀하의 답변 내용은 향후 제주형 런케이션 프로그램 개발을 위한 기초자료로 활용될 것입니다. 귀하의 응답 내용은 통계작성의 목적 이외의 용도로 사용되지 않으며, 통계법 제13조에 의해 비밀이 보장됩니다. 다시 한번 조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

제주평생교육장학진흥원 Jeju Institute for Lifelong Education and Scholarship

2024. 10.

▣ 다음은 귀하의 **이번 제주방문**에 관한 질문입니다.

1. 귀하께서는『런케이션(Learn+vacation)』에 대해 알고 있었습니까?

①알고 있었다 ②들어본 적은 있지만 자세히는 모른다 ③모른다

☞ 배움의 러닝(learning)+여행의 베케이션(vacation)을 합친 신조어
※워케이션:일(work)+휴식(vacation)

2. 런케이션 프로그램은 어떻게 알게 되었습니까?

①인터넷 ②SNS(페이스북, 인스타 등) ③동호회/모임/단체
④주변사람/지인 ⑤여행사 ⑥기타

3. 귀하께서는 이번 런케이션 프로그램에 **누구와 함께** 오셨습니까?

①혼자 ②가족/친인척 ③친구
④연인 ⑤회사동료 ⑥기타

4. 귀하의 이번 **제주여행 전체 기간**은? (런케이션 일정 포함)

①1박 2일 ②2박 3일 ③3박 4일 ④4박 5일 이상

5. 귀하께서는 이번 런케이션 프로그램 일정 이후 제주에서 **다른 일정(계획)**이 있으십니까?

① 다른 일정 없음 ② 다른 일정 있음 (□제주여행, □기타)

▣ 다음은 귀하의 **이번 런케이션 프로그램 체험과 만족**에 관한 질문입니다.

1. **런케이션 프로그램 참여동기**에 관한 질문입니다. 해당번호에 **표시(∨)**해 주십시오.

참여 동기	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
동반자들과의 친목, 시간을 보내기 위해서	①	②	③	④	⑤
제주에 대한 지식획득, 학습을 위해서	①	②	③	④	⑤
새롭고 색다른 제주를 체험하고 싶어서	①	②	③	④	⑤
일상생활에서 벗어나 휴식을 취하기 위해	①	②	③	④	⑤
내 자신의 경험을 확장시키기 위해서	①	②	③	④	⑤
여가시간(휴일)을 보내기 위해서	①	②	③	④	⑤
제주의 문화를 체험하고 싶어서	①	②	③	④	⑤

2. 이번 참여한 **제주가치 공감 런케이션 프로그램 만족도**에 관한 질문입니다. 해당 번호에 **표시(∨)**해 주십시오.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
사전홍보(안내)에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
사전 온라인 학습 교육내용에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
프로그램 테마(목축, 지질)에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
프로그램 코스 구성에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
해설사 프로그램 해설/안내에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
진행요원 서비스에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
전반적으로 만족한다.	①	②	③	④	⑤
런케이션에 **다시 참여할 의향**이 있다.	①	②	③	④	⑤
다른 사람들에게 런케이션을 **추천할 의향**이 있다.	①	②	③	④	⑤

3. 향후 제주에서 런케이션 프로그램에 참여하게 된다면, **어떤 주제로 체험**하고 싶습니까? **한 가지만 선택해서 해당 번호에 표시(∨)**해 주십시오.

체험 주제	**사례**
①해양생태	제주 해양 관련 돌고래, 낚시체험, 바다생물 등
②제주문화/유산	해녀, 건축, 신화, 향토음식, 마/목축문화 등
③지질환경	지질공원, 오름, 한라산, 곶자왈, 숲, 철새 도래지, 섬, 습지 등
④레저/스포츠	승마, 스쿠버다이빙, 윈드서핑, 요트, 골프, 산악자전거 등
⑤향토음식	감귤, 흑돼지, 녹차, 빙떡, 오메기떡, 제주맥주 등(로컬푸드 시식/요리)
⑥언어	제주어(사투리), 영어 등 언어로 배우는 문화체험
⑦창업/산업	창업기회 탐색(감귤, 차, 커피, 제주음식 등), 제주산업 우수사례(수소, 물)

4. 이번 런케이션 프로그램 중 **가장 기억에 남는 체험**은 무엇입니까?

5. 이번 런케이션 프로그램 관련 미흡/개선사항에 대한 의견이 있으시면, 아래에 작성해 주시기 바랍니다.

▣ 다음은 **일반적인 사항**에 관한 질문입니다. 해당번호에 **표시(∨)**해 주십시오.

성별	①남성 ②여성	**결혼여부**	①미혼 ②기혼
연령	①20대 ②30대 ③40대 ④50대 ⑤60대 이상		
거주지	①서울 ②경기 ③인천 ④대전 ⑤대구 ⑥부산 ⑦울산 ⑧광주 ⑨강원 ⑩충북 ⑪충남 ⑫경북 ⑬경남 ⑭전북 ⑮전남 (16)세종		
학력	①고졸 이하 ②고졸 ③대학 재학 ④대학교 졸업 ⑤대학원 이상		
직업	①전문/관리직 ②사무직/회사원 ③판매/서비스직 ④자영업 ⑤농/임/어업 ⑥전업주부 ⑦학생 ⑧기타( )		

※ 본 설문에 응답해 주셔서 대단히 감사합니다 ※

2. 런케이션 전문가 조사 설문지

■ 제주형 런케이션 모델 개발을 위한 전문가 조사 ■

안녕하십니까? 본 설문은『제주형 런케이션 모델 개발』을 위해 전문가 의견을 듣고자 실시하고 있습니다. 응답해 주신 내용은 통계처리에 의한 연구목적으로만 활용될 예정입니다. 바쁘시더라도 시간을 내어 설문에 응답해 주시면 감사하겠습니다.

제주평생교육장학진흥원 Jeju Institute for Lifelong Education and Scholarship

2024. 12.

조사 책임자 : 고미영 (제주평생교육장학진흥원 경영기획부 부장, kossi32@jiles.or.kr)

▣ 다음은 귀하의 **일반적인 사항**에 관한 질문입니다. 해당번호에 **표시(∨)**해 주십시오.

성별	①남성 ②여성	**연령**	①30대 ②40대 ③50대 ④60대 이상
소속		**전문 분야**	①교육 ②관광 ③기타
해당 분야 활동 경력	①3년 미만 ②3년 이상-7년 미만 ③7년 이상-10년 미만 ④10년 이상 15년 미만 ⑤15년 이상		

Ⅰ. 다음은 **제주형 런케이션 모델 개발** 관련 질문입니다.

1. 향후 제주형 런케이션 프로그램을 개발할 경우, **어떤 주제가 가장 적합**하다고 생각하십니까? 다음 중 **1가지 주제만 선택해 주시기** 바랍니다.

프로그램 주제	사례
①해양생태	제주 해양 관련 돌고래, 낚시 체험, 바다생물 등
②제주문화/유산	해녀, 건축, 신화, 향토음식, 마/목축문화 등
③지질환경	지질공원, 오름, 한라산, 곶자왈, 숲, 철새 도래지, 섬, 습지 등
④레저/스포츠	승마, 스쿠버다이빙, 윈드서핑, 요트, 골프, 산악자전거 등
⑤향토음식	감귤, 흑돼지, 녹차, 빙떡, 오메기떡, 제주맥주 등(로컬푸드 시식/요리)
⑥언어	제주어(사투리), 영어 등 언어로 배우는 문화체험
⑦창업/산업	창업기회 탐색(감귤, 차, 커피, 제주음식 등), 제주산업 우수사례(수소, 물)

2. 이외에 **제주 특성에 맞는 런케이션 프로그램 주제**가 있다면 제안해 주시기 바랍니다.

3. 제주형 런케이션에서 **가장 중요하게 고려해야 할 정책 방향**은 무엇입니까?

①제주지역의 특성을 반영한 대표 사업(프로그램) 개발
②지역주민이 주도하는 프로그램 개발 및 운영
③프로그램의 연속성, 지속가능성 고려
④경제적 성과 도출(지역의 소비지출 증가, 고용 창출 등 경제적 파급효과)
⑤사회문화적 효과(지역 자연·문화자원의 가치 확산을 통한 제주 이미지 제고)
⑥기타

Ⅱ. 다음은 **제주형 런케이션 활성화 방안** 관련 질문입니다.

1. 제주형 런케이션 프로그램 개발 및 활성화 방안을 어떻게 추진해야 한다고 생각하십니까? **핵심 추진과제에 대한 중요도**를 기준으로 응답해 주시기 바랍니다.

항목	전혀 중요하지 않다	←	보통	→	매우 중요하다
제주형 런케이션 프로그램·콘텐츠 발굴	①	②	③	④	⑤
런케이션 사업 추진을 위한 인프라·제도 구축	①	②	③	④	⑤
런케이션 사업 추진을 위한 전문인력 양성	①	②	③	④	⑤
관련기관 국내외 네트워크 구축 및 홍보·마케팅	①	②	③	④	⑤

2. 귀하는 향후 진흥원에서 추진할 **제주형 런케이션 프로그램·콘텐츠 발굴**과 관련해서, 다음과 같은 세부 추진과제의 필요성에 대해 어떻게 생각하십니까?

항목	전혀 필요하지 않다	←	보통	→	매우 필요하다
(부모와 자녀가 함께 하는) 런케이션 프로그램 운영	①	②	③	④	⑤
(외국인 대상) 런케이션 프로그램 개발 및 시범운영	①	②	③	④	⑤
런케이션 브랜드(로고) 개발 및 활용	①	②	③	④	⑤
정책 런케이션 프로그램 개발 및 시범운영	①	②	③	④	⑤
런케이션 프로그램 아이디어 해커톤 경진대회 개최	①	②	③	④	⑤
런케이션 프로그램 모델 개발 및 연구	①	②	③	④	⑤
런케이션 프로그램(상품) 인증제 운영	①	②	③	④	⑤
늘봄학교 프로그램(RISE 체계) 연계 개발(활용)	①	②	③	④	⑤

3. 귀하는 제주형 런케이션 사업 추진을 위한 **인프라·제도 구축**과 관련해서, 다음과 같은 세부 추진과제의 필요성에 대해 어떻게 생각하십니까?

항목	전혀 필요하지 않다	←	보통	→	매우 필요하다
런케이션 추진을 위한 플랫폼 구축	①	②	③	④	⑤
제주런케이션 센터(지원센터) 설립 및 운영	①	②	③	④	⑤
도내 런케이션 프로그램 체험시설 구축	①	②	③	④	⑤
런케이션 프로그램(모델) 대표 브랜드 개발 및 특허 등록	①	②	③	④	⑤
런케이션 확대를 위한 예산 확보	①	②	③	④	⑤
런케이션 품질관리를 위한 모니터링 실시	①	②	③	④	⑤
제주형 런케이션 평생학습 휴가제 도입	①	②	③	④	⑤

4. 귀하는 제주형 런케이션 **관련 전문인력 양성**과 관련해서, 다음과 같은 세부 추진과제의 필요성에 대해 어떻게 생각하십니까?

항목	전혀 필요하지 않다	←	보통	→	매우 필요하다
런케이션 전문인력 양성 아카데미 운영	①	②	③	④	⑤
런케이션 관련 창업 프로그램 기획가 양성	①	②	③	④	⑤
런케이션 워킹그룹(전문가포럼, 원탁토론 등) 운영	①	②	③	④	⑤
(가칭) 런케이션 체험 지도사 양성	①	②	③	④	⑤
런케이션 연계 지역주민 해설사 양성	①	②	③	④	⑤

5. 귀하는 제주형 런케이션 **관련기관 국내외 네트워크 및 홍보·마케팅**과 관련해서, 다음과 같은 세부 추진과제의 필요성에 대해 어떻게 생각하십니까?

항목	전혀 필요하지 않다	←	보통	→	매우 필요하다
런케이션 전용 홈페이지(SNS) 구축・운영	①	②	③	④	⑤
런케이션 Aliance 구축(협업모델 개발, 운영)	①	②	③	④	⑤
국내외 네트워킹・사업설명회 개최	①	②	③	④	⑤
「J-런케이션 참여주간」 프로모션 운영	①	②	③	④	⑤
런케이션 체험수기/영상 콘텐츠 공모전 운영	①	②	③	④	⑤
런케이션 홍보 서포터즈 운영	①	②	③	④	⑤
제주 런케이션 홍보를 위한 인센티브/팸투어 지원	①	②	③	④	⑤

Ⅲ. 다음은 **제주형 런케이션 모델 구축 및 운영 방안** 관련 질문입니다.

1. 다음은 2025년『제주형 런케이션 모델』운영 방향을 제시한 것입니다. 아래 내용을 참고로 다음 질문에 대해 귀하의 의견을 제시해 주시기 바랍니다.

구분	주요 내용
기본 방향	ㅇ**(학습과 휴식의 통합)** 아름다운 자연환경 속에서 체험학습을 통해 지식을 습득하며 심리적 휴식 제공 ㅇ**(다양한 학습 환경)** 지역문화와 역사를 배울 수 있는 다양한 학습 기회 제공 ㅇ**(제주의 가치 발산)** 제주의 독특한 문화, 역사, 청정 자연을 통해 제주를 세계적인 학습 여행지로 자리매김 ㅇ**(거점도시)**서귀포시를 중심으로 런케이션 거점 센터를 구축하여 학습과 휴식이 결합된 환경 마련
비전 슬로건 제안	ㅇ(슬로건 제안) ㅇ(비전 제안)

2. 제주형 런케이션 프로그램 개발을 위해 다음과 같은 3가지 유형에 따른 콘텐츠 사례를 제안해 주시기 바랍니다.

구분	**농촌형** (지역자원 활용 콘텐츠)	**원도심형** (구도심 문화예술 활용 콘텐츠)	**테마형** (4.3, 생태 활용 콘텐츠)
사례			

3. **제주형 런케이션 사업 방향 및 활성화 방안에 대한 의견**을 제안해 주시기 바랍니다.

※ 본 설문에 응답해 주셔서 대단히 감사합니다 ※

3. 전문가 자문회의 주요 결과

1) 자문회의 개요

- 목 적 : 제주형 런케이션 모델 개발을 위한 자문 및 관련 자료수집 등
- 일 시 : 2024년 10월 15일 - 12월 5일 (총 11회)
- 장 소 : 제주평생교육장학진흥원 및 도내외 일대
- 참석자 : 학계, 연구기관, 관련기관 도내외 런케이션 관련 전문가 총 30여명
- 자문 내용 : 런케이션 프로그램 개발 방향 및 컨셉, 비전 및 전략, 정책목표, 추진과제, 관련 법제도, 인프라 및 시설, 홍보마케팅, 제주형 런케이션 모델 개발 방향, 제주형 모델 운영 특성화 방안, 국내외 참가자 유치 방안 및 콘텐츠 개발 및 홍보 방안, 제주형 런케이션 사업 방향성, 사업 지속가능성 확보 방안, 프로그램 품질관리 및 특성화, 제주형 런케이션 사업 연계 방안 등
- 결과 활용 : 자문 결과를 토대로 향후 제주형 런케이션 프로그램 개발 방향, 비전 수립, 전략, 목표, 핵심과제 및 세부과제 도출, 모델 운영 방안 등을 위한 자료로 활용

2) 자문회의 주요 결과

▌제주형 런케이션 프로그램·콘텐츠 개발 관련 의견

- 제주의 내재적 자원을 활용, 제주만의 차별성을 반영해야 함. 제주형 런케이션에 대한 명확한 정의가 우선되어야 하며, 런케이션 프로그램에 제주의 핵심 가치를 담아내야 하며, 이를 참가자들에게 전달해야 함
- 런케이션 프로그램에 제주의 특성 반영하기 위해 제주의 자연(돌고래, 곶자왈 등 생태자원), 문화(이중섭, 유배문화 등) 등 도내 곳곳에 있는 마을 자원을 활용해야 함
- 최근 아동청소년 동반 가족여행이 증가하는 트렌드에 따라 아동 대상 교과서 연계 런케이션 프로그램 개발도 필요

■ 제주의 역사, 문화, 독특한 자원들을 런케이션 콘텐츠로 개발하면 지역의 자원을 알리고, 활용할 수 있으며, 도외 방문객을 유치하는데 좋은 기회가 될 것으로 생각됨

▹ 마을 동네 책방에서 제주의 독특한 문화, 역사를 테마로 교육 프로그램을 운영했으며, 도외 이주민, 도민 등 관심 있는 교육생들이 참여가 있었고, 제주문화, 역사에 대한 학습욕구가 강함을 확인할 수 있었음

▹ 화전민과 관련 장소, 서귀포 남영호사건 등 지역의 전승할 가치가 있는 역사를 토대로 어르신 생애 이야기를 스토리텔링으로 활용하여 런케이션 프로그램 개발 필요

■ 런케이션의 핵심 주제와 콘텐츠는 제주의 문화와 가치를 알릴 수 있는 고유하고 특별한 콘텐츠를 중심으로 아카이브 자료를 활용하여 도내에 숨은 전문가들을 활용하여 프로그램을 개발해야 할 것임

■ 제주의 고유한 콘텐츠, 예를 들어, 제주올레와의 협업으로 런케이션 프로그램을 진행하는 것도 고려해 볼 만함. 제주에 와서 단순히 올레길을 걷기만 하는 것보다 제주의 자원, 문화 등 제주에 대해 배우면서 걷기를 병행한다면, 보다 풍부한 경험을 얻고 제주에 대한 좋은 이미지를 가질 수 있을 것임

▹ 깊이 있는 제주올레를 위해서는 제주의 신화, 역사, 문화, 자연(야생화) 등 배우면서 걷는 것이야말로 올레의 정체성을 찾을 수 있는 하나의 방편이 될 수 있을 것임. 현재 올레는 그냥 걷기, 스템프를 찍는 여행이 되어버려 이러한 런케이션을 통해 제주의 정체성, 지속성 있는 제주올레로 도약하기 위한 기회가 될 수도 있음

■ 런케이션은 기존의 워케이션과의 차별성 확보가 중요하며, 참여자들이 기여할 수 있는 프로그램 설계가 필요함. 참여 후 런케이션 프로그램의 재확산, 자기성찰이 필요

■ 런케이션 프로그램은 일반적 관광과는 다른 설계가 필요. 참가자들로 하여금 런케이션 이후 어떤 성장과 변화를 이끌어낼 수 있는 세심한 프로그램 구성과 운영이 필요

■ 런케이션 참가자들은 프로그램을 통해 얻고자 하는 배움, 지식의 깊이가 다를 것임. 참가자들이 각자 원하는 배움의 깊이, 지식 욕구에 따른 교육과 관광의 비중을 반영한 프로그

램 구성이 필요

- 참가자들에게 가치 있는 체험을 제공해야 하며, 제주의 자연, 역사, 생태 등 고유한 내재적 자원을 활용하여 특화된 런케이션 브랜드를 개발해야 함

- 프로그램 개발과 관련해서 제주문화, 43역사도 좋은 런케이션 테마가 될 수 있을 것으로 생각됨. 특히, 최근 한강 작가의 노벨상 수상으로 인해 제주 43에 대한 관심도 증가하고 있으므로 문학과 역사를 테마로 한 런케이션 프로그램 개발도 고려해 볼 만한 것으로 생각됨

- 관광 콘텐츠 개발에 집중하여 지역주민이 수혜자가 되어야 함. 이를 위해선 지역주민 및 청년 주도의 프로그램 고급화 전략이 필요

- 제주형 런케이션 프로그램 개발은 새로운 프로그램 개발도 중요 하지만 기존에 이미 개발된 프로그램을 정교화하거나 혹은 확장하는 방향도 고려해 볼 필요가 있음

- 제주형 런케이션 프로그램 개발은 제주만의 특성을 반영해야 함. 예를 들어, 제주의 용천수를 테마로 할 경우, 제주의 물과 관련된 여성 생활사, 습지, 환경 등 테마 관련 모든 역사, 문화, 자료 등 광범위한 콘텐츠, 차별화된 콘텐츠가 필요.

  - 제주형 런케이션은 다른 지역에서 모방할 수 없는 독창성, 고유성을 어떻게 반영할 것인가에 대한 고민이 필요

- 런케이션 프로그램 개발과 관련하여 제주의 경우, 오름이 가장 적합한 주제 중 하나라고 할 수 있음. 오름은 제주도의 대표적인 자연유산으로, 이를 활용한 체험형 프로그램 필요. 이미 지역주민 사이에서는 오름 문화가 확산되고 있음. 이를 기반으로 양질의 런케이션 프로그램 제작을 통해 지역의 정체성을 강화하는데 활용 가능

- 최근 노벨상을 수상한 한강 작가(작별하지 않는다)의 문학적 성과를 제주 4.3사건과 연계하여 제주 지역의 역사와 문화를 알리는 기회로 활용 가능. 이를 통해 문학과 역사를 결합한 프로그램으로 관광객과 주민의 관심 유도 가능

- ▹ 내국인뿐만 아니라 외국인들을 대상으로 제주의 아름다운 자연과 한강의 문학적 가치, 43 역사를 연계한 콘텐츠 발굴이 가능할 것으로 생각됨

- ▹ 현재 제주에는 약 800여 개의 43 관련 유적지가 있음. 한강 작가의『작별하지 않는다』작품 속 관련 장소를 4가지 코스로 개발할 예정임. 이러한 코스가 개발되면 런케이션 프로그램 코스로도 활용이 가능할 것으로 생각됨

■ 곶자왈 관련 프로그램을 제안하자면, 곶자왈은 제주도의 독특한 생태자원으로, 환경적 가치와 교육적 중요. 또한 지역주민 사이에서 보존의 필요성이 널리 알려져 있음. 이를 활용한 프로그램 개발을 통해 곶자왈의 생태 보전 및 지속가능성을 강조하며, 방문객에게 제주 고유의 자연 생태계를 체험할 기회를 제공

■ 제주 해녀는 유네스코 인류무형문화유산으로 지정된 제주도의 대표적인 문화 자산임. 동남아 등 여러 나라에서 많은 관심을 갖고 있기에 이를 관광 및 교육자원으로 활용하는 프로그램 필요

■ 제주에는 탐조 관련 프로그램 운영도 진행되고 있는데 100여 명 이상이 참여할 정도로 인기가 좋음. 가족 단위뿐만 아니라 탐조 관련 전문가들도 제주를 찾아옴. 제주의 자연과 생태, 탐조를 주제로 런케이션 프로그램을 개발하는 것도 좋은 테마가 될 수 있을 것 같음

■ 학생 대상 취업 및 창업 연계 프로그램 필요. 제주형 런케이션이 단순 체험을 넘어 청년층의 취업 및 창업을 지원하는 플랫폼으로 발전할 필요 있음. 지역의 자원을 활용한 창의적인 아이디어 발굴과 실제 사업화를 지원하는 프로그램 요구

■ '제주형' 런케이션의 범위를 구체적으로 정할 필요가 있음. 또한 제주형 런케이션과 기존 관광 프로그램과의 차별성 확보 필요

- ▹ 제주관광공사에서 카름스테이, 해녀체험 프로그램 등 런케이션과 유사한 프로그램들을 이미 대다수 진행하고 있음. 따라서 진흥원에서 런케이션 프로그램을 운영할 경우, 이들과의 차별성을 확보할 필요가 있음. 그리고 런케이션 참여자의 타겟 설정이 중요

- ▹ 런케이션 참가자 유형을 주목적이 런케이션인 1차적 참가자, 관광/사업 등 주목적이 있고, 부

수적으로 런케이션에 참여하는 2차적 차가자로 유형을 분류해 볼 수도 있음

- 제주형 런케이션 사업 운영 시 제주평생교육장학진흥원의 미션과 비전에 부합하여야 함. 런케이션은 learn+vacation으로 지역에 와서 관광 혹은 여행을 하는 것으로, 핵심은 바로 learn, 배움, 학습임
  - 따라서 배움, 학습의 퀄리티가 중요함. 런케이션의 성공을 위해서는 전문가 풀 구축 및 양성이 중요함. 제주지역에도 활동하는 각 분야의 전문가들이 많기 때문에 이들을 런케이션 운영에 활용가능함
- 런케이션 프로그램 개발 후 활성화를 위한 홍보도 중요. 도내외 유관기관 연계 등 효율적인 홍보 방안 마련이 필요
- 도내 여러 마을에서 마을 콘텐츠를 활용한 특화 프로그램 운영 중으로 이와 연계하여 런케이션 프로그램 운영 필요
  - 또한, 여러 분야에서 전문가들이 활동을 하고 있지만 해설사 요청에 대해 부담감을 가지고 있음
- 해설사 양성 프로그램 운영 프로그램 기획 필요
- 성안올레, 제주 4.3, 올레, 포구, 해안사구, 신당, 제주문화 등 로컬 콘텐츠 활용이 필요(제주문화원에 자원 관련 자료가 많음으로 활용 필요)
- 향후 런케이션 프로그램 개발 시 진흥원에서 프로그램을 자체 개발하는 것도 좋지만 다양한 사람들의 의견 반영을 위해서 프로그램 아이디어 공모전을 개최하는 것도 좋은 방법이 될 수 있음. 진흥원에서 아이디어 공모와 심사를 거쳐 우수한 아이디어에 대해 프로그램 개발 및 사업비를 지원하여 운영하게 해주는 것을 제안함
- 진흥원은 프로그램 개발 및 운영을 통해 수익모델을 창출하고, 모델 운영이 안정적으로 되면 민간에 프로그램을 넘기는 인큐베이팅 역할(플랫폼 역할)을 하는 것이 이상적인 방식임
- 교육기관 교사 대상 교사 연수 학점제 연계
  - 대다수 교사들이 방학 기간을 활용하여 연수를 진행하고 있어 충분한 수요가 있음
  - 이와 관련된 런케이션 프로그램을 운영한다면 런케이션 활성화 제고 가능

▌런케이션 사업 추진을 위한 법·제도 관련 의견

- 사업 모델이 정상화될 때까지 진흥원은 인큐베이터 역할 담당해야 함
- 런케이션 프로그램 해설사 혹은 가이드의 경우 해설 및 서비스 품질관리가 무엇보다도 중요함. 프로그램 해설사의 경우 레벨 테스트나 자격(경력) 검증을 통해 품질을 관리해야 함
- 런케이션의 대상자를 좁히지 말고 다양하게 넓혀야 하며, 참가자(고객)들이 스스로 오게끔 하는 프로세스를 만들어야 함. 이를 위해서는 런케이션 콘텐츠와 인력양성을 위한 플랫폼이 필요함. 예를 들어, 로컬 크리에이터 양성이 필요
- 지역주민 참여와 협력을 강화하여 지역 경제에 기여하고 자생력을 갖춘 운영 구조 설계가 필요
- 런케이션 프로그램 개발 및 운영과 관련해서는 수요와 공급 간의 균형도 고려해야 함. 또한 공급과 수요 사이에 중간 역할자(혁신가)가 필요함. 런케이션을 통한 배움이 실천으로 연결될 수 있는 부분도 프로그램 개발 시 고려해야 함

▌런케이션 프로그램 추진을 위한 인프라(인력 등) 및 시설 관련 의견

- 런케이션의 핵심은 교육 내용 및 가치의 전달이므로, 프로그램 해설 및 설명은 제주의 특성을 가장 잘 전달할 수 있는 마을해설가(전문가)를 활용·양성해야 함
- 런케이션 콘텐츠 개발에서 특히 마을의 자원을 발굴하여 활용하기 위해서는 무엇보다도 아카이브가 가장 중요함. 제주 마을의 보유한 광범위한 자원, 숨겨진 보물 같은 자원들에 대한 아카이브 작업이 중요함
- 런케이션 프로그램 운영 교육장소의 경우도 테마와 관련된 장소, 동네책방 등 지역의 공간을 활용해 교육적 효과를 높여야 함
- 해외 대상 런케이션 비즈니스 모델은 콘텐츠 개발과 관련 인적 네트워크 구축을 초기 작업으로 우선적으로 진행해야 함
- 런케이션 사업 플랫폼은 인력양성플랫폼, 지역 콘텐츠 플랫폼으로 구성·운영돼야 함

- ▹ 인력양성 플랫폼은 기업의 참여, 국제기구와의 협업이 필요함
- ▹ 지역 콘텐츠 플랫폼은 「학습」과 「자기성장」이라는 개념을 토대로 제주만의 콘텐츠(자연·생태(기후변화), 역사 등)를 활용해야 함

■ 런케이션 프로그램에서는 가이드, 해설사의 역할이 가장 중요한데, 참가자들 지식 욕구, 배움의 깊이를 반영하여 인력을 적절하게 배치할 필요가 있음

■ 해설자의 역량은 제주형 런케이션 프로그램 개발 시 핵심사항 중 하나임. 때문에 마을 관광 프로그램을 대상으로 '제주형 런케이션 인증제도'를 통해 마을별로 활동 중인 해설사 활용 및 프로그램 발굴

■ 문학을 테마로 런케이션 프로그램 운영 시 해설 부분을 특히 중점적으로 강화해야 함. 예를 들어, 한강 작가의 문학작품을 주제로 프로그램 운영 시 한강 작가의 음성을 활용한 설명, QR 코드를 활용한 해설 등 전문적 해설이 필요함

■ 런케이션 사업의 지속가능성과 관련해 현재는 제주특별자치도 예산을 통해 런케이션이 운영되고 있지만 향후 별도 예산 없이 런케이션 운영할 수 있는 방안 마련 필요

■ 런케이션 프로그램을 통해 배우고, 지식을 습득하면 이에 그치는 것이 아니라 배우고 학습한 지식을 활용할 수 있도록 하는 과정, 시스템 구축이 필요

■ 런케이션 프로그램이 지속가능성을 유지하기 위해서는 사람에 대한 투자가 필요하고, 프로그램 내용이 중요함

■ 런케이션 자원 관련 DB 구축이 필요

▌런케이션 사업 홍보 및 마케팅 관련 의견

■ 외국인 참가자 유치를 위해서는 외국인 커뮤니티 생성이 필요하며, 그들과 함께 런케이션 프로그램 기획이 필요. 커뮤니티 소속 외국인들로 하여금 참가자를 유치하고, 프로그램 홍보 및 입소문을 내도록 유도해야 함

- ▹ 이를 위해서는 국제기구와의 협업이 필요하며, 도내에 있는 국제기구들을 조사하여 목록화하고 이들과의 네트워크, 파트너십 구축이 필요

- 런케이션 해외 참가자 타겟의 경우, 제주와 근접하고 직항 노선이 있는 중국을 고려했을 때, 중국의 여유 있는 실버계층, 장애인 등도 대상으로 고려해 볼 만함
  - ▹ 런케이션 수요 파악을 위해 현재 제주에서 진행되고 있는 국제 크루즈 관광객, 외국인 방문객 등을 대상으로 수요 조사를 통한 파악이 요구됨
- 런케이션 확산에 있어 제주평생교육장학진흥원이 역할이 중요하며, 플랫폼 역할을 해야 함. 향후 런케이션 프로그램 홍보 시 빠른 인지도 확산을 위해 언론 활용 홍보도 필요
- 제주형 런케이션은 플랫폼 형성이 중요
  - ▹ 다양한 네트워크 채널을 바탕으로 런케이션 사업에서 제주가 우위를 점해야 함
- 런케이션 프로그램 시작 전, 프로그램 진행 과정, 프로그램 종료 이후 이 모든 과정이 유기적으로 연결되어야 하며, 특히 프로그램 이후 지속적으로 런케이션에 대해 관심을 갖고 추후에 재방문할 수 있도록 관리가 필요
- 런케이션 참여 이후 참가자들 간의 커뮤니티 형성, 혹은 후속 프로그램(심화 프로그램, 연결 프로그램 등)을 구성하여 지속적으로 참여할 수 있도록 기회를 제공할 필요가 있음
- 연간 한국 정부 초청연수 프로그램에 대해 조사하고 DB 구축, 네트워크를 형성해서 런케이션 프로그램에 활용할 필요도 있음. 예를 들어 해외 인사 초청 연수사업과 런케이션을 결합하여 프로그램도 구성할 수 있을 것으로 판단됨. 혹은 해외원조사업(ODA)으로 추진하는 연수사업과도 연계한다면 해외 참가자를 유치하여 런케이션 프로그램 운영하는 방안도 가능할 것으로 생각됨
- 제주를 방문하는 MICE 해외 참가자들을 대상으로 한 런케이션 프로그램도 좋은 기회가 될 것으로 보임
- 프로그램 발굴 시, 소수의 고급 체험과 대규모 참여자 수용 간의 균형 유지 필요. 런케이션 프로그램 개발 시 지불의사, 지불 능력이 있는 소비자들을 대상으로 프로그램 개발, 홍보가 중요. 런케이션 수요 타겟은 지불의사가 있고, 특수 목적을 지닌 참가자가 하나의 타겟이 될 수 있음

▌기타 의견

- 비즈니스 모델을 만들 때 기업의 가치와 이익 창출도 고려해야 하며, 런케이션 사업을 통해 어떻게 선순환 모델을 만들 것인가에 대한 고민이 필요함. 관련 회사를 만들어 여러 가지 사업들을 시도해 보고, 지속적으로 모니터링하면서 보완하는 작업을 해야 함

ABSTRACT

Research on the development of Jeju-type learncation model

Mi-young Ko, Young-jin Lee, Hye-won, Jang, Won-hee, Kim,
Seung-wan, Hong, Mi-rim, Lee

The purpose of this study is to develop a unique learncation model that reflects the intrinsic resources and values of Jeju. Specifically, it suggests an operation plan for revitalization of the learncation through the development of Jeju-type learncation model, promotion strategies and detailed action tasks. As a research method to achieve these research objectives, learncation-related theories and prior studies, domestic and overseas learncation case studies, and learncation participant surveys and expert surveys were conducted.

As a result of the analysis of the survey of the participants of the learncation, the satisfaction level of the program ranked highest for program explanation, staff service, and course program. On the other hand, it was found that the satisfaction rate of pre-online learning and pre-promotion was relatively low, which needed more improvements. The expert survey on 36 experts in and out of the province was conducted to derive opinions on vision and policy direction, key strategies, promotion tasks, and revitalization plans for the development of a learncation model.

In order to develop a Jeju-type learncation model and suggest an operation plan, the model components were derived through theoretical research, project status analysis, participant and expert surveys, and a series of researcher meetings. The components of the Jeju-style launch operation model included vision, core values, promotion direction, goals, promotion system and promotion strategy, and business performance. The Jeju-type vacation model has set the vision of 'Jeju, a luxury vacation hub where lifelong learning and travel go together' through differentiation, luxury, and sustainability as the core values. In addition, for the successful operation and establishment of the model, the Jeju Learncation development road map was composed of three stages as follows: pave the way, growth, and diffusion.

As a core strategies for operating the learncation model, four strategies were presented: specialization and branding of J-Learncation, reinforcement of participant-led promotion and marketing, establishment of human infrastructure for learncation and the establishment of domestic, overseas networking and promotion systems. In

addition, as a task to be implemented, it presented the development of region-specific representative programs, the development of customized programs for participants, the operation of the 『J-Practice Participation Week』 promotion, the operation of the J-Practice Contest, the operation of the professional HR training academy, the hosting of business briefings for related organizations at home and abroad, and the establishment and operation of the Jeju Practice Center.

제주형 런케이션 모델 개발 조사연구

연구진

책임연구원

제주평생교육장학진흥원 경영기획부 부장 ▌고미영

공동연구원

한국골프과학기술대학교 교수 ▌이영진

제주대학교 학술연구교수 ▌장혜원

제주특별자치도 교육정책협력과 팀장 ▌김원희

연구원

제주평생교육장학진흥원 경영기획부 주임 ▌홍승완

제주특별자치도 교육정책협력과 주무관 ▌이미림

연구보고서 JILES
2024-02

제주형 런케이션 모델 개발 조사연구

발 행 인	진 희 종
발 행 일	2024년 12월 30일
발 행 처	제주평생교육장학진흥원
	63171 제주시 서사로 43
	전화:(064)744-9582 팩스:(064)726-9961
	홈페이지: www.jiles.or.kr
인 쇄 처	온누리디앤피
I S B N	979-11-990918-0-1

※ 본 보고서는 출처를 밝히는 한 자유롭게 인용은 가능하나
허가 없이 내용의 무단 전재나 복제행위를 금합니다.